



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## ŠKODA y el *Cirque du Soleil*<sup>®</sup> inician una colaboración a largo plazo

- › Acuerdo de colaboración para los próximos cuatro años
- › ŠKODA será una parte integral de la publicidad de *Cirque du Soleil*
- › Hasta la fecha, *Cirque du Soleil* acumula más de 180 millones de espectadores.
- › La marca checa y *Cirque du Soleil* inspiran a personas de todo el mundo con ideas inteligentes y espíritu innovador

Mladá Boleslav, 20 de julio 2017 – El entretenimiento y el automóvil se juntan. ŠKODA ha ampliado su compromiso de marca con el inicio de una colaboración global con el mundialmente famoso *Cirque du Soleil*. La compañía canadiense de entretenimiento en directo es conocida en todo el mundo por sus espectáculos fascinantes y sus artistas de talento excepcional. Desde su creación, hace más de 30 años, más de 180 millones de espectadores han presenciado los espectáculos de *Cirque du Soleil*. Este año, *Cirque du Soleil* viajará por todo el planeta con 10 espectáculos distintos en gira, muchos de los cuales celebrados en importantes mercados de ŠKODA en Europa. Además, *Cirque du Soleil* realizará una gira por China con uno de sus espectáculos a finales de este año.

La colaboración de la marca con la famosa compañía de espectáculos en directo *Cirque du Soleil* abre un gran número de nuevas oportunidades para llegar a millones de potenciales nuevos clientes para ŠKODA. *Cirque du Soleil* cuenta con una base de aficionados a nivel global, con casi 10 millones de seguidores en las redes sociales, y sus espectáculos atraen a once millones de espectadores cada año a nivel mundial. La marca checa será una parte integral de las promociones de *Cirque du Soleil* en publicidad exterior, productos impresos, anuncios de TV y también en la presencia de *Cirque du Soleil* en internet. La colaboración acordada hasta 2021 también incluye campañas de marketing a gran escala y experiencias VIP exclusivas, como visitas al backstage, 'meet and greets' con los artistas o oportunidades promocionales relacionadas con Las Vegas. Durante los últimos 20 años, los especialistas en entretenimiento han estado en los escenarios de Las Vegas con diversos espectáculos.

Con sus espectáculos, *Cirque du Soleil* lleva el público a mundos inigualables, con acrobacias de máximo nivel, coreografías impresionantes y personajes fascinantes que dejan a la gente boquiabierta. La compañía canadiense crea continuamente nuevos espectáculos llenos de innovación, y los presenta en escenarios de todo el mundo. *Cirque du Soleil* es la compañía de entretenimiento en directo más grande e importante del mundo.

Los productos de ŠKODA se caracterizan por integrar la filosofía 'Simply Clever'. El fabricante checo, del mismo modo que el "Circo del Sol", trabaja con el objetivo de inspirar de forma reiterada a sus seguidores. Además, ambas compañías combinan precisión y los más elevados estándares de calidad. Desde el diseño escénico y equipamiento técnico hasta la implementación artística, los shows del *Cirque du Soleil* están orientados a alcanzar la perfección absoluta. ŠKODA satisface también esta demanda en la producción de sus vehículos.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

ŠKODA y el *Cirque du Soleil* guardan muchas similitudes con sus respectivos fundadores. Los pioneros de la movilidad Václav Laurin y Václav Klement, de Bohemia, se distinguieron por un marcado sentido de la innovación y devoción por la búsqueda de soluciones no convencionales, con las que conquistaron repetidamente nuevos terrenos tecnológicos. Lo mismo ocurre con Guy Laliberté, fundador del *Cirque du Soleil*. De un grupo de 20 artistas callejeros en sus comienzos en el año 1984, el *Cirque du Soleil* pasó a reinventar las artes circenses y a convertirse en un líder global de entretenimiento en directo. Hoy en día, *Cirque du Soleil* tiene más de 4.000 empleados, incluyendo 1.300 artistas, de casi 50 países diferentes.

ŠKODA cuenta con una amplia gama de actividades de colaboración y patrocinio de marca. La compañía participa en numerosos deportes: hockey sobre hielo, ciclismo y competiciones de motor constituyen sus principales pilares dentro de la estrategia de patrocinios. En su mercado de origen, ŠKODA es socio de numerosos eventos culturales de relieve y es uno de los mayores promotores de la cultura en la República Checa. Ahora la marca está expandiendo su compromiso de patrocinios globales para incorporar la asociación a gran escala con el *Cirque du Soleil*.

