ŠKODA realiza la mejor mitad de año de la historia de la compañía

› Récord de entregas: ŠKODA realiza 585.000 entregas en todo el mundo entre enero y junio
› Mejor mes de junio de la historia: 105.200 entregas (+6,5%)
› Éxito internacional: ŠKODA crece en Europa y en Rusia
› Modelos de éxito: aumentan las entregas del SUPERB y del FABIA; el OCTAVIA se mantiene como coche más vendido de la marca
› Buen lanzamiento al Mercado del ŠKODA KODIAQ: 27.100 entregas desde febrero

Mladá Boleslav, 18 de julio 2017 – ŠKODA ha continuado creciendo durante la primera mitad del año. La tradicional marca checa registró 585.000 entregas a los clientes de todo el mundo en los primeros seis meses – superando así el récord del año pasado en un 2,8% (enero a junio de 2016: 569.400 vehículos). Las 105.200 entregas realizadas en junio también suponen la mejor marca de la historia en cuanto a ventas (junio de 2016: 98.800 vehículos). El desarrollo positivo del mercado principal, Europa, y el crecimiento de doble dígito en Rusia han contribuido al resultado récord, así como el significativo aumento de las entregas de las gamas de modelos ŠKODA FABIA y SUPERB. Con 27.100 entregas desde febrero, el nuevo SUV ŠKODA KODIAQ ha tenido un lanzamiento a los mercados exitoso en todo el mundo.

"Tras haber entregado más de medio millón de coches, hemos logrado la mejor mitad de año de la historia de ŠKODA", dijo el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier, añadiendo: "Nuestra campaña en el segmento SUV ha demostrado ser eficaz. La alta demanda por el ŠKODA KODIAQ ha superado nuestras expectativas y confirma que vamos por el buen camino. Continuaremos reforzando nuestra posición en este segmento crucial con el nuevo SUV compacto ŠKODA KAROQ".

Con 45.900 entregas a los clientes en junio, ŠKODA registró un crecimiento del 2.1% en Europa Occidental (junio de 2016: 45.000 vehículos). En la primera mitad del año, la marca mejoró las entregas en un 4.1% hasta los 252.300 vehículos (enero a junio de 2016: 242.500 vehículos). En Alemania, el mayor mercado Europeo de ŠKODA, las entregas aumentaron en junio un 0.7% hasta los 17.300 vehículos (junio de 2016: 17.200 vehículos). En los seis primeros meses, las entregas en Alemania subieron un 1.8% hasta las 88.000 unidades (2016: 86.500 vehículos). De enero a junio, ŠKODA logró un crecimiento de doble dígito en Italia (13.600 vehículos; +18,4%) y Austria (12.900 vehículos; +13,7%). Las entregas también aumentaron en Reino Unido (43.500 vehículos; +3,1%), España (13.500 vehículos; +2,5%), Francia (13.400 vehículos; +8,9%), Bélgica (11.400 vehículos; +6,7%), Suecia (8.900 vehículos; +8,4%), y Holanda (7.700 vehículos; +1,7%).

En Europa Central, ŠKODA entregó 19.200 vehículos en junio, un incremento del 11,4% (junio de 2016: 17.200 vehículos). En la primera mitad del año, ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito del 14,0% hasta los 109.800 vehículos (2016: 96.300 vehículos). En su mercado doméstico de la República Checa, el fabricante aumentó las entregas en junio en un 8,3% hasta los 8.900 vehículos (junio de 2016: 8.200 vehículos) y en un 10,9% hasta las 51.200 unidades en los seis primeros meses del año (2016: 46.200 vehículos). Entre enero y junio, las entregas también subieron en Polonia (34.600 vehículos; +17,2%), Hungría (6.200 vehículos; +10,0%), Eslovenia

(3.900 vehículos; +16,2%), Croacia (3.200 vehículos; +59,9%) y Eslovaquia (10.700 vehículos; +11,1%).

Con 3.800 vehículos en Europa Oriental, excluyendo a Rusia, ŠKODA superó el nivel del año anterior en un 14,9% (junio de 2016: 3.300 vehículos. En toda la primera mitad del año, el crecimiento fue similarmente fuerte con un 13,0%. ŠKODA entregó 19.300 vehículos durante este período (2016: 17.000 vehículos). Contribuyeron positivamente al resultado Rumanía (5.200; +8,0%), Serbia (3.200 vehículos; +6,3%), Ucrania (2.600 vehículos; +65,9%) y los Países Bálticos (3.900 vehículos; +23,0%).

En Rusia, ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito del 17,9% (5.700 vehículos) respecto al mismo mes del año anterior (junio 2016: 4.800 vehículos). Durante la primera mitad del año, el fabricante consiguió crecer un 6,7% hasta los 28.700 vehículos (2016: 26.900 vehículos).

En China, su mayor mercado individual, la marca tradicional checa fue capaz de mejorar las entregas en junio en un 5,3% hasta los 23.500 vehículos (junio de 2016: 22.400 vehículos). Este aumento está en línea con las previsiones del fabricante. Las subidas de impuestos de principios de año en varios segmentos en los que ŠKODA tiene presencia había llevado a un descenso en las entregas. En la primera mitad del año, ŠKODA entregó 134.000 vehículos (enero a junio de 2016: 145.800 vehículos; -8,1%).

ŠKODA fue capaz de registrar un resultado positivo en la India, donde el fabricante incrementó sus entregas en junio en un 42,7% hasta los 1.400 vehículos (junio de 2016: 1.000 vehículos). En la primera mitad del año, ŠKODA tuvo un crecimiento de doble dígito del 21,7%, hasta los 7.900 vehículos (2016: 6.500 vehículos).

En Israel, ŠKODA realizó avances significativos. Los 2.200 vehículos entregados suponen un aumento del 41,8% respecto al mismo mes del año anterior (junio de 2016: 1.500 vehículos). En la primera mitad del año, el fabricante registró un crecimiento del 11,6% hasta los 14.000 vehículos (enero a junio de 2016: 12.500 vehículos). En Australia, la tradicional marca checa obtuvo buenos resultados en junio, con un crecimiento del 23,8% hasta los 600 vehículos (junio de 2016: 500 vehículos). Las entregas subieron en un 5,8% de enero a junio, hasta las 9.700 unidades (enero a junio de 2016: 9.200 vehículos). Con 400 entregas a los clientes en junio, ŠKODA registró un crecimiento del 4,0% en Taiwan (junio de 2016: 400 vehículos). En la primera mitad del año, la marca mejoró sus resultados en un 8,2%, hasta los 2.400 vehículos (enero a junio de 2016: 2.300 vehículos).

Entregas de la marca ŠKODA a los clientes en la primera mitad de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; en % respecto al año anterior):

ŠKODA OCTAVIA (205.300; -6,5%)
ŠKODA RAPID (103.000; +0,4%)
ŠKODA FABIA (111.100; +6,1%)
ŠKODA SUPERB (75.900; +8,3%)
ŠKODA YETI (43.000; -18,0%)
ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 19.700; -1,6%)
ŠKODA KODIAQ (27.100; –)

Entregas de la marca ŠKODA a los clientes en junio de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; en % respecto al mismo mes del año anterior):

ŠKODA OCTAVIA (35.000; -2,6%)
ŠKODA RAPID (17.600; -0,8%)
ŠKODA FABIA (19.700; 0,7%)
ŠKODA SUPERB (13.000; +3,7%)
ŠKODA YETI (6.700; -24,9%)
ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 3.200; -20,4%)
ŠKODA KODIAQ (9.900; –)