



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

La emoción y la tradición se dan la mano: ŠKODA Design crea los trofeos para los ganadores del Tour de Francia

- › Los ganadores recibirán exclusivas esculturas de cristal “creadas por ŠKODA Design”
- › El prototipo de vehículo eléctrico ŠKODA VISION E sirvió de inspiración
- › Bernhard Maier, Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, entregará el trofeo al mejor esprinter
- › ŠKODA apoya el Tour desde 2004 como patrocinador y vehículo oficial

11 de julio de 2017 – Los trofeos para los ganadores del Tour de Francia de este año han sido creado por ŠKODA Design. Como en años anteriores, los expertos de la marca han diseñado las copas de cristal, que los ganadores de la clásica competición ciclista elevarán al cielo parisino el 23 de julio. Las cuatro esculturas son la expresión del arte del cristal checo más refinado. El diseño del ŠKODA VISION E sirvió como fuente de inspiración. Además, esta la 14ª vez que ŠKODA es patrocinador oficial del Tour de Francia. La marca también esponsoriza el Maillot Verde del mejor esprinter.

3.540 kilómetros, 21 etapas, tres difíciles puertos de montaña: el Tour de Francia de este año estará una vez más a la altura de su reputación como la carrera ciclista más dura del mundo. Todos los corredores que crucen la línea de llegada en los Campos Elíseos el 23 de julio serán ganadores. Tras ello vendrá el momento que todos esperan al final del clásico: los ganadores de las cuatro clasificaciones individuales recibirán las codiciadas copas de cristal durante la ceremonia oficial de entrega de premios. Junto al ganador de la general con el Maillot Amarillo, estarán el ganador por puntos con el Maillot Verde, el joven mejor clasificado con el Blanco y el mejor escalador con el maillot blanco con puntos rojos, celebrando su victoria ante millones de fans. Tras la final, el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Bernhard Maier, entregará el trofeo al mejor esprinter, hecho con un cristal verde que combina con el Maillot Verde.

Todas las esculturas de la victoria fueron creadas por ŠKODA Design, y fueron producidas por la famosa cristalería checa Lasvit. Los expertos de esta tradicional compañía fueron de nuevo responsables de producir estas obras maestras del arte del cristal checo. Aunque las dimensiones de estas piezas de arte de 60 cm y cuatro kilos de peso son siempre las mismas, año tras año los diseñadores de ŠKODA introducen nuevas y creativas ideas para la superficie. Para el Tour de Francia de este año, se inspiraron del ŠKODA VISION E. El primer prototipo eléctrico del fabricante se estrenó en el Salón de Shanghái a mediados de abril, ofreciendo la visión de la marca sobre la movilidad individual del futuro. El SUV cupé de cinco puertas puede recorrer hasta 500 km únicamente con propulsión eléctrica. También alcanza el nivel 3 de conducción autónoma y se caracteriza por su emotivo lenguaje de diseño, que se refleja en sus bordes precisos y sus líneas dinámicas. Esta emotividad se ha trasladado a las Copas del Tour de Francia, que encarnan la interpretación más moderna del arte del cristal checo. El ŠKODA VISION E también se ha inspirado de esta tradicional forma de arte, con numerosos elementos de diseño como, por ejemplo, los faros delanteros.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

ŠKODA, patrocinador oficial del Tour de Francia por 14ª vez

El 104º Tour de Francia empezó el 1 de julio con el Grand Départ en Dusseldorf. Además de Alemania, Bélgica y Luxemburgo, el pelotón recorrerá más de 3.500 km y 34 departamentos franceses en su camino hacia París. ŠKODA ha apoyado el evento ciclista más importante del mundo desde 2004, y este año, por 14ª vez, volverá a hacerlo como patrocinador oficial y partner de vehículo.

La flota incluye al nuevo SUV ŠKODA KODIAQ, el ampliamente renovado ŠKODA OCTAVIA y el ŠKODA SUPERB. El buque insignia de la tradicional marca checa liderará el pelotón en su rol de "Coche Rojo". La berlina SUPERB, de un vistoso color rojo Corrida, está equipada con un techo de cristal panorámico que se puede abrir pulsando un botón situado en la segunda fila de asientos. Esto permite que el Director del Tour, Christian Prudhomme, pueda ponerse de pie y tener una vista óptima del pelotón antes de aprobar el inicio de cada etapa. Numerosas características técnicas adicionales convierten al SUPERB en el centro de control móvil ideal para el Tour. La berlina recibe varios canales de radio, a través de los cuales Prudhomme puede obtener información y transmitir instrucciones deportivas o de seguridad.

Uno de los aspectos destacados de la primera etapa en Dusseldorf fueron los tres nuevos ŠKODA KAROQ que acompañaron a tres equipos como vehículos de servicio. Durante el despliegue de tres semanas, la flota de ŠKODA recorrerá cerca de 2,8 millones de kilómetros. Desde 2004, la distancia total recorrida por el Tour de Francia es de más de 30 millones de kilómetros. Un equipo de servicio de ŠKODA dejará a los 250 vehículos en perfectas condiciones antes de cada etapa. Además de su implicación como partner de vehículo, ŠKODA apoya al Tour de Francia como patrocinador del Maillot Verde al mejor esprintero por tercera vez consecutiva.

