



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Página 1 de 1

## El nuevo SUV compacto se llama ŠKODA KAROQ

- › El nombre y su ortografía se derivan del idioma de los pueblos nativos de Alaska
- › KAROQ es una combinación de los términos 'KAA'RAQ' (coche) y 'RUQ' (flecha)
- › De ahora en adelante, los modelos SUV de ŠKODA seguirán una nomenclatura similar
- › Con el KAROQ, ŠKODA sigue adelante con su campaña SUV
- › El estreno mundial del nuevo SUV compacto tendrá lugar en Estocolmo el 18 de mayo

Mladá Boleslav, 28 de abril 2017 – El nuevo SUV compacto de ŠKODA se llama KAROQ. El nombre y su ortografía se derivan del idioma de los Alutiiq, una tribu nativa que habita una isla cerca de la costa sur de Alaska. Para el nombre de su nuevo SUV compacto, ŠKODA se ha inspirado de la ortografía del ŠKODA KODIAQ y, al hacerlo, ha creado una nomenclatura común para sus modelos SUV de ahora en adelante. El ŠKODA KAROQ se presentará al público por primera vez en Estocolmo el próximo 18 de mayo, y supone un nuevo hito en la campaña de ŠKODA en el segmento SUV.

"El ŠKODA KAROQ es un diseño de SUV completamente nuevo, que en muchos aspectos marca nuevas referencias para nuestra marca y para su segmento. Con este nuevo SUV, vamos a dar el siguiente paso lógico en nuestra campaña en el segmento SUV", dijo el CEO de ŠKODA, Bernhard Maier. "El ŠKODA KAROQ impresiona con su inimitable identidad de marca y con su distintiva identidad de producto, e introduce – junto con los otros puntos fuertes típicos de ŠKODA – el nuevo y emotivo lenguaje de diseño de la marca al segmento SUV compacto", añadió Maier.

Como ocurrió anteriormente con el ŠKODA KODIAQ, los habitantes de la Isla Kodiak sirvieron de inspiración para el nombre ŠKODA KAROQ. Las coordenadas del remoto archipiélago junto a la costa sur de Alaska son 57°N y 153°O, y sus paisajes vírgenes y salvajes resultan fascinantes. En el idioma de los nativos de la tribu Alutiiq que allí residen, 'coche' se dice 'KAA'RAQ'. Asimismo, usan el término 'RUQ' para decir 'flecha', el elemento central del logo de ŠKODA, que representa el dinamismo de la marca. Finalmente, el nombre del nuevo SUV compacto de ŠKODA – el ŠKODA KAROQ – nació de la poderosa combinación de ambas palabras.

"Para nosotros, es importante dar al nuevo SUV un nombre poderoso. Es parte de nuestro enfoque a la hora de nombrar nuestros modelos SUV", dijo Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing Mundial de ŠKODA. "Al mismo tiempo, estamos creando una imagen de marca valiosa para nuestros clientes", añadió Eichhorn.

Como parte de la estrategia de futuro de ŠKODA para el 2025, la marca continuará avanzando de forma constante con la ampliación de su gama de modelos durante los próximos años. En especial, el eje principal será la expansión de su cartera SUV. Con el lanzamiento del ŠKODA KODIAQ, hace muy poco tiempo que un nuevo SUV de gran tamaño llegó a los mercados internacionales. Con la introducción del ŠKODA KAROQ, la compañía se ha marcado el próximo hito a alcanzar. El nuevo SUV compacto celebrará su estreno mundial el 18 de mayo en Estocolmo. Se prevé que se lance al mercado durante la segunda mitad de 2017.

