



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

Crecimiento récord: primer trimestre récord y mejor mes de la historia de la compañía

- › Trimestre récord: 283.500 entregas (+2,5%)
- › Mejor mes: 108.500 entregas (+2,1%)
- › Mercados: ŠKODA crece en Europa Occidental (+6,6%), Europa Central (+14,9%) y Europa del Este (+14,2%)
- › Modelos: el ŠKODA FABIA (+10,2%), RAPID (+6,8%) y SUPERB (+18,9%) progresan rápidamente
- › De cara al futuro: el prototipo eléctrico "VISION E" se estrenará en el Auto Shanghai 2017

Mladá Boleslav, 11 de abril 2017 – Durante el primer trimestre de 2017, ŠKODA vendió más coches que nunca: entre enero y marzo, la marca entregó 283.500 vehículos a los clientes (enero-marzo 2016: 276.600) – un 2,5% más respecto al mismo período del año anterior. En marzo, las entregas aumentaron un 2,1% hasta las 108.500 unidades (marzo 2016: 106.300). Este fue el mejor resultado de ventas en un solo mes en los 122 años de historia de la compañía.

"ŠKODA siguió sobre la senda del crecimiento en el primer trimestre. Esto constituye una buena base para seguir creciendo durante los próximos meses", dijo Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA. "Los resultados récord son la consecuencia de una gama de modelos atractiva y de un excelente comportamiento por parte del equipo. Esperamos que el lanzamiento al mercado del ŠKODA KODIAQ nos proporcione un mayor impulso. El interés de los clientes por el nuevo SUV de gran tamaño es incuestionable. Se han entregado 4.700 vehículos a sus nuevos propietarios durante las primeras semanas".

En **Europa Occidental**, las entregas de ŠKODA se incrementaron en un 7,9% en marzo, hasta los 53.600 vehículos (marzo 2016: 49.600 vehículos). Durante el primer trimestre, las ventas en la región aumentaron un 6,6%, hasta las 122.600 unidades (2016: 115.000 vehículos). En Alemania, el principal mercado europeo de la marca, las ventas de ŠKODA aumentaron un 4,5% en marzo, hasta los 17.100 vehículos (marzo 2016: 16.300 vehículos, y en un 4,9% en el primer trimestre, hasta las 40.800 unidades (2016: 38.900 vehículos). En los tres primeros meses del año, ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito en Italia (6.700 vehículos, +20,9%), Austria (6.200 vehículos, +19,1%), Suecia (4.000 vehículos, +13,4%) y Francia (6.200 vehículos, +10,6%).

En **Europa Central**, ŠKODA consiguió un aumento del 14,5% en las entregas, hasta los 18.900 vehículos en marzo (marzo 2016: 16.500 vehículos). En el primer trimestre, la marca creció un 14,9%, hasta las 52.900 unidades (2016: 46.100 vehículos). En el mercado doméstico de ŠKODA, la República Checa, las ventas en marzo subieron un 9,8%, hasta los 8.800 vehículos (marzo 2016: 8.000 vehículos), y un 12,3% en el primer trimestre, hasta las 24.600 unidades (2016: 21.900 vehículos). La marca creció con fuerza en Polonia (17.500 vehículos, +18,1%), Hungría (3.000 vehículos, +16,0%) y Eslovaquia (5.000 vehículos, +13,8%).

En **Europa del Este, excluyendo Rusia**, ŠKODA creció un 9,0% en marzo, hasta los 3.300 vehículos (marzo 2016: 3.000 vehículos). El fabricante checo cerró el primer trimestre con un aumento del 14,2% y 8.500 entregas (2016: 7.400 vehículos). En este período, las entregas a Ucrania subieron un 114,7%, hasta las 1.200 unidades (2016: 600 vehículos).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

En **Rusia**, ŠKODA registró un ligero aumento del 0,7%, hasta los 4.900 vehículos (marzo 2016: 4.800 vehículos), a pesar de las difíciles condiciones del mercado. Las entregas en el primer trimestre aumentaron de forma más significativa, creciendo un 1,9% hasta las 12.700 unidades (primer trimestre 2016: 12.500 vehículos).

En **China**, el principal mercado de la marca en el mundo, ŠKODA entregó 21.800 vehículos a los clientes en marzo (marzo 2016: 25.600, -14,8%). El fabricante vendió 66.800 vehículos en el primer trimestre del año (primer trimestre 2016: -11,4%). Estos resultados se deben en gran medida al aumento de los tipos impositivos en varios segmentos de vehículos en los que ŠKODA está presente. La compañía ya había anticipado estos efectos y prevé que la demanda se normalice en el segundo trimestre.

En términos de gama de modelos, los modelos ŠKODA SUPERB, RAPID y FABIA han registrado un fuerte crecimiento. Las entregas del buque insignia de la marca, el ŠKODA SUPERB, aumentaron un 18,9%, hasta las 38.300 entregas en el primer trimestre. Las ventas de la gama ŠKODA RAPID se incrementaron en un 6,8% en el mismo período, hasta las 51.800 unidades. El coche de pequeño tamaño de ŠKODA, el FABIA, registró un crecimiento sustancial en el primer trimestre (54.600 vehículos, +10,2%). Las entregas del ŠKODA CITIGO cayeron un 0,3%, hasta los 9.700 vehículos en los primeros tres meses debido al inminente cambio de modelo. Lo mismo ocurrió con las ventas del ŠKODA YETI (21.500, -20,0%), cuyo sucesor se presentará al público a mediados de mayo. Tal y como estaba previsto, las entregas del ŠKODA OCTAVIA cayeron un 6,3% en el primer trimestre, hasta las 103.000 unidades. Ello se debe a la introducción del modelo renovado y la consiguiente disponibilidad – temporalmente limitada – del modelo en algunos mercados.

El ŠKODA KODIAQ también se está introduciendo de forma gradual en los mercados. 4.700 unidades del nuevo SUV de gran tamaño de la marca han sido entregadas a los clientes.

En el salón del automóvil de Shanghai 2017, que tendrá lugar entre el 19 y el 28 de abril, ŠKODA presentará por primera vez la visión de la marca para el futuro de la movilidad individual, el prototipo VISION E. Este emotivo SUV de cinco puertas y estilo cupé puede recorrer hasta 500 kilómetros únicamente con propulsión eléctrica, y se situará en el nivel 3 de la conducción autónoma.

Entregas de ŠKODA a los clientes durante el primer trimestre de 2017 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto al primer trimestre de 2016):

ŠKODA OCTAVIA (103.000; -6,3%)
ŠKODA RAPID (51.800; +6,8%)
ŠKODA FABIA (54.600; +10,2%)
ŠKODA SUPERB (38.300; +18,9%)
ŠKODA YETI (21.500; -20,0%)
ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 9.700; -0,3%)
ŠKODA KODIAQ (4.700; -)





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 3

Entregas de ŠKODA a los clientes en marzo 2017 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a marzo 2016):

ŠKODA OCTAVIA (37.000; -6,1%)

ŠKODA RAPID (19.000; +3,8%)

ŠKODA FABIA (22.100; +8,0%)

ŠKODA SUPERB (13.800; +6,4%)

ŠKODA YETI (8.800; -16,9%)

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 4.800; +6,8%)

ŠKODA KODIAQ (3.000; -)

