



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA disfruta de un éxito continuado en febrero

- › El mejor mes de febrero de la historia de la marca: las entregas globales de ŠKODA aumentan hasta los 81.200 vehículos (+3,1%)
- › Crecimiento de doble dígito en Europa Central y Oriental (+12,9% y +13,3% respectivamente), la India (+12,8%) e Israel (+19,8%)
- › ŠKODA presenta seis nuevos modelos en el Salón del Automóvil de Ginebra

Mladá Boleslav, 13 de marzo 2017 – ŠKODA continúa sobre la senda del crecimiento en 2017. El fabricante checo entregó 81.200 vehículos a clientes de todo el mundo en febrero; un 3,1% más respecto al mismo período del año pasado (febrero 2016: 78.800). ŠKODA vendió más coches que durante cualquier otro mes de febrero de su historia. El fabricante checo alcanzó un crecimiento de doble-dígito en Europa Central y Oriental (+ 12,9% y + 13,3% respectivamente), la India (+ 12,8%) e Israel (+ 19,8%), entre otros.

“Estamos encantados con nuestro sólido comienzo del año 2017. Confiamos en que los lanzamientos al mercado del nuevo OCTAVIA y del nuevo KODIAQ contribuyan a mantener el impulso”, dijo Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA.

Actualmente, en el Salón del Automóvil de Ginebra, ŠKODA está presentando los nuevos KODIAQ SPORTLINE y KODIAQ SCOUT, así como las nuevas versiones del ŠKODA OCTAVIA, RAPID y CITIGO.

En **Europa Occidental**, las entregas a los clientes aumentaron en un 7,0% en febrero, hasta los 34.800 vehículos (febrero 2016: 32.500). Con 12.600 vehículos, Alemania sigue siendo el principal mercado europeo (febrero 2016: 12.100 vehículos; +4,5%). ŠKODA registró crecimientos de doble dígito en el Reino Unido (3.400 vehículos; +23,6%), Italia (2.200 vehículos; +20,1%), Bélgica (2.000 vehículos; +27,1%) y Austria (1.900 vehículos; +64,7%).

En **Europa Oriental, exceptuando Rusia**, ŠKODA logró un incremento interanual del 13,3%, con 2.800 vehículos entregados (febrero 2016: 2.500 vehículos). En el mismo período, 400 clientes en Ucrania recibieron su ŠKODA nuevo – un aumento del 93,9% (febrero 2016: 200 vehículos). El número de entregas creció significativamente en Bosnia (200 vehículos; +55,7%), Bulgaria (200 vehículos; +17,5%) y los Países Bálticos (600 vehículos; +22,9%). En **Rusia**, ŠKODA logró un aumento del 4,6%, con 4.300 vehículos entregados (febrero 2016: 4.100 vehículos).

En **China** – el mayor mercado único de la marca – ŠKODA entregó las llaves de cerca de 15.000 nuevos vehículos (febrero 2016: 18.500 vehículos; -18,8%). Las entregas **internacionales** aumentaron un 98%, hasta un total de 2.500 vehículos.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En el Salón del Automóvil de Ginebra, ŠKODA presenta varios nuevos productos. Estos incluyen el ŠKODA KODIAQ SCOUT y el ŠKODA KODIAQ SPORTLINE, junto a la nueva versión del ŠKODA OCTAVIA, así como el rompedor deportivo ŠKODA OCTAVIA RS 245 y el ŠKODA OCTAVIA SCOUT, con su recio look off-road. Además, también estarán presentes en el salón los renovados modelos ŠKODA RAPID, RAPID SPACEBACK y CITIGO.

Entregas de ŠKODA a clientes en febrero de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- % respecto a febrero de 2016):

ŠKODA OCTAVIA (28.600; -8,6%)

ŠKODA FABIA (16.700, + 15,2%)

ŠKODA RAPID (15.000, + 12,1%)

ŠKODA SUPERB (10.900, + 17,1%)

ŠKODA KODIAQ (1.300; + 100,0%)

ŠKODA YETI (6.300, -15,7%)

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 2.300, -16,4%)

