



Comunicado de prensa , Página 1 de 2

Las entregas de ŠKODA crecen un 9,6% en noviembre

- › Las entregas globales aumentan hasta los 97.500 vehículos en noviembre
- › Crecimiento significativo en Europa (+9,1%) y China (+12,1%)
- › Crece la demanda de los modelos ŠKODA CITIGO, RAPID, OCTAVIA y SUPERB
- › Récord: ŠKODA ya ha alcanzado el millón de vehículos entregados a clientes a mediados de noviembre; casi un mes antes que en el año anterior

14 de diciembre de 2016 – ŠKODA va camino de un sólido cierre de año: en noviembre, las entregas globales del fabricante checo crecieron un 9,6% hasta los 97.500 vehículos (2015: 89.000 vehículos). La demanda particularmente alta en China (+12,1%) y Europa (+9,1%) contribuyó de forma significativa a conseguir esta positiva tendencia de ventas. En relación a los modelos, el ŠKODA SUPERB (+34,9%), el ŠKODA RAPID (+25,1%) y el ŠKODA OCTAVIA (+6,7%) tuvieron unos excelentes resultados en noviembre. En los primeros once meses del año, ŠKODA ha sido capaz de incrementar las ventas de vehículos en un 6,9%, superando la cifra del millón de ventas en noviembre.

“Gracias a nuestra joven y moderna gama de modelos, nos estamos dirigiendo cada vez más a nuevos grupos de clientes. Este hecho se aprecia particularmente en la creciente demanda de vehículos con equipamiento de clase superior”, explica Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA.

En **Europa Occidental**, las entregas de ŠKODA crecieron un 10,7% hasta los 37.200 vehículos en el mes de noviembre (noviembre 2015: 33.600). En Alemania, el mercado más fuerte de la marca en Europa, ŠKODA registró un incremento del 7,6% con un total de 14.600 vehículos (2015: 13.600 vehículos). Las entregas crecieron en doble dígito en Dinamarca (1.200 vehículos; +20,7%), Reino Unido (5.900 vehículos; +21,8%), Italia (1.700 vehículos; +28,9%), España (1.800 vehículos; +18,1%) y Suiza (1.600 vehículos, +18,3%). La marca también logró crecer en Países Bajos (1.700 vehículos, +9,9%), Austria (1.700 vehículos, +8,1%) y Finlandia (700 vehículos, +6,0%).

En **Europa Central**, ŠKODA también prolongó su crecimiento en noviembre: con 16.100 vehículos entregados, las ventas crecieron un 7,6% respecto al año anterior (noviembre 2015: 15.000 vehículos). En su mercado local, el fabricante checo registró un incremento de las entregas del 4,2%, con un total de 8.000 unidades. En Polonia, las entregas crecieron un 17,5% hasta 4.700 vehículos. Además, las entregas de la marca crecieron en Croacia (200 vehículos; +33,3%) y Eslovenia (500 vehículos; +8,8%).

En **Europa del Este**, sin incluir a Rusia, ŠKODA entregó 3.200 vehículos; un 9,1% más que el mismo mes del año anterior (noviembre 2015: 2.900 vehículos). En Ucrania (400 vehículos; +62,8%), Bosnia (100 vehículos; +68,7%) y Países Bálticos (600 vehículos; +34,9%), el número de matriculaciones creció significativamente. ŠKODA también registró crecimientos de doble dígito en Serbia (600 vehículos; +11,8%) y Bulgaria (300 vehículos; +19,8%).



Comunicado de prensa , Página 2 de 2

A pesar de la tensión permanente en el mercado automovilístico de **Rusia**, ŠKODA registró un incremento del 3,0% en sus entregas, con un total de 4.800 vehículos (2015: 4.700 vehículos).

ŠKODA logró unos fuertes niveles de crecimiento en **China**. En el mercado más grande de la marca, las entregas se incrementaron en un 12,1% hasta los 30.000 vehículos en noviembre (noviembre 2015: 26.800 vehículos).

En otros mercados más lejanos, ŠKODA registró un crecimiento del 34,6% en sus entregas, alcanzando las 1.800 unidades (noviembre 2015: 1.300). Las entregas crecieron especialmente en Australia (400 vehículos; +14,7%) y Nueva Zelanda (100 vehículos; +128,0%).

Entregas globales de ŠKODA a clientes en noviembre de 2016 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje comparado con noviembre de 2015):

ŠKODA CITIGO (3.000; +7,2%)
ŠKODA FABIA (17.100; -0,2%)
ŠKODA RAPID (19.500; +25,1%)
ŠKODA OCTAVIA (38.000; +6,7%)
ŠKODA SUPERB (12.100; +34,9%)
ŠKODA YETI (7.500; -13,7%)