Comunicado de prensa,

ŠKODA logra un crecimiento significativo en entregas, facturación y beneficio operativo en los primeros tres trimestres de 2016

- **Las entregas de ŠKODA en los primeros nueve meses del año crecen un 6,2% hasta los 840.900 vehículos**
- **La marca logra un incremento del 9% en la facturación hasta los 10.100 millones de euros**
- **El beneficio operativo crece un 28,1% hasta los 940 millones de euros**

28 de octubre de 2016 – ŠKODA sigue avanzando en su rumbo hacia el éxito y sigue mejorando su rentabilidad. Comparado con el mismo período del año pasado, las entregas crecieron un 6,2% hasta los 840.900 vehículos a nivel mundial en los primeros tres trimestres de 2016. En el mismo período, la facturación creció un 9% hasta los 10.100 millones de euros. ŠKODA registró un significativo incremento del 28,1% respecto al beneficio operativo del año pasado.

"Las inversiones en la ofensiva de modelos de ŠKODA están dando su frutos. Este año, las ventas y los beneficios están superando nuestras expectativas", afirma el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Bernhard Maier. "Las satisfactorias cifras de ventas y los buenos datos financieros nos proporcionan una base sólida para seguir creciendo de manera rentable y sostenible. Esperamos también un impulso positivo de la ofensiva SUV de la marca, que está empezando ahora con el nuevo ŠKODA KODIAQ".

En los primeros nueve meses de 2016, la facturación del fabricante automovilístico creció un 10,8% hasta los 10.100 millones de euros (enero-septiembre 2015: 9.300 millones de euros). ŠKODA también consiguió un significante crecimiento de doble dígito en el beneficio operativo, que ascendió un 28,1% hasta los 940 millones de euros (enero-septiembre 2015: 734 millones de euros).

A finales de septiembre de 2016, el margen operativo era del 9,3%, con lo que ŠKODA superó otra vez la cifra del 7,9% del año anterior. La liquidez neta creció un 6,6% hasta los 3.200 millones de euros, junto con un aumento considerable de la inversión de capital hasta los 346 millones de euros (enero-septiembre de 2015: 277 millones de euros).

"ŠKODA ha crecido de forma rentable en los tres primeros trimestres de este año", explica el Director Financiero de ŠKODA, Winfried Krause. "La mejora de los beneficios se atribuye principalmente al incremento de los resultados de ventas, un mejor mix de los modelos y la optimización de los costes de los materiales".

Una vez más, los resultados positivos resaltan la solidez y fortaleza financiera de ŠKODA, y al mismo tiempo proporcionan la base financiera para continuar con la ofensiva de modelos más grande de la historia de la compañía hasta el momento. El nuevo SUV grande de la marca, el ŠKODA KODIAQ, celebró su estreno en el Salón del Automóvil de París en septiembre, y será introducido gradualmente en los mercados internacionales a partir de 2017.

Comunicado de prensa, Página 2 de 2

Grupo ŠKODA AUTO – Cifras de enero a septiembre de 2016:

		Enero-septiembre		2016/2015
	Unidades	**2016**	**2015**	**Variación %**
Entregas a clientes	vehículos	840.900	791.500	+6,2
Entregas excluyendo a China	vehículos	615.700	591.800	+4,0
Producción	vehículos	573.800	529.200	+8,4
Ventas	vehículos	605.800	565.400	+7,1
Facturación	Millones €	10.113	9.280	+9,0
Beneficio operativo	Millones €	940	734	+28,1
Beneficio operativo sobre la facturación	%	9,3	7,9	-
Inversiones (sin costes de desarrollo capitalizados)	Millones €	346	277	+24,7
Liquidez neta	Millones €	3.212	3.014	+6,6