



Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

ŠKODA sigue creciendo en el mes de julio

- › ŠKODA entregó 83.700 vehículos en Julio (2015: 82.800); incremento del 1,0%
- › Crecimiento en unidades de venta en China (+16,1%) y Rusia (+11,6%)
- › Incremento considerable de las ventas del ŠKODA SUPERB de tercera generación (+92,7%)
- › Estreno mundial del nuevo SUV, el ŠKODA KODIAQ, el 1 de septiembre en Berlín
- › Werner Eichhorn: "Las nuevas gamas de modelos atraen a nuevos grupos de consumidores"

Mladá Boleslav, 10 de agosto 2016 – ŠKODA entregó 83.700 vehículos a los clientes en todo el mundo en julio (julio 2015: 82.800 vehículos), lo que supone un incremento del 1,0% respecto al mismo periodo del año pasado. El tradicional fabricante checo obtuvo importantes ganancias, particularmente en China (+16,1%) y Rusia (+11,6%). El ŠKODA SUPERB sigue gozando de gran popularidad, con un incremento en ventas del 92,7% respecto al pasado año.

"ŠKODA sigue creciendo en julio", afirma Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA. "En todos los mercados, hemos comprobado que nuestra gama de modelos jóvenes resulta cada vez más atractiva para nuevos grupos de consumidores". ŠKODA ampliará considerablemente su gama de modelos en los próximos años. En este contexto, la marca reforzará su posición en el importante segmento SUV. El ŠKODA KODIAQ – el nuevo modelo de SUV grande por encima del ŠKODA YETI – celebrará su estreno mundial el 1 de septiembre en Berlín, mientras que el lanzamiento al mercado está fijado para febrero de 2017.

En **Europa Occidental**, con 32.700 vehículos entregados, ŠKODA registró un descenso en ventas de 8,7% en julio como se preveía. Este resultado fue mayormente debido al paro en la producción en la planta checa durante las tres semanas de vacaciones de la fábrica (del 4 al 22 de julio). En Alemania 10.500 clientes recibieron su nuevo ŠKODA en julio (un descenso del 19,7% en comparación con julio 2015). La marca registró un crecimiento de doble dígito en Italia durante el mes de julio (1.600 vehículos; +11,0%), Finlandia (900 vehículos; +23,1%) y Reino Unido (6.100 vehículos; +12,5%).

En **Europa Central** las ventas de ŠKODA en julio disminuyeron ligeramente respecto los resultados del pasado año con 13.900 vehículos entregados (-4,2%). También en este caso, el paro en la producción en las plantas checas ha tenido la influencia prevista en las ventas. En el mercado local de la marca, 7.100 clientes recibieron su nuevo ŠKODA (-8,1%). A pesar de ello, ŠKODA ha registrado un buen julio en Croacia (julio 2016: 900 vehículos; +4,5%) y Eslovenia (Julio 2016: 500 vehículos, +9,6%).

En **Europa del Este, excluyendo a Rusia**, las entregas de ŠKODA en julio incrementaron un 11,2% hasta los 3.100 coches (2015: 2.800 coches). Durante el mismo periodo, los modelos ŠKODA gozaron de un aumento de la demanda en Rusia: el volumen de ventas incremento un 11,6% hasta los 4.700 vehículos (julio 2015: 4.200 vehículos).



Comunicado de Prensa

, Página 2 de 2

Gracias a una gama de modelos completamente revisada, las ventas en julio lograron resultados positivos en **Turquía** e **Israel**, en comparación con julio 2015, las entregas a clientes crecieron un 22,8% hasta los 2.200 vehículos (julio 2015: 1.800 vehículos) y 45,8% hasta 2.700 vehículos (julio 2015: 1.800 vehículos) respectivamente. ŠKODA ganó una importante cuota de mercado que contrasta con la tendencia del mercado (Turquía: -29%; Israel: -11,9%).

En el mercado global más potente, **China**, ŠKODA registró un importante aumento en ventas en relación al mismo mes el pasado año: las entregas a los clientes incrementaron considerablemente un 16,1% hasta los 21.400 vehículos (julio 2015: 18.400 vehículos)

Entregas a clientes de ŠKODA en julio de 2016 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a julio de 2015):

ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 3.400; -1,7%)

ŠKODA Fabia (15.500; -13,4%)

ŠKODA Rapid (16.100; +16,8%)

ŠKODA Octavia (32.200; -5,7%)

ŠKODA Superb (9.500; +92,7%)

ŠKODA Yeti (7.000; -11,1%)