



# Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

## ŠKODA logra un nuevo récord de ventas en la primera mitad del año 2016

- › **Mejor primera mitad de año de la historia: 569.400 entregas (+4,6%)**
- › **Mejor mes de junio absoluto: 98.800 entregas (+4,4%)**
- › **Éxito internacional: ŠKODA crece en China, Europa y Rusia**
- › **Modelos exitosos: Incrementos de doble dígito en las ventas del FABIA, SUPERB y YETI**

**27 de julio de 2016 – El crecimiento de ŠKODA se mantiene en la primera mitad de 2016: entre enero y junio, las entregas a clientes a nivel mundial se incrementaron en un 4,6% hasta los 569.400 vehículos (primera mitad de 2015: 544.300). Esto marca un nuevo récord de ventas de ŠKODA en una primera mitad de año. El fabricante entregó 98.800 vehículos en junio (+4,4% en comparación con junio de 2015). Los resultados positivos en los mercados clave de China y Europa, así como la recuperación de las ventas en Rusia, han contribuido a este récord tanto como las significativas ganancias de las gamas de modelo ŠKODA FABIA, SUPERB y YETI.**

“ŠKODA tuvo unos muy buenos resultados en la primera mitad del año, y el crecimiento estable de la compañía continúa”, afirma el Responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA, Werner Eichhorn. “El récord de ventas es el resultado de una atractiva gama de modelos y del gran trabajo de nuestro equipo. Las potentes cifras de ventas en los primeros seis meses nos dan confianza para la segunda mitad del año”.

En **Europa Occidental**, ŠKODA creció tanto en el mes de junio como en la primera mitad del año. En comparación con el año pasado, las entregas en junio se incrementaron en un 5,3% hasta los 45.000 vehículos (junio 2015: 42.700). En el primer semestre del año, las entregas de ŠKODA crecieron un 7,5% con 242.500 vehículos. En Alemania, las ventas crecieron un 6,9% durante este período con 86.500 unidades. En junio, el fabricante checo registró un crecimiento de doble dígito en Holanda (1.600 vehículos, +37,3%), Francia (2.600 vehículos; +21,2%), Gran Bretaña (8.500 vehículos, +17,8%), Italia (2.000 coches, +27,2%) y España (2.400 vehículos, +31,0%).

ŠKODA registró también un crecimiento importante en **Europa Central**. En junio, las ventas crecieron un 13% hasta los 17.200 vehículos (junio 2015: 15.300 vehículos). En la primera mitad de año, ŠKODA entregó 96.300 unidades y logró un incremento del 8,3%. En el mercado checo, las ventas en el mes de junio crecieron un 7% hasta las 8.200 unidades, mientras que en el primer trimestre el resultado se incrementó en un 7,9% con 46.200 vehículos. En Croacia (500 vehículos; +18,4%), Polonia (5.200 vehículos, +21,7%) y Hungría (1.000 vehículos, +30,7%), las entregas registraron un incremento de doble dígito.

En **Europa del Este**, excluyendo Rusia, ŠKODA superó en un 12,8% la cifra del pasado mes de junio con 3.300 vehículos entregados (junio 2015: 2.900). En la primera mitad



## Comunicado de Prensa, Página 2 de 2

del año, la marca creció incluso en los mercados menos activos (17.000 vehículos; +6,5%), y su cuota de mercado se incrementó en un 14,6% para situarse en el 8,5%. En **Rusia**, ŠKODA registró un incremento del 8,9% en junio (4.800) en comparación con el mismo mes del año pasado (junio 2015: 4.400 vehículos). Entre enero y junio, ŠKODA entregó 26.900 unidades en este país (primera mitad de 2015: 28.000), y la cuota de mercado de la compañía creció de forma significativa (un 12,8%) hasta el 4,3%. Las cifras de ventas también se incrementaron en los Países Bálticos (500 vehículos: +3,7%), Bosnia (100 vehículos; +96,9%), Bulgaria (300 vehículos; +3,3%), Rumanía (1.000 vehículos; +32,8%) y Ucrania (300 vehículos; +202,7%).

ŠKODA también mejoró las cifras del año pasado en **China**, su mercado más fuerte a nivel mundial. En junio, las entregas crecieron un 11,8% hasta los 22.400 vehículos, mientras que el balance de los primeros seis meses del año se cerró con un incremento del 5,4% (145.800 vehículos). Además, en junio ŠKODA registró crecimientos en Nueva Zelanda (100 vehículos; +12,8%) y Taiwán (400 vehículos; +46,2%).

### **Entregas a clientes de ŠKODA en junio de 2016 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a junio de 2015):**

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 4.000; -8,7%)

ŠKODA FABIA (19.600; +3,0%)

ŠKODA RAPID (17.700; +6,2%)

ŠKODA OCTAVIA (36.000; -5,4%)

ŠKODA SUPERB (12.600; +108,2%)

ŠKODA YETI (8.900; -0,4%)

### **Entregas a clientes de ŠKODA en la primera mitad de 2016 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a la primera mitad de 2015):**

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 20.000; -3,2%)

ŠKODA FABIA (104.700; +14,0%)

ŠKODA RAPID (102.600; -5,1%)

ŠKODA OCTAVIA (219.500; -1,9%)

ŠKODA SUPERB (70.100; +81,1%)

ŠKODA YETI (52.400; +11,7%)