



Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

ŠKODA diseña los trofeos de cristal para los ganadores del Tour de Francia

- › Las esculturas de cristal para los ganadores del Tour de Francia remiten a los inicios de la compañía hace 121 años
- › Los trofeos serán entregados a los ganadores el 24 de julio en París
- › Este es el 13º año de ŠKODA como patrocinador del Tour de Francia, y la segunda vez que patrocina el maillot verde al líder de la regularidad

19 de julio de 2016 – El Tour de Francia es la competición estrella de la temporada ciclista. Este es el 13º año en que ŠKODA es patrocinador oficial y vehículo oficial de la que probablemente es la competición ciclista más dura del mundo. Además, los trofeos que se entregarán a los ganadores del Tour de Francia de este año el 24 de julio en París también han sido diseñados por un equipo de la marca y son piezas únicas del arte de cristal checo. En su trabajo, los diseñadores de ŠKODA se han inspirado en la forma de la rueda de una bicicleta, con lo que rinden tributo a los orígenes de la compañía como fabricante de bicicletas, hace 121 años.

Las 21 etapas del Tour de Francia cubren más de 3.519 km y 28 puertos de montaña. Los ganadores se conocerán el 24 de julio en los Campos Elíseos. Además del ganador absoluto con el maillot amarillo, también el ganador de la clasificación de la regularidad con el maillot verde, el mejor ciclista joven con el maillot blanco y el líder de la clasificación de la montaña con el maillot blanco a topos rojos tendrán la oportunidad de celebrar sus victorias ante millones de fans del ciclismo. Todos ellos alzarán sus trofeos al cielo parisino en una ceremonia que contará con la presencia del Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier.

Las exclusivas esculturas –diseñadas por ŠKODA y fabricadas en la República Checa– fueron elaboradas por la prestigiosa compañía checa Lasvit. Los trofeos de 60 centímetros de altura y 4 kg de peso impresionan con su emotivo diseño, que plasma hábilmente la forma de una rueda. Con ello, los diseñadores rinden homenaje a los inicios de la marca ŠKODA: en 1895, Václav Laurin y Václav Klement fundaron una fábrica de bicicletas en la ciudad bohemia de Mladá Boleslav, donde se encuentra la sede central de la marca. Justo diez años más tarde, el "Voiturette A" fue el primer automóvil en salir del taller de la joven compañía.

Al igual que en 2015, el trofeo para el ganador del maillot verde de la regularidad está elaborado a partir de cristal verde. Ello responde a que ŠKODA vuelve a tomar el protagonismo como patrocinador del maillot verde del Tour de Francia. Además, la compañía es patrocinador oficial y vehículo oficial del Tour de Francia por 13ª vez.

La entrega de trofeos a los ganadores del Tour de este año es la culminación de la estrecha y continuada colaboración de ŠKODA con el Tour de Francia. El nuevo ŠKODA SUPERB destacará una vez más ejerciendo de 'Coche Rojo' oficial para encabezar el pelotón. La notable presencia de la marca en el Tour de Francia se ve reforzada con la



Comunicado de Prensa

, Página 2 de 2

gran flota de vehículos ŠKODA. La marca proporciona cerca de 250 coches como vehículos de apoyo, en su mayor parte ŠKODA OCTAVIA COMBI y ŠKODA SUPERB.

El ciclismo es la piedra angular de la estrategia de patrocinio de ŠKODA. Además del Tour de Francia y la Vuelta a España, el fabricante automovilístico apoya otras pruebas ciclistas internacionales, así como numerosos eventos ciclistas masivos a nivel nacional e internacional. El compromiso de ŠKODA con el ciclismo demuestra la especial relación entre la marca y la bicicleta. Los padres fundadores de ŠKODA, Václav Laurin y Václav Klement, empezaron el éxito de la compañía hace 121 años con la fabricación de bicicletas.