



# Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

## El crecimiento a nivel mundial de ŠKODA no cesa en el mes de mayo

- › **Mejor mayo de la historia: 96.700 entregas (+4,5%)**
- › **Éxito internacional: ŠKODA crece en Europa, Rusia y China**
- › **Modelo estrella: las ventas del ŠKODA SUPERB se duplican (+110,2%)**

**13 de junio de 2016 – Las entregas globales de ŠKODA en el mes de mayo se incrementaron un 4,5% con un total de 96.700 vehículos (mayo 2015: 92.500), lo que lo convierte en el mejor mes de mayo de toda la historia de la compañía. Las ventas de la marca crecieron particularmente en Europa (+8,2%), Rusia (+23,7%) y China (+2,4%). El ŠKODA SUPERB ha sido un gran éxito en los mercados internacionales, con más del doble de ventas en comparación con el pasado año (+110,2%).**

“Estamos satisfechos de poder seguir con la tendencia positiva de los últimos meses también en mayo”, afirma Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA. “El notable crecimiento en Europa y otras regiones muestra que nuestra joven gama de modelos ha sido bien recibida en el mercado. En concreto, el nuevo SUPERB y el YETI gozan de una alta demanda por parte de los consumidores”.

En **Europa Occidental**, el crecimiento de ŠKODA se incrementó una vez más en comparación con mayo de 2015, entregando 41.100 vehículos a clientes (+6,5%); 2.500 más que el año pasado. En Alemania, el segundo mejor mercado individual de la marca, ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito (10,8%; 15.500 vehículos). Con una cuota de mercado del 5,4%, ŠKODA sigue siendo la marca importadora líder. El fabricante checo también registró un fuerte crecimiento en Bélgica (1.800 vehículos, +19,8%), Italia (2.000 vehículos; +23,9%), Irlanda (500 vehículos, +22,1%), Holanda (1.200 vehículos, +27,6%), en Noruega (700 vehículos, +15,2%) y Austria (2.000 vehículos, +11,0%).

Las ventas crecieron en casi todos los países de **Europa Central**. A nivel global, la marca creció un 10,4% con 16.600 vehículos vendidos en la región (mayo 2015: 15.000). En su mercado local de República Checa, las ventas de ŠKODA se incrementaron un 11,9% en comparación con el mes de mayo de 2015 (8.100 vehículos). Las cifras de ventas también crecieron en Polonia (4.800 vehículos, +7,6%), Eslovaquia (1.700 vehículos, +7,7%), Eslovenia (600 vehículos, +9,0%) y Hungría (1.000 vehículos, +28,8%).

En los mercados de **Europa del Este**, excluyendo a Rusia, ŠKODA mantuvo las cifras del pasado año 3.200 vehículos vendidos. En Rusia, las entregas crecieron de forma significativa: tras los 3.800 vehículos de mayo de 2015, este año las ventas aumentaron un 23,7% hasta los 4.700 vehículos. ŠKODA registró un notable crecimiento en Bulgaria (300 vehículos, +19,9%) y Ucrania (300 vehículos, +247,4%). El volumen de ventas



## Comunicado de Prensa

, Página 2 de 2

también aumentó en los Países Bálticos (600 vehículos, +3,7%) y Serbia (500 vehículos, +4,5%).

En **China**, el mercado global más fuerte de ŠKODA, las entregas de la marca se incrementaron un 2,4% hasta los 24.200 vehículos (mayo 2015: 23.700). ŠKODA también creció en Nueva Zelanda (100 vehículos, +17.0%) y Taiwán (400 vehículos, +30,5%). ŠKODA creció un 15% en Israel, donde el fabricante vendió 2.100 vehículos (mayo 2015: 1.900). En Turquía, ŠKODA también logró un crecimiento de doble dígito (2.500 vehículos, +14.3%).

### **Entregas a clientes de ŠKODA en mayo de 2016 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a mayo de 2015):**

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 2.900; -13,0%)

ŠKODA FABIA (17.800; -0,1%)

ŠKODA RAPID (18.300; +2,2%)

ŠKODA OCTAVIA (36.600; -2,2%)

ŠKODA SUPERB (12.500; +110,2%)

ŠKODA YETI (8.500; +9,5%)