



## Comunicado de prensa, Página 1 de 2

### **ŠKODA incrementa sus entregas, facturación y beneficio operativo y marca un nuevo récord en el primer trimestre de 2016**

- › **Mejor trimestre en la historia de la compañía: ŠKODA entregó 276.600 vehículos a clientes (+4,3%) entre enero y marzo de 2016**
- › **La facturación se incrementa en un 6,4% hasta los 3.400 millones de euros**
- › **El beneficio operativo crece un 30,2% hasta los 315 millones de euros**
- › **La nueva generación del SUPERB, buque insignia de ŠKODA, es uno de los factores de crecimiento**

**Mladá Boleslav, 1 de Junio de 2016 – El crecimiento de ŠKODA continúa: el fabricante checo ha registrado un incremento en entregas, facturación y beneficio operativo durante los tres primeros meses de este año. Con ello, ŠKODA ha logrado el mejor inicio de año de su historia, con un crecimiento del 4,3% en entregas hasta los 276.600 vehículos el primer trimestre. En este mismo período, la facturación se incrementó en un 6,4% hasta los 3.379 millones de euros, mientras que el beneficio operativo creció un 30,2% hasta los 315 millones de euros.**

“ŠKODA ha realizado un excelente inicio de año”, afirma el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier. “Durante el primer trimestre de 2016, hemos mantenido sin fisuras el éxito del año pasado, y lo debemos principalmente a nuestra potente gama de modelos, con el nuevo ŠKODA SUPERB como impulsor adicional, a nuestros trabajadores altamente motivados y a nuestros socios comerciales en los distintos mercados. Las alentadoras cifras de ventas y los sólidos resultados financieros del primer trimestre sientan las bases para continuar con un crecimiento rentable. Nuestra siguiente campaña de modelos empieza con el próximo lanzamiento del nuevo ŠKODA KODIAQ”, añadió.

La facturación de ŠKODA creció un 6,4% hasta los 3.379 millones de euros entre enero y marzo de 2016 (primer trimestre 2015: 3.175 millones de euros). El beneficio operativo se incrementó en un 30,2%, alcanzando los 315 millones de euros (primer trimestre 2015: 242 millones de euros), mientras que el margen operativo ascendió al 9,3%, superando así al 7,6% del primer trimestre del año anterior. El aumento de la rentabilidad fue debido principalmente a los efectos positivos del mix de ventas y a los mejores costes de producto.

“Gracias a este potente primer trimestre, se ha mantenido el crecimiento rentable de ŠKODA y la compañía ha confirmado una vez más su solidez financiera”, explica el Director Financiero de ŠKODA, Winfried Krause. “Pese a unas condiciones económicas que siguen siendo un desafío para nosotros y a la complicada situación de ciertos mercados, podemos apoyarnos en nuestra solidez financiera”, añadió Krause.



# Comunicado de prensa

, Página 2 de 2

## Grupo ŠKODA AUTO – Comparación trimestral de cifras clave, enero-marzo 2016/2015\*:

	Unidades	Enero-marzo		2016/2015
		2016	2015	Variación %
Entregas a clientes	vehículos	276.600	265.100	+4,3
Entregas excluyendo a China	vehículos	201.200	193.400	+4,0
Producción	vehículos	197.800	186.400	+6,1
Ventas	vehículos	207.100	196.100	+5,6
Facturación	Millones €	3.379	3.175	+6,4
Beneficio operativo	Millones €	315	242	+30,2
Beneficio operativo sobre la facturación	%	+9,3	+7,6	-
Inversiones (excluyendo a los costes capitalizados de desarrollo)	Millones €	71	68	+3,8
Liquidez neta	Millones €	3.393	2.395	+41,7

\* Las desviaciones en los porcentajes se deben a los cálculos con cifras redondeadas

\*\* Producción de vehículos excluyendo unidades CKD