

¿PARA QUÉ QUIERES
UN COCHE
SI NO **ES PARA**
VIVIRLO?



Nota de prensa

ŠKODA, la marca que hay detrás de: *¿Para qué quieres un coche?* #UnCocheEsParaVivirlo.

Miles de personas participan en el debate #ParaQueQuieresUnCoche abierto por ŠKODA

- El #CocheSí gana el debate abierto hace unas semanas sobre el uso y la propiedad del coche en la web www.paraquequieresuncoche.com y en las redes sociales. #UnCocheEsParaVivirlo.
- El motivo principal por el que los españoles desean tener un coche es porque sigue siendo sinónimo de libertad e independencia, donde se viven momentos inolvidables; y afirman que seguirá siendo el principal medio de transporte en el futuro.

Madrid, 15 de abril de 2016.- Durante los últimos 15 días, miles de personas han expresado abiertamente su opinión en las redes sociales y en la web www.paraquequieresuncoche.com sobre el uso y la propiedad del coche, a raíz del estudio #ParaQueQuieresUnCoche, realizado por Sigma Dos para ŠKODA y cuya principal conclusión ha sido que los españoles han dicho sí al coche.

De hecho, el estudio, del que hoy se ha presentado la segunda oleada, **concluye que para la mayoría de los españoles, el coche seguirá manteniéndose como el principal medio de transporte (38,7%),** por delante del tren (18,4%) o la bici (14%).

En palabras de José Miguel Aparicio, **Director de ŠKODA en España**, "la marca se ha atrevido a preguntar a los españoles para que querían un coche. ŠKODA quería plantear con honestidad una pregunta que está en la calle y conocer los argumentos y opiniones de los españoles sobre la propiedad del coche. Escuchar a los consumidores es vital para conectar de verdad con ellos".

¿PARA QUÉ QUIERES
UN COCHE
SI NO **ES PARA**
VIVIRLO?



Además, los datos recabados por ŠKODA a través de este estudio- y especialmente las razones para el Sí- le han servido como base para su reposicionamiento de la marca a nivel nacional, bajo el concepto: ***¿Para qué quieres un coche si no es para vivirlo?***

Según explicó **Albert García, Director de Marketing de ŠKODA**, “la razón de la elección de este mensaje es que resume la motivación real por la que los españoles seguimos deseando tener un coche en el año 2016: el coche sigue siendo un sinónimo de libertad y de independencia, ese objeto donde todos hemos vivido y vivimos algunos de los mejores momentos de nuestra vida: desde el día que tienes un flechazo viendo un coche y decidiendo que quieras que sea tuyo, hasta el día que lo estrenas, el primer arañazo o cuando cantas de camino al trabajo - momentos inolvidables que forman parte del imaginario colectivo y a los cuales ŠKODA ha decidido rendir un homenaje.”

Como comentó el **Director de ŠKODA en España, José Miguel Aparicio**: “si los coches en 2016 son para vivirlos, los consumidores necesitan un coche que se adapte a su modo de vida, que haya sido creado para que ellos sólo se dediquen a vivir, que es lo importante”. Esa es la razón principal de ŠKODA para abanderar este mensaje, un pensamiento que la marca ha detallado en 10 puntos a través de un DECÁLOGO que también se ha presentado hoy.

Estudio #ParaQueQuieresUnCoche de Sigma Dos

Durante la presentación de la nueva campaña de ŠKODA, se ha dado a conocer **la segunda oleada del estudio #ParaQueQuieresUnCoche**, con nuevas conclusiones que revelan la importancia que los españoles le atribuyen al coche, como por ejemplo:

1. La mayoría de los españoles quiere conducir, y de media se empieza antes que años atrás.

- El 82,7% de los españoles se ha examinado alguna vez para obtener el carnet de conducir y el 42% de los conductores se lo ha sacado a los 18 años. **La edad media en la que se han sacado el carnet de conducir los españoles se ha venido reduciendo generación a generación.**

- La edad media a la que los conductores españoles tienen su primer coche es a los 22 años, que no coincide con la edad de compra del primer vehículo, que se sitúa en los 26 años. En ambos casos, la edad desciende de generación a generación.
- El 17,8% de los españoles ha cogido el coche sin pedir permiso.
- El 74,2% de los españoles tiene buena impresión de sí mismo como copiloto y cree que es un buen copiloto.

2. El coche es el escenario de momentos inolvidables que forman parte del imaginario colectivo.

- Un 46,1% ha viajado fuera de España en coche. El coche ha servido de refugio para dormir al 31,9% de los españoles. El 7,1% solo usa el coche los fines de semana.
- El interior del coche ha sido escenario de discusiones de pareja para el 55,7% de los españoles. Por otro lado, para el 38,6% de la población el coche es un buen sitio para hablar con calma con la pareja.
- El 39,5% de las parejas se han dado su primer beso en el coche. Y el 2,3% de las parejas se ha comprometido en un coche.
- Para el 5,7% el coche es un espacio íntimo donde llorar.
- El 29,2% ha golpeado el coche contra una columna de un parking alguna vez.

3. El coche es protagonista en las relaciones entre padres e hijos

- El 22,9% reconoce que su hijo pequeño alguna vez le ha hecho alguna pregunta incómoda durante un trayecto en coche.
- El 44,1% de los conductores canta o cantaba con sus hijos en los trayectos en coche. Este porcentaje sube hasta el 53,6% de las mujeres.
- El 19% de los encuestados recogen o llevan a sus hijos a la discoteca. El 18,9% aprovecha además para hablar con ellos con calma.

- Al 9,7% su hijo le ha devuelto el coche con el depósito vacío y al 7,6% se lo ha devuelto con un arañazo o golpe. Al 5,8% le ha llegado una multa después de dejar el coche a su hijo.
- El 30,1% de los españoles recibe indicaciones de sus padres mientras conducen.

Campaña teaser iniciada hace 15 días

El estudio #ParaQueQuieresUnCoche, realizado por Sigma Dos y que dio inicio a la campaña en formato teaser, estuvo acompañado por una serie de acciones que contribuyeron a sacar a la calle el debate y a que la gente reflexionara sobre el uso y la propiedad del coche.

Durante varios días, Madrid se llenó de ciclistas y viandantes en los puntos de mayor tráfico de la ciudad, y el centro de la capital se inundó de graffitis enfrentados, unos apoyando #CocheSí y otros #CocheNo.

Asimismo, #ParaQueQuieresUnCoche organizó un debate abierto al público en Kinépolis Madrid Ciudad de la Imagen.

Algunos de los datos más destacados que se presentaron en la primera oleada del estudio son:

- El 68,3% de los conductores emplea su vehículo para ir al trabajo; sin embargo, un 65,9% cree que los políticos deberían ir a trabajar en transporte público.
- Aunque el 55,7% de los ciudadanos que tienen o han tenido pareja han discutido con ella en el coche; el 44,2% de los españoles ha hecho alguna vez el amor en un vehículo, y al 8,9% le han pillado in-fraganti.
- El 34,7% de los españoles se estresa en los atascos, pero solo admite abusar del claxon el 2,1% en caso de atascos.
- El 47,8% de los españoles cree que el centro de las ciudades no debería cerrarse al tránsito de vehículos privados, siendo los jóvenes lo que más apuestan por ello: el 59% no quiere que se cierre el centro.
- Más de la mitad de los españoles prefiere prescindir del móvil antes que del vehículo; no obstante, el 55,9% de los menores de 30 años apostaría antes

¿PARA QUÉ QUIERES
UN COCHE
SI NO **ES PARA**
VIVIRLO?



por el móvil, aunque son los que más desean tener un coche (84,1% de las personas sin coche).

- El 71,2% de los conductores habituales no comparte su coche en sus desplazamientos con la idea de abaratar los costes del mismo.
- Al 47,7% de las personas que no tiene coche les gustaría, no obstante, tenerlo, prefiriendo que fuera en propiedad para un 81%. Además, al 84,1% de los menores de 30 años que no tiene coche le gustaría disponer de un vehículo.
- Con respecto a posibles problemas o incidencias, el 61,8% de los conductores sabe cambiar las ruedas del coche y además ha tenido que hacerlo alguna vez. Asimismo, más de la mitad cambia ellos mismos las ruedas cuando sufren un pinchazo, mientras que una cuarta parte llama a su compañía de seguros para solucionar el tema.
- El 60,2% de los conductores escucha preferentemente música en el coche mientras va conduciendo, y más de la mitad (51,2%) canta en alguna ocasión; la música pop es la que más conductores prefieren cantar (el 22,5%). Sin embargo, el 62,1% de los conductores hombres afirman no cantar nunca cuando va al volante.

Sobre ŠKODA

www.skoda.es

<http://comunicacion.skoda.es>

#UnCocheEsParaVivirlo en las RRSS:

Facebook: [http://bit.ly/ FB_ParaQueQuieresUnCoche](http://bit.ly/FB_ParaQueQuieresUnCoche)

Twitter: http://bit.ly/TW_ParaQueQuieresUnCoche

Instagram: http://bit.ly/IG_ParaQueQuieresUnCoche

Youtube: http://bit.ly/YT_ParaQueQuieresUnCoche

www.paraquequieresuncoche.com

**¿PARA QUÉ QUIERES
UN COCHE
SI NO ES PARA
VIVIRLO?**



Para más información:

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881

699 670 893

Departamento de Comunicación ŠKODA

Daniel Barro

93 261 75 49

620 980 678

Borja Saénz

91 348 86 37

629 85 93 72