



# Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

## ŠKODA mantiene un alto nivel de entregas en noviembre

- › ŠKODA entrega 89.000 vehículos a clientes en todo el mundo en el mes de noviembre
- › Crecimiento de doble dígito en Europa Central; ligero incremento en Europa Occidental; tensa situación de ventas en Rusia
- › El ŠKODA Fabia y el ŠKODA Superb vuelven a lograr crecimientos de doble dígito en Europa

**9 de diciembre de 2015 – ŠKODA entregó 89.000 vehículos a clientes a nivel mundial en noviembre de 2015 (noviembre 2014: 90.200 entregas; -1,4%). El fabricante automovilístico registró crecimientos tanto en Europa Occidental como en Europa Central. Sin embargo, la tensa situación global del mercado en Rusia frenó las entregas de ŠKODA. En China y Europa del Este, (excluyendo a Rusia), las ventas de ŠKODA alcanzaron el mismo nivel que en noviembre del año pasado. Los modelos de nueva generación tuvieron de nuevo un gran recibimiento por parte de los clientes. Las entregas del ŠKODA Fabia crecieron un 44% en Europa, mientras que el ŠKODA Superb logró un incremento del 47,3%.**

“ŠKODA ha logrado buenos resultados en noviembre, en una situación de mercado algo complicada”, explica el Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA, Werner Eichhorn. “Nuestras entregas globales se mantienen a un alto nivel. Estamos satisfechos con los constantes resultados positivos de nuestros modelos de nueva generación. Tras su exitoso lanzamiento al mercado, el ŠKODA Superb ha superado de largo nuestras expectativas”, añadió Eichhorn.

En **Europa Occidental**, ŠKODA entregó 33.600 vehículos (noviembre 2014: 33.000; +1,8%). En Alemania, las entregas de la marca se incrementaron un 11,8% hasta los 13.600 vehículos (noviembre 2014: 12.100). Con ello, ŠKODA sigue siendo, con distancia, la marca de importación más fuerte del mercado alemán. Durante este mes, ŠKODA también ha logrado un crecimiento de doble dígito en Suecia (1.500 vehículos; +14,5%), Portugal (300 vehículos; +14,1%) e Irlanda (100 vehículos; +107,5%).

En el decreciente mercado de **Rusia**, ŠKODA vendió 4.700 vehículos en noviembre (noviembre 2014: 7.600). En **Europa del Este**, excluyendo a Rusia, 2.900 clientes decidieron comprar un nuevo ŠKODA (noviembre 2014: 3.000). ŠKODA consiguió crecimientos de doble dígito en Rumanía (1.000 vehículos; +28,2%), Serbia (500 vehículos; +25,3%), Bulgaria (200 vehículos; +24,1%) y Bosnia (100 vehículos; +10,7%).

En **Europa Central**, las entregas de ŠKODA crecieron un 16,8% hasta las 15.00 unidades (noviembre 2014: 12.800). En su mercado local de República Checa, la marca incrementó sus entregas en un 18,3% hasta las 7.700 unidades (noviembre 2014: 6.500). En Eslovaquia (1.700 vehículos; +14%), Hungría (1.000 vehículos; +45,3%),



# Comunicado de Prensa

, Página 2 de 2

Eslovenia (500 vehículos; +24,3%) y Croacia (200 vehículos; +35,2%), ŠKODA también registró un crecimiento de doble dígito.

En **China**, ŠKODA entregó 26.800 vehículos en noviembre, igualando así el nivel de ventas de noviembre del año pasado (26.800). Los modelos ŠKODA Octavia y ŠKODA Yeti experimentaron una tendencia positiva de ventas. En India, la marca entregó 1.100 vehículos en noviembre, un 4% menos en comparación con los 1.200 vehículos de noviembre de 2014. El fabricante alcanzó unas ventas de 1.800 vehículos en Israel, lo que equivale a un incremento del 9,9% en relación a noviembre del año pasado. ŠKODA logró altos niveles de crecimiento en Australia (400 vehículos; +12,8%) y Taiwán (400 vehículos; +122,4%).

## **Entregas a clientes de ŠKODA en noviembre de 2015 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a marzo de 2014):**

ŠKODA Octavia (35.700; -2,1%)  
ŠKODA Fabia (17.100; +36,0%)  
ŠKODA Rapid (15.600; -18,1%)  
ŠKODA Superb (8.900; +21,7%)  
ŠKODA Yeti (8.700; +0,1%)  
ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 2.800; -16,8%)