



Comunicado de Prensa , Página 1 de 1

¿De qué marca es este coche?

› ŠKODA sigue rompiendo moldes con su original estrategia de comunicación

20 de julio de 2015 – Los viajeros que transitan por la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona durante el mes de julio se están encontrando con una escena insólita. La presencia de vehículos expuestos en este espacio es algo habitual, pero ninguno de ellos había aparecido antes sin ningún tipo de logotipo ni identificador relacionado con la marca fabricante. Esto es lo que ha hecho ŠKODA con el nuevo Superb, al que ha colocado un gran interrogante al lado para que sean los usuarios del aeropuerto los que contesten a la pregunta que se puede leer las pantallas LED situadas al lado y debajo del modelo: “¿De qué marca es este coche?”.

ŠKODA sigue creando acciones diferentes para incrementar notoriedad. La marca no tiene suficiente con poner sus coches del revés, como ocurre en las vallas publicitarias de la nueva campaña del Yeti, sino que ahora ha decidido eliminar cualquier referencia a la marca y el modelo, y dejar que sean los usuarios los que identifiquen qué fabricante ha diseñado el vehículo “anónimo” que están observando.

El Superb está situado en la zona de embarque B de la Terminal 1 del Aeropuerto del Prat, sobre una clara plataforma blanca que sigue la nueva identidad corporativa de ŠKODA. Los viajeros que quieren aventurarse a adivinar la marca pueden hacerlo a través de una tableta en la que, tras introducir su elección, descubren, en muchas ocasiones sorprendidos, que se trata de un ŠKODA. Entre todos los participantes, la marca sorteará un fin de semana a bordo de la nueva generación de su buque insignia, donde el ganador podrá disfrutar de primera mano de las sorprendentes prestaciones del Superb.

Con esta nueva acción en el Aeropuerto de Barcelona, ŠKODA vuelve a expresar el giro valiente e innovador que está llevando a cabo en su estrategia de imagen a nivel de marketing y publicidad en España. En este caso, la marca subraya el lado más emocional del nuevo lenguaje de diseño del Superb, que da al modelo superior de la gama ŠKODA una personalidad, elegancia y exclusividad que nada tienen que envidiar a otras marcas. Sin embargo, ninguna de ellas iguala la relación calidad-precio que ofrece ŠKODA a sus conductores.