



Comunicado de Prensa

, Página 1 de 2

ŠKODA crece un 4,2% en la primera mitad de 2015

- › ŠKODA logra un nuevo récord de entregas en la primera mitad de 2015: **544.300 vehículos**
- › **94.600 entregas a clientes en junio de 2015**
- › **Éxito: incremento de dos dígitos en las entregas de Fabia y Superb en Europa Occidental**

13 de julio de 2015 – ŠKODA ha registrado un crecimiento sostenido durante toda la primera mitad del año. Entre enero y junio, las entregas a clientes en todo el mundo se incrementaron en un 4,2% hasta los 544.300 vehículos (primera mitad de 2014: 522.500), lo que supone un nuevo récord de ventas para el fabricante en los primeros seis meses del año. En junio, la marca ŠKODA entregó 94.600 vehículos a clientes (+0,1% en comparación con junio de 2014). Las nuevas generaciones del ŠKODA Fabia y el ŠKODA Superb han arrancado de forma excelente: en los primeros seis meses de 2015, las entregas del Fabia en Europa Occidental han crecido un 24,3%, mientras que las del Superb se han incrementado en un 30,6%.

“Ha sido una primera mitad de año exigente pero exitosa para ŠKODA”, afirma Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. “En junio, fuimos capaces de mantener el mismo alto nivel que alcanzamos justo hace un año. Este resultado demuestra la poca uniformidad de los desarrollos de algunos mercados. Como balance, las tendencias positivas en Europa Occidental y Central han compensado el estado más débil de los mercados ruso, ucraniano y chino”.

La marca ŠKODA está en plena forma en **Europa Occidental**. En junio, las entregas a clientes de la compañía se incrementaron en un 9,3% hasta 42.700 vehículos (junio 2014: 39.100). En la primera mitad del año, ŠKODA registró un crecimiento del 3,5% con 225.500 vehículos (enero-junio 2014: 217.900). En Alemania, el mercado europeo más fuerte de ŠKODA, las entregas de la marca en el mes de junio aumentaron un 13,5% hasta las 17.000 unidades, un crecimiento que en los primeros seis meses del año fue del 5,6% con 80.900 entregas. Esto ha fortalecido la posición de ŠKODA como mejor marca de importación en este mercado. ŠKODA también registró crecimientos de dos dígitos en la primera mitad de año en España (12.300 vehículos; +25,0%), Italia (9.200 vehículos; +18,5%), Suecia (7.600 vehículos; +14,9%), Suiza (10.200 vehículos; +11,5%), Irlanda (5.200 vehículos; +16,3%) y Portugal (1.800 vehículos; +26,3%).

En **Europa del Este**, incluyendo Rusia, ŠKODA entregó 7.300 vehículos en junio (junio 2014: 11.100) y 44.000 vehículos en los primeros seis meses de 2015 (enero-junio 2014: 58.700). La cuota de mercado de ŠKODA en Europa del Este ha crecido hasta el 4,6% a finales de junio (junio 2014: 4,2%). En el **mercado ruso**, ŠKODA vendió 4.400 vehículos en junio, tras los 7.900 del mismo mes del año pasado (menos 43,9%). Entre enero y junio, las entregas de la marca en Rusia se situaron en 28.000 unidades (enero-junio 2014: 42.000, menos 33,3%). ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito durante la primera mitad de 2015 en Rumanía (4.200 vehículos; +25,9%), Serbia (3.000 vehículos; +10,7%), Bulgaria (1.300 vehículos; +32,7%) y en los Países Bálticos (3.100 vehículos; +20,0%).



Comunicado de Prensa

, Página 2 de 2

ŠKODA logró una vez más un fuerte crecimiento en **Europa Central**. Las entregas a clientes se incrementaron en un 14,9% hasta los 15.300 vehículos en el mes de junio (junio 2014: 13.300) y en un 13,2% en los primeros seis meses del año, con 88.900 vehículos (enero-junio 2014: 78.600). La cuota de mercado de ŠKODA en Europa Central había llegado al 21,3% a finales de junio (2014: 20,3%). En el mercado local de la marca, República Checa, las entregas en el mes de junio crecieron un 24,3% hasta los 7.600 vehículos (junio 2014: 6.200), mientras que en la primera mitad de año, las entregas de ŠKODA se incrementaron en un 22,9% con 42.800 unidades (enero-junio 2014: 34.800). En la primera mitad de 2015, el fabricante también registró un crecimiento de doble dígito en Hungría (5.200 vehículos; +20,3%) y Eslovenia (3.000 vehículos; +15,8%).

En **China**, ŠKODA registró un incremento de entregas del 5,8% en la primera mitad del año con 138.300 vehículos (primera mitad 2014: 130.700). En junio, la marca entregó 20.000 vehículos a clientes (junio 2014: 23.600, menos 15,2%). ŠKODA también creció en India, donde en junio incrementó sus entregas en un 39,0% con 1.300 unidades (junio 2014: 1.000), y en la primera mitad del año subió un 4,3% al alcanzar las 8.000 entregas (primera mitad de 2014: 7.700). ŠKODA incrementó en más del doble sus entregas en Turquía (11.700 vehículos; +112,0%) y Egipto (5.400 vehículos; +106,5%). La marca registró un crecimiento de doble dígito en Israel (10.100 vehículos; +23,0%), Australia (2.400 vehículos; +30,2%), Taiwán (1.400 vehículos; +41,4%) y Nueva Zelanda (600 vehículos; +30,1%).

Entregas a clientes de ŠKODA en junio de 2015 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a junio de 2014):

ŠKODA Octavia (38.000; +11,0%)
ŠKODA Rapid (16.700; -20,5%)
ŠKODA Fabia (19.000; +28,0%)
ŠKODA Yeti (9.000; -8,1%)
ŠKODA Superb (6.000; -25,8%)
ŠKODA Roomster (1.500; -41,0%)
ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 4.400; +8,6%)

Entregas a clientes de ŠKODA en la primera mitad de 2015 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a la primera mitad de 2014):

ŠKODA Octavia (223.800; +14,9%)
ŠKODA Rapid (108.100; +5,6%)
ŠKODA Fabia (91.900; +4,5%)
ŠKODA Yeti (47.000; -11,2%)
ŠKODA Superb (38.700; -16,5%)
ŠKODA Roomster (14.300; -7,9%)
ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 20.600; -8,9%)