



# Comunicado de Prensa

página 1 de 2

## ŠKODA continúa su crecimiento en mayo

- › **Mejor mayo en la historia corporativa: 92.500 entregas (+1,5%)**
- › **ŠKODA crece en Europa Occidental y Central, China e India**
- › **Las ventas del nuevo ŠKODA Fabia crecen el 35,3% en Europa**

**8 de junio de 2015 – Las entregas mundiales de ŠKODA aumentaron un 1,5% hasta alcanzar las 92.500 unidades en mayo (mayo 2014: 91.200 entregas), haciendo de este el mejor mayo en los 120 años de historia de la compañía. ŠKODA registró un crecimiento en Europa Occidental y Central, China e India. El nuevo Skoda Fabia es cada vez más popular entre los clientes, con un incremento de las ventas del 35,3% en Europa.**

"El nuevo ŠKODA Fabia ha tenido un excelente comienzo y estamos deseando que llegue el lanzamiento del nuevo Superb en los primeros mercados europeos en junio", afirma Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing y miembro del Comité de Dirección de ŠKODA. "Sin embargo, la situación en el mercado ruso y las regiones circundantes sigue siendo crítica".

En **Europa Occidental**, ŠKODA creció un 1,9%, con 38.600 entregas a los clientes en el mes de mayo (mayo 2014: 37.900). En Alemania, ŠKODA registró un incremento del 0,9% con la entrega de 14.000 vehículos (mayo 2014: 13.800), y sigue siendo la marca importada número uno del país y es el segundo mercado más fuerte de la compañía en todo el mundo. ŠKODA logró un crecimiento de dos dígitos en España (2.400 vehículos; +34,7%), Italia (1.600 vehículos; +25,7%), Suecia (1.500 vehículos; +28,8%), Irlanda (400 vehículos; +26,0%) y Portugal (400 vehículos; +48,5%).

En **Europa Oriental**, incluyendo Rusia, ŠKODA vendió 7.000 vehículos en mayo (mayo 2014: 10.400). A pesar de los mercados particularmente difíciles de Rusia y Ucrania, la cuota de mercado de ŠKODA en Europa Oriental aumentó el pasado mes de mayo de un 4,5% al 4,6% en mayo de 2015. En Rusia, ŠKODA entregó 3.800 vehículos a clientes en mayo (mayo 2014: 7.600 vehículos). Además, ŠKODA registró incrementos de dos dígitos en las ventas en Rumania (900 vehículos; +30,8%), Kazajistán (500 vehículos; +85,8%) y Bosnia (200 vehículos; +50%).

ŠKODA sigue en buena forma en los mercados de **Europa Central**. En mayo, la marca logró un incremento de 13,5% con 15.000 entregas (mayo de 2014: 13.200). Después de los primeros cinco meses del año, la cuota de mercado de ŠKODA se situó en el 21,5% tras el 20,3% en el mismo período del año pasado. En su mercado de origen, ŠKODA registró un incremento en ventas del 24,2% con 7.200 entregas mayo (mayo de 2014: 5.800). ŠKODA registró tasas de dos dígitos de crecimiento en Polonia (4.400 vehículos; +11,1%), Eslovaquia (1.600 vehículos; +10,9%) y Eslovenia (600 vehículos; +21,5%).



## Comunicado de Prensa

página 2 de 2

ŠKODA continúa creciendo en China. Las ventas aumentaron un 1,8% con 23.600 vehículos entregados (mayo de 2014: 23.200). El ŠKODA Octavia está comportándose excepcionalmente bien en el país con un aumento de las ventas del 69,4% en mayo.

ŠKODA ha visto los primeros indicios de crecimiento en la India con la comercialización de 1.300 vehículos y un crecimiento del 46,2% (mayo del 2014, 900 vehículos). ŠKODA también ha registrado altas tasas de crecimiento en Turquía (2.200 vehículos; +75,7%), Israel (1.900 vehículos; +38,2%), Egipto (900 vehículos; +169,1%) y Australia (400 vehículos; +10,1%).

### **Entregas ŠKODA mayo 2015 (en unidades, redondeados, según el modelo; +/- en tanto por ciento en comparación con mayo de 2014):**

ŠKODA Octavia (37.500; +14,3%)

Skoda (17.900; -7,9%)

Skoda Fabia (17.800; +21,2%)

ŠKODA Yeti (7800; -19,4%)

Skoda Superb (6000; -27,1%)

Skoda Roomster (2300; -8,3%)

ŠKODA Citigo (Sólo se vende en Europa: 3300; -15,2%)