



Comunicado de Prensa, Página 1 de 3

El nuevo Superb, gran protagonista de ŠKODA en el Salón del Automóvil de Barcelona

- › **Estreno en España del nuevo buque insignia de ŠKODA**
- › **Expresivo y repleto de emoción: el diseño del nuevo ŠKODA Superb simboliza la revolucionaria nueva imagen de la marca**
- › **Evolución: el espacio, la comodidad y la calidad alcanza nuevas cotas en la tercera generación del modelo, construida a partir de la tecnología MQB**
- › **Menos es más: con la nueva gama Fabia y Fabia Combi, ŠKODA sitúa a su modelo pequeño a un nivel propio de vehículos superiores**
- › **Ecología: todos los modelos ŠKODA montan motores que cumplen la exigente normativa EU6**
- › **ŠKODA ocupará 700 m² en Barcelona, con un total de 9 vehículos expuestos**

6 de mayo de 2015 – El mejor ŠKODA de todos los tiempos podrá verse por primera vez en España. La nueva generación del ŠKODA Superb es la gran atracción de la marca en el Salón del Automóvil de Barcelona, que se celebra del 9 al 17 de mayo. Con su lanzamiento previsto para mediados de 2015, el nuevo buque insignia de la marca impresiona por fuera, con una imagen expresiva y llena de emoción gracias al nuevo lenguaje de diseño de ŠKODA, y también por dentro, ya que ofrece el mejor espacio interior de su segmento. Además, su producción a partir de la innovadora tecnología MQB del Grupo Volkswagen ha repercutido en mejoras importantes en seguridad y comodidad. La marca también presentará en Barcelona la nueva generación del Fabia, lanzada a principios de este año, así como las últimas novedades enmarcadas en la actual campaña de modelos de ŠKODA, la más ambiciosa de toda su historia.

Con su nuevo y expresivo diseño, el nuevo ŠKODA Superb demuestra la fuerza emocional de la marca y traslada a la producción en serie el excitante lenguaje de diseño del prototipo "ŠKODA VisionC". La utilización de la plataforma modular (MQB) del Grupo Volkswagen complementa su aspecto elegante y dinámico, y el resultado es una berlina llena de clase y pasión que marca nuevos referentes en cuanto a **espacio y comodidad**. En relación al modelo anterior, las dimensiones interiores han aumentado de nuevo, ofreciendo el mejor espacio posterior para las piernas y el maletero más amplio en el segmento. Al mismo tiempo, la berlina es más ingeniosa que nunca, ya que cuenta con **29 soluciones "Simply Clever"** que hacen la vida más fácil al conductor y los pasajeros.

El nuevo Superb es el primer modelo de la marca que ofrece el Chasis Dynamic Control (DCC), incluyendo el selector de modo de conducción. Los sistemas de climatización son completamente nuevos, incluyendo el de tres zonas, que está disponible por primera vez. El techo solar panorámico de accionamiento eléctrico también está disponible, además de la calefacción auxiliar, los asientos calefactados, el parabrisas delantero calefactado inalámbricamente y el portón trasero de accionamiento eléctrico, que se puede complementar con el pedal virtual. El nuevo Park Assist, con sensores de aparcamiento y cámara de visión trasera, hace que la entrada y la salida de las plazas de aparcamiento sean más sencillas de lo que lo han sido nunca. Otro atractivo especial de este modelo son los dos paraguas situados en las puertas delanteras.



Comunicado de Prensa, Página 2 de 3

La gama de **sistemas de seguridad** es más amplia que nunca, con el Freno Multicolisión de serie, además del Front Assist con City Emergency Brake, el Adaptive Cruise Control (control automático de la distancia), el Driver Alert (detector de fatiga) o el Lane Assist, entre muchos otros. Del mismo modo, el nuevo ŠKODA Superb crece de forma excepcional en términos de **conectividad**, ya que cuenta con una nueva generación de sistemas de infoentretenimiento que se conecta automáticamente a los smartphones a través de funcionalidades como SmartGate, que permite acceder y utilizar información del vehículo a través del teléfono, o la app ŠKODA Media Command, con la que se controla el sistema con una tablet desde la parte trasera.

El nuevo ŠKODA Superb también marca registros impresionantes en cuanto a **consumo y emisiones**. Gracias a los nuevos motores EU6 (un gasolina y tres diesel TDI common-rail), la reducción del peso de hasta 75 kg y las mejoras aerodinámicas, el nuevo modelo consume y emite hasta un 30% menos de combustible y CO₂ que antes. La versión GreenLine (disponible próximamente) es la más eficiente con un consumo de 3,7 litros a los 100 km y unas emisiones de 95 gramos de CO₂/km. Pese a ello, los nuevos propulsores generan una potencia hasta un 20% superior.

Motores EU6 para toda la gama

Con el lanzamiento del nuevo ŠKODA Superb, la marca actualiza toda su gama de motores incorporando los modernos y ecológicos **motores EU6**. A partir de ahora, todos los modelos –desde el Citigo hasta el nuevo Superb– estarán disponibles con los nuevos motores de gasolina de las series EA 211/EA 888 o con los diesel TDI common-rail EA 288 del Grupo Volkswagen. Además de su reducción en consumo y emisiones de CO₂, todos ellos incluyen de serie el sistema Stop-Start y la recuperación de la energía de frenado.

Las gamas de **ŠKODA Yeti, Rapid y Spaceback** son las que reciben los cambios más importantes en términos de tecnología de motores. Los nuevos 1.2 TSI y 1.4 TSI de gasolina de la serie EA211, que aumentan la potencia hasta los 110, 125 o 150 CV, son algunos de los mejores exponentes de ello. En el apartado diesel, las novedades son el 1.4 TDI tricilíndrico de 90 CV, el 1.6 TDI de cuatro cilindros y 115 CV, y los 2.0 TDI de 110 y 150 CV (éstos dos últimos no disponible en Rapid o Spaceback).

En el caso del **ŠKODA Octavia**, los nuevos motores de gasolina van del 1.2 TSI de 110 CV al 2.0 TSI de 230 CV para el poderoso Octavia RS 230. La versión más potente del 1.2 TSI de cuatro cilindros pasa de 105 a 110 CV, mientras que el 1.4 TSI sube de 140 a 150 CV. La oferta diesel incluye los 1.6 TDI de 110 CV, y los 2.0 TDI de 150 y 184 CV.

Las unidades EU6 ya existentes del **ŠKODA Citigo** y el **ŠKODA Fabia** redondean esta profunda renovación en el apartado de motores que la marca ha llevado a cabo a lo largo de los últimos meses.

Otra de las novedades que ŠKODA presentará en el salón barcelonés es el nuevo **acabado Style** para todos sus modelos, que sustituye al que hasta ahora se conocía como Elegance. En su versión Style, que se introdujo por primera vez en la tercera generación del Fabia a principios de este año, los modelos de la marca ofrecen el paquete



Comunicado de Prensa

, Página 3 de 3

de equipamiento de serie más completo y exclusivo a nivel de diseño exterior e interior, así como de sistemas de asistencia y confort.

El stand de ŠKODA en el Salón del Automóvil de Barcelona contará con un total de nueve vehículos expuestos, pero no será esta la única atracción visual para los visitantes, ya que los 700 m² del espacio estarán diseñados siguiendo la nueva identidad visual corporativa de la marca. Estos cambios no son simplemente estéticos, sino que muestran una identidad e imagen renovadas de los modernos valores de calidad y versatilidad que definen a ŠKODA.

Se trata de un diseño mucho más limpio, en el que el nuevo logo de la marca destaca por su claridad y modernidad. La prevalencia de las tonalidades blancas, combinadas con el típico color verde que identifica históricamente a ŠKODA, realza la imagen de vanguardia de la renovada gama de modelos de la marca. Todo ello simboliza con más intensidad la nueva era en la que ŠKODA acaba de entrar como fabricante de gran volumen a nivel internacional.

ŠKODA en el 38º Salón del Automóvil de Barcelona 2015:

- > Ubicación de ŠKODA: Pabellón 8
- > Espacio de ŠKODA: 700 m²
- > Rueda de prensa: Jueves 7 de mayo a las 12:20
- > Vehículos ŠKODA expuestos: 9 (2 Fabia, 1 Fabia Combi, 1 Spaceback, 1 Octavia Combi RS, 1 Yeti Outdoor Edition, 1 Octavia L&K, 1 Scout y 1 Superb)
- > Jornadas de prensa: 7 y 8 de mayo
- > Días abiertos al público: del 9 al 17 de mayo de 2015