



Comunicado de Prensa, Página 1 de 3

ŠKODA supera por primera vez los 100.000 vehículos entregados en marzo y firma el mejor mes y el mejor trimestre de su historia

- › Trimestre de récord: 265.100 entregas de ŠKODA (+7,2%)
- › Récord mensual: ŠKODA vende más de 100.000 vehículos por primera vez en un solo mes, con un total de 102.100 unidades en marzo
- › ŠKODA crece en Europa y China durante el primer trimestre de 2015
- › Incremento de doble dígito de las ventas del nuevo ŠKODA Fabia en Europa Central

13 de abril de 2015 – ŠKODA ha reafirmado su rumbo de crecimiento registrando el mejor primer trimestre y el mejor mes en los 120 años de historia de la compañía. Entre enero y marzo de 2015, el fabricante entregó 265.100 vehículos a clientes, lo que equivale a un 7,2% más que en el mismo período del año anterior y supone un nuevo récord en un primer trimestre de año. Asimismo, la marca logró un nuevo récord para el mes de marzo, ya que por primera vez superó los 100.000 vehículos entregados en un solo mes; en concreto, 102.100 personas optaron por un ŠKODA durante el mes pasado. El nuevo ŠKODA Fabia ha tenido una muy buena aceptación entre los clientes de Europa Central, con un incremento de doble dígito en sus entregas. En junio, el nuevo Superb será el siguiente hito dentro de la campaña de modelos de ŠKODA.

El éxito de ŠKODA en 2014, cuando entregó más de un millón de vehículos a nivel mundial por primera vez, ha continuado de forma inapelable durante el primer trimestre de 2015. "Registrar el mejor primer trimestre de nuestra historia y vender más de 100.000 vehículos en un solo mes es un sólido fundamento para el crecimiento futuro de la marca. Sin embargo, seguimos esperando que este año sea exigente para la industria automovilística. La situación en algunos mercados, especialmente en Rusia, sigue siendo tensa", explica el Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA, Werner Eichhorn.

ŠKODA ha crecido en **Europa Occidental** tanto en el mes de marzo como en el primer trimestre del año. En marzo, las entregas se han incrementado un 2,6% hasta los 46.600 vehículos (marzo 2014: 45.500), mientras que en los primeros tres meses del año la marca ha entregado un 1,6% más de vehículos con 106.000 (primer trimestre de 2014: 104.400). Con ello, la cuota de mercado de ŠKODA ha alcanzado el 3,15%. En el segundo mercado más fuerte de ŠKODA, **Alemania**, la marca creció un 6,9% hasta los 15.500 vehículos entregados en marzo (2014: 14.500) y los 36.100 entregados en el primer trimestre (2014: 34.800). Así, ŠKODA reafirma su liderazgo entre las marcas de importación en el mercado alemán, con una cuota de mercado del 4,78% a finales de marzo. Durante este mes, el fabricante también ha logrado un crecimiento de doble dígito en España (2.400 vehículos; +35,8%), Suecia (1.300 vehículos; +19,3%), Irlanda (1.200 vehículos; +23,4%), Finlandia (1.100 vehículos; +10,4%) y Noruega (700 vehículos; +18,3%).



Comunicado de Prensa

, Página 2 de 3

En **Europa del Este**, incluyendo Rusia, ŠKODA ha entregado 7.100 vehículos en marzo (2014: 10.700). En el primer trimestre, las entregas a clientes han alcanzado los 22.300 vehículos (2014: 26.500). Gracias a ello, la cuota de mercado de ŠKODA ha aumentado hasta el 4,88% a finales de marzo, en comparación con el 3,82% del primer trimestre de 2014. En el exigente mercado de **Rusia**, ŠKODA vendió 4.600 vehículos en marzo (2014: 7.800) y un total de 15.300 vehículos durante el primer trimestre (2014: 18.900), con una cuota de mercado que se incrementó del 3,34% de finales de marzo de 2014 al 4,31% actual. En marzo, ŠKODA también consiguió crecimientos de doble dígito en Rumanía (700 vehículos; +23,6%), Serbia (500 vehículos; +10,7%) y Bulgaria (200 vehículos; +16,5%).

ŠKODA ha registrado un crecimiento significativo en **Europa Central**. En marzo, la marca ha entregado 15.300 vehículos, lo que supone un incremento del 14,3% en relación a marzo del año pasado (13.400). En el primer trimestre, las entregas de ŠKODA han crecido un 15,3% hasta los 43.200 vehículos (37.400). La cuota de mercado de la marca en la región ha aumentado hasta el 21,36% a finales de marzo (2014: 19,18%). En su mercado local de República Checa, las entregas de ŠKODA en marzo se han incrementado en un 30,7% hasta las 7.300 unidades (2014: 5.600), mientras que en el primer trimestre la cifra ha alcanzado los 20.200 vehículos y creció un 28,5% (2014: 15.800). En Hungría (1.000 vehículos; +31,2%) y Eslovenia (500 vehículos; +36,0%), ŠKODA también ha registrado un crecimiento de doble dígito en el mes de marzo.

ŠKODA también está experimentando un crecimiento muy dinámico en **China**, el mercado individual más fuerte de la marca, donde las entregas se han incrementado un 24,4% hasta los 25.200 vehículos (2014: 20.300). En el primer trimestre del año, las entregas de ŠKODA han crecido un 15,6% hasta los 71.700 vehículos (2014: 62.000). Con ello, la cuota de ŠKODA en el mercado chino había aumentado hasta el 1,47% a finales de marzo. La marca también logró altos niveles de crecimiento en Turquía (2.100 vehículos; +183,8%), Egipto (700 vehículos; +45,5%), Australia (400 vehículos; +52,1%) y Taiwán (200 vehículos; +38,1%). En India, el fabricante vendió 1.500 vehículos en marzo (2014: 1.700), mientras que en el primer trimestre fueron 4.100 los clientes indios que optaron por un ŠKODA (2014: 4.700).



Comunicado de Prensa

, Página 3 de 3

Entregas a clientes de ŠKODA en marzo de 2015 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación a marzo de 2014):

ŠKODA Octavia (40.300; +18,9%)
ŠKODA Rapid (20.500; +24,2%)
ŠKODA Fabia (16.800; -7,4%)
ŠKODA Yeti (9.300; -15,8%)
ŠKODA Superb (7.200; -14,7%)
ŠKODA Roomster (3.300; +12,4%)
ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 4.500; -8,8%)

Entregas a clientes de ŠKODA en el primer trimestre de 2015 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en relación al mismo período de 2014):

ŠKODA Octavia (111.900; +18,1%)
ŠKODA Rapid (55.500; +23,1%)
ŠKODA Fabia (38.600; -10,9%)
ŠKODA Yeti (23.000; -0,3%)
ŠKODA Superb (18.900; -16,2%)
ŠKODA Roomster (7.700; -0,5%)
ŠKODA Citigo (vendido solo en Europa: 9.600; -10,7%)