



Comunicado de Prensa, Página 1 de 1

ŠKODA, nuevo patrocinador oficial del Maillot Verde de la Vuelta a España y del Tour de Francia

- › Acuerdo para el patrocinio del maillot en ambas pruebas
- › El Maillot Verde reconoce al mejor esprintero
- › ŠKODA es patrocinador oficial de la Vuelta desde 2011 y del Tour de Francia desde 2004
- › Tradición: la exitosa historia de ŠKODA empezó con la fabricación de bicicletas en 1895

24 de marzo de 2015 – ŠKODA se ha convertido en el nuevo patrocinador oficial del Maillot Verde al mejor esprintero tanto en la Vuelta a España como en el Tour de Francia. Hasta ahora, ŠKODA había patrocinado el Maillot Blanco al mejor ciclista joven del Tour de Francia. Con el patrocinio a partir de ahora del Maillot Verde en ambas pruebas ciclistas, ŠKODA fortalece su fuerte compromiso con el ciclismo internacional.

Desde 2004, ŠKODA ha sido colaborador oficial, vehículo oficial y patrocinador oficial del Maillot Blanco en el legendario Tour de Francia. Ahora, el maillot patrocinado pasa de blanco a verde. En el caso de la Vuelta a España, ŠKODA ha sido colaborador oficial de la prueba desde 2011.

“ŠKODA es un socio fuerte y fiable en las competiciones internacionales de ciclismo”, explica Werner Eichhorn, Director de Ventas y Marketing de ŠKODA. “Con el patrocinio del Maillot Verde en la Vuelta a España y en el Tour de Francia, hacemos más visible nuestro compromiso, pero la intensa competición para el título de mejor esprintero es solo uno de los hechos destacados de esta prueba”.

El ciclismo es una piedra angular en la estrategia de patrocinio de ŠKODA. Además de las dos pruebas ciclistas más importantes del calendario internacional, la marca patrocina otras competiciones internacionales como por ejemplo la Volta Ciclista a Catalunya, la Vuelta al País Vasco o la Clásica de San Sebastián en España. El compromiso de ŠKODA también incluye el apoyo al ciclismo de base, con el patrocinio de los eventos ‘Bike for Live’ en República Checa, ‘Ride London’ en Londres, ‘Velothon’ en Berlín, o las pruebas ciclistas Gran Fondo La Mussara y la Gran Fondo Buitrago en España, así como las ŠKODA Triathlon Series, un completo circuito de pruebas de triatlón con sedes repartidas por toda la geografía española.

La estrecha vinculación de la marca con el ciclismo tiene raíces históricas, ya que los orígenes de la compañía residen en la producción de bicicletas por parte de los fundadores Laurin y Klement en 1895.