



# Comunicado de Prensa, Página 1 de 1

## Nadie se esperaba este nuevo ŠKODA Fabia

› El nuevo Fabia sorprende de nuevo, esta vez con una original campaña de publicidad que fomenta la participación a través de la web

[www.nadieseloesperaba.com](http://www.nadieseloesperaba.com)

**10 de marzo de 2015 – El nuevo Fabia sorprende por su nuevo diseño, la máxima tecnología, la mejor seguridad y, ahora también, por ser el protagonista de un anuncio que no deja indiferente. "Nadie se esperaba este nuevo ŠKODA Fabia" es un divertido spot que se inspira en uno de los códigos de comunicación más actuales, el de los "memes". Se trata de varias escenas inconexas entre sí que muestran la admiración de los personajes que en ella aparecen por el nuevo Fabia.**

La campaña no acaba aquí ya que el anuncio incluye una llamada a la acción para que los espectadores puedan crear su propia versión del spot en la web

[www.nadieseloesperaba.com](http://www.nadieseloesperaba.com) En este site, los usuarios podrán realizar su propio anuncio escogiendo entre 30 escenas diferentes e incluso pueden realizar su propio video y subirlo al microsite.

Los vídeos creados pueden compartirse en Facebook y Twitter. Además, ŠKODA escogerá cada semana el mejor vídeo realizado por los usuarios y lo compratirá en el Facebook de la marca. Además de entre todos los seleccionados sortearemos un fin de semana con un Fabia con hotel incluido, e incluso, podrá verse en televisión.