



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 1 de 13

Mladá Boleslav / New Delhi, 3 de febrero 2020

## Press kit ŠKODA en el Delhi Auto Expo 2020

### Contenidos

ŠKODA en el Auto Expo 2020 en Nueva Delhi	2
VISION IN – un diseño poderoso y elementos cristalinos	6
ŠKODA VISION IN – basado en una plataforma específica para el mercado indio	7
VISION IN – interior features both modern technology and traditional craftsmanship	8
ŠKODA AUTO DigiLab India	¡Error! Marcador no definido.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 2 de 13

## ŠKODA en el Auto Expo 2020 en Nueva Delhi: el prototipo VISION IN es el primer coche del proyecto INDIA 2.0

- › El primer vehículo basado en la plataforma MQB-A0-IN proporciona un anticipo de la futura familia SUV desarrollada específicamente para el subcontinente indio
- › El VISION IN celebra su estreno en el Auto Expo, del 5 al 12 de febrero de 2020
- › Como parte del proyecto INDIA 2.0, ŠKODA juega un papel director en las actividades del Grupo Volkswagen en el mercado indio
- › El ŠKODA KAROQ celebra su debut en el mercado indio; actualizaciones para el SUPERB y otros modelos
- › El ŠKODA AUTO DigiLab India desarrolla soluciones de movilidad a medida para clientes indios

Mladá Boleslav / Nueva Delhi, 3 de febrero 2020 – ŠKODA presentará su prototipo VISION IN en el Auto Expo 2020, del 5 al 12 de febrero. El prototipo ofrece un anticipo concreto de un nuevo SUV familiar de tamaño medio, y es el primer modelo en utilizar la variante MQB-A0-IN de la plataforma MQB, que ha sido especialmente adaptada para el mercado indio. Como parte del proyecto INDIA 2.0, ŠKODA ha sido responsable de dirigir la campaña de modelos del Grupo Volkswagen en el mercado indio desde junio de 2018. La consolidación de las tres compañías de turismos del Grupo Volkswagen anteriormente presentes en India en la forma de la nueva ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL), en octubre de 2019, marcó un hito importante para el proyecto. Permite la toma de decisiones de forma más rápida y coordinada, e incrementa la eficiencia al explotar las sinergias existentes. En términos de modelos, ŠKODA también presentará al KAROQ como recién llegado al mercado indio, el modelo insignia SUPERB actualizado, las versiones MONTE CARLO y Matte Concept 1.0 TSI del RAPID, así como el KODIAQ y el deportivo OCTAVIA RS 245.

El consejero delegado de ŠKODA, Bernhard Maier, resaltó: “India es uno de nuestros mercados emergentes más interesantes y prometedores. Hace un año y medio, fijamos un rumbo que nos ayudará a escribir esta historia de crecimiento con nuestro proyecto INDIA 2.0. Junto con la marca Volkswagen, apuntamos a una cuota de mercado combinada del 5% en 2025, en función de la evolución del mercado y de los distintos segmentos. Para ŠKODA, India se convertiría así en uno de los cinco mercados más importantes del mundo. Los primeros modelos desarrollados en el marco del proyecto INDIA 2.0 están ya en la recta final, y – revelando el ŠKODA VISION IN – estamos ofreciendo un anticipo concreto del primer coche de serie”.

Gurpratap Boparai, Director Gerente de ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, añadió: “Para nosotros, la localización es la llave del éxito y, al abrir nuestro Centro Tecnológico en Pune, hemos creado las condiciones necesarias para ello. En la variante localizada de la MQB, la MQB-A0-IN, ahora también tenemos el prerrequisito técnico para ofrecer vehículos atractivos de última tecnología; cumplen con los últimos requisitos de seguridad y emisiones para el mercado indio, están alineados con los gustos de nuestros clientes y han sido adaptados a sus necesidades”.

ŠKODA ha seguido desarrollando el diseño típico de la marca para el VISION IN y, con la presentación en Nueva Delhi, ofrece un anticipo concreto del lenguaje de diseño para un nuevo modelo familiar de tamaño medio. El fabricante checo seguirá con su campaña SUV en el



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 3 de 13

creciente mercado indio lanzando una versión de serie del VISION IN a principios de 2021. Será el primer modelo de serie en utilizar la nueva plataforma localizada MQB-A0-IN. El VISION IN ofrece una cantidad de espacio óptima, que se combina perfectamente con el más alto nivel de versatilidad y tecnologías de vanguardia. El prototipo de 4.256 mm de largo tiene una distancia entre ejes de 2.671 mm y está propulsado por un motor de gasolina 1.5 TSI que entrega 110 kW (150 CV) de potencia.

Sus líneas alargadas y la gran distancia entre ejes hacen que el prototipo de SUV de tamaño medio parezca más grande y, junto al amplio capó y las llantas de aleación de 19 pulgadas (48,62 cm), subrayan el diseño exterior extrovertido e increíblemente robusto del ŠKODA VISION IN.

El VISION IN es claramente identificable como miembro de la familia SUV de ŠKODA, gracias a sus elementos cristalinos parcialmente iluminados en los faros delanteros y traseros LED, así como en la parrilla del radiador y la impactante tira reflectante en la parte trasera. Su exterior de color naranja metálico brillante transmite entusiasmo por la vida y la creatividad.

## **Tecnologías modernas, herencia india y materiales veganos**

En el interior del VISION IN, ŠKODA ha combinado tecnologías de vanguardia e innovadores materiales veganos con diseño tradicional indio y arte de cristalería bohemio. El panel decorativo del salpicadero se inspira del Kalamkari, una técnica de estampado textil india que utiliza sellos de madera esculpidos a mano para estampar patrones tradicionales en los tejidos. El interior también emplea cuero de ruibarbo, un innovador cuero orgánico, así como cuero de roble y la alternativa al cuero hecha a partir de hojas de piña desechadas, Piñatex, para los asientos, por ejemplo. El revestimiento del techo está hecho de fibras de plástico recicladas, mientras que las tiras decorativas están hechas de auténtico cristal. Un asistente cristalino en el centro del salpicadero hace de puente con el mundo digital, como también hacen la pantalla central independiente de 12,3 pulgadas (31,24 cm), la Cabina Virtual personalizable individualmente y tecnología "shift-by-wire" para la transmisión DSG de 7 velocidades.

## **Otros nuevos modelos ŠKODA para el mercado indio**

Junto con el KAROQ, equipado con un motor 1.5 TSI de 110 kW (150 CV) de potencia, recién llegado al mercado indio, en el Auto Expo 2020 de Nueva Delhi ŠKODA también presentará el SUPERB L&K y el KODIAQ L&K, ambos equipados con un 2.0 TDI de 140 kW (190 CV) de potencia. El deportivo OCTAVIA RS 245, que entrega 180 kW (245 CV) de potencia, los acabados MONTE CARLO y Matte Concept 1.0 TSI del RAPID, así como el SUPERB SPORTLINE 2.0 TDI, con una entrega de 140 kW (190 CV), completan la oferta de modelos ŠKODA presentes en la exposición.

Además de los modelos actuales, ŠKODA también tendrá en su stand un ŠKODA SUPERB OHV de 1948. El vehículo, equipado con una carrocería fabricada en la planta de Kvasiny, ha sido cuidadosamente restaurado a lo largo de los tres últimos años

## **ŠKODA AUTO es responsable de la dirección de la campaña de modelos del Grupo Volkswagen en India**

Desde mediados de 2018, ŠKODA ha dirigido el proyecto INDIA 2.0, y ha sido, por lo tanto, responsable de la campaña de modelos del Grupo Volkswagen en India. Para reforzar su posición a largo plazo en este importante mercado emergente, el Grupo Volkswagen invertirá un total de



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 4 de 13

1.000 millones de euros en el proyecto, de los que 250 millones se destinarán a investigación y desarrollo. ŠKODA y Volkswagen aspiran a alcanzar una cuota de mercado combinada del 5% en 2025, en función de la evolución del mercado y de los distintos segmentos. Los próximos modelos de volumen de ŠKODA y Volkswagen para el mercado indio estarán basados en la plataforma MQB-A0-IN, desarrollada y producida localmente.

## **Los modelos desarrollados para la India se basarán en la plataforma MQB-A0-IN, específicamente creada para ese mercado**

ŠKODA ha desarrollado la plataforma MQB-A0-IN con un enfoque específicamente local, y con las garantías de que ya cumple con los requisitos de seguridad y emisiones más estrictos para vehículos nuevos del mercado indio. Sobre esta plataforma se basarán todos los futuros modelos de las marcas ŠKODA y Volkswagen desarrollados en esa región. ŠKODA también evaluará la posibilidad de exportar automóviles fabricados en India a otros países. El prototipo [ŠKODA VISION IN](#), presentado en el salón del automóvil de Nueva Delhi, es el primer vehículo basado en esta plataforma.

## **La máxima proximidad al mercado es un factor clave en el muy dinámico mercado indio**

El Centro Tecnológico inaugurado en Pune en enero de 2019 es garante de una óptima proximidad al mercado, ya que el 95% de los vehículos basados en la plataforma MQB-A0-IN se fabricará localmente. En octubre de 2019 se produjo la disruptiva fusión entre Volkswagen India Pvt Ltd (VWIPL), Volkswagen Group Sales India Pvt Ltd (NSC) y ŠKODA AUTO India Pvt Ltd (SAIPL), dando lugar a ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL) cuyo objetivo es optimizar sinergias. Además de los automóviles de ŠKODA y Volkswagen, el portfolio de esta joint venture incluirá vehículos de las marcas Audi, Porsche y Lamborghini, y atenderá diversos segmentos de mercado, con diversos presupuestos, con una oferta de casi 30 modelos.

## **Integración de conocimiento local, en los siguientes pasos hacia la Estrategia 2025**

La apertura de ŠKODA AUTO DigiLab India también demuestra la importancia que tiene la India para ŠKODA. El fabricante de automóviles está expandiendo su red de centros de innovación y desarrollando soluciones de movilidad inteligente a nivel local. El [nuevo sistema de paneles de energía solar en la azotea de la planta de Pune](#) ha establecido un ulterior punto de referencia. Con 25.770 módulos fotovoltaicos que cubren una superficie de 63.000 m<sup>2</sup>, se trata de uno de los más grandes sistemas de paneles solares de este tipo en la India y, en un futuro, reducirá la huella de carbono de estas instalaciones en 9.000 toneladas por año. De este modo, el fabricante de automóviles ha sentado las bases para alcanzar la neutralidad climática en 2030.

## **La importante trayectoria de ŠKODA AUTO en el mercado indio**

En la actualidad, ŠKODA ofrece cuatro gamas de modelos fabricados localmente en India, producidos dos plantas: el ŠKODA RAPID se fabrica en la planta de Pune; el ŠKODA OCTAVIA, buque insignia de la gama SUPERB y el SUV KODIAQ salen de las instalaciones de Aurangabad. El KAROQ, que se presenta en Nueva Delhi como un nuevo modelo para el mercado local, se lanzará este año.

Además de su sede central en Pune, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited cuenta con oficinas regionales en Delhi, Mumbai y Bangalore.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 5 de 13

La historia de ŠKODA en la India se remonta a muchos años atrás: en mayo de 1934, cuatro vehículos ŠKODA POPULAR iniciaron en un largo viaje de 15.000 km, que les llevó desde Praga hacia a los Balcanes, Turquía, la actual Siria, Irak y Calcuta. Desde allí, se desplazaron a Mumbai desde donde, finalmente, regresaron a Praga a través de Trieste.

Tan sólo dos años después, en verano de 1936, los trotamundos checos Břetislav Jan Procházka y Jindřich Kubias se embarcaron en una gira mundial de 97 días al volante de un ŠKODA RAPID ligeramente modificado, cubriendo la distancia entre Quetta y Mumbai, pasando por Nueva Delhi, en sólo tres días.

Gracias a la enorme atención que generaron estas expediciones, ŠKODA comenzó a exportar hasta 90 vehículos al año a la India durante la segunda mitad de la década de 1930, convirtiendo el país en el séptimo más grande de sus 39 mercados de exportación para 1938. En 2001, el fabricante checo de automóviles estableció su propia filial en el mercado indio: ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 6 de 13

## VISION IN – un diseño poderoso y elementos cristalinos

- › Exterior caracterizado por una apariencia robusta y líneas alargadas
- › Faros LED y el cristal iluminado en la parrilla y en la parte trasera aportan toques visuales
- › Alerón delantero y difusor trasero de aluminio, exterior de color naranja metálico brillante

Mladá Boleslav / Nueva Delhi, 3 de febrero 2020 – Poderoso, robusto y con un acabado naranja metálico brillante: con un exuberante diseño interior, el ŠKODA VISION IN está específicamente adaptado a las preferencias de los clientes indios. Los elementos cristalinos de los faros delanteros y traseros LED, así como la parrilla ŠKODA y la prominente tira luminosa en la parte trasera son claros indicadores de que el coche es miembro de la familia SUV de ŠKODA. Un capó amplio, alerón delantero y difusor trasero de aluminio, así como embellecedores laterales de color antracita mate, subrayan el carácter robusto de este SUV de tamaño medio y hace que parezca más grande.

Para los clientes indios, un diseño exuberante, poderoso y seguro es propio de un vehículo premium. Gracias a su apariencia robusta e impresionante, el empleo de elementos cristalinos parcialmente iluminados y el exterior de color naranja metálico brillante, el ŠKODA VISION IN ofrece una impactante primera impresión. Es más, sus líneas alargadas y su amplia distancia entre ejes hacen que el prototipo de 4.256 mm de largo parezca más grande.

### La parrilla ŠKODA luce un marco y listos de cristal iluminados

Con un frontal distintivo y un amplio capó, el parecido del VISION IN con la familia SUV de ŠKODA está clara desde el primer momento. La amplia parrilla del radiador ŠKODA tiene listos dobles; tanto el marco como los listones están hechos de cristal de plomo, y la llamativa iluminación LED refuerza su elegancia. Los faros delanteros LED partidos también exhiben las estructuras cristalinas. En la parte superior, que se extiende hasta la parrilla ŠKODA, impactantes elementos de cristal forman las luces cortas LED, luces largas LED y el módulo LED en forma de L para las luces diurnas y los intermitentes. Los faros antiniebla LED se sitúan por debajo de estos. La sección superior del parachoques esculpido ha ganado en profundidad, e incorpora una toma de aire amplia y cristalina con efecto de red. La sección inferior consiste en un robusto alerón de aluminio.

### Línea de techo recta y parte trasera poderosa

La línea de techo recta con techo panorámico de cristal y rieles de aluminio pulido transmiten a primera vista una apariencia deportiva. La línea tornada tridimensional hace que el vehículo parezca más largo, mientras que los poderosos pasos de rueda le dan un aspecto más robusto y seguro en la carretera. Los atrevidos embellecedores laterales de plástico del coche, de antracita mate, refuerzan esta impresión; llantas de aleación con superficies pulidas crean múltiples efectos de luces y sombras. El perfil lateral de las ventanas con marcos de cromo se extiende hasta el pilar D y, exhibiendo una luna trasera inclinada y "ŠKODA" en letras mayúsculas, la parte trasera es poderosa y despejada. Faros traseros LED limpio y en forma de L, junto con los reflectantes horizontales, forman el grupo óptico en forma de "C" típica de ŠKODA. Una tira cristalina de luz entre los reflectantes proporciona otro toque visual, separando aún más la parte trasera entre secciones individuales y prestándole una apariencia general más estructurada; un robusto difusor de aluminio completa la sección inferior.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 7 de 13

## ŠKODA VISION IN – basado en una plataforma específica para el mercado indio

- › El prototipo SUV familiar de tamaño medio se ha hecho a medida para satisfacer los requisitos de los clientes indios
- › MQB-A0-IN: variante de la plataforma modular MQB del Grupo Volkswagen especialmente adaptada para India
- › VISION IN ofrece un anticipo de SUV de tamaño medio desarrollado y fabricado en India para India

Mladá Boleslav / New Delhi, 3 de febrero de 2020 – Con la presentación del VISION IN, ŠKODA celebra dos estrenos en el Auto Expo 2020 de Delhi: el prototipo es el primer vehículo desarrollado como parte del proyecto INDIA 2.0 y también es el primer modelo basado en la nueva MQB-A0-IN. Tras haber recibido el encargo de desarrollar una plataforma específicamente adaptada al mercado indio, la MQB-A0-IN – una variante del sistema MQB del Grupo Volkswagen – es la respuesta al ŠKODA AUTO. El VISION IN ofrece una visión concreta del futuro de un modelo de serie de un SUV familiar de tamaño medio que satisfará específicamente los requisitos de los clientes indios y que también se producirá en India.

Tras el éxito del KODIAQ y KAROQ, ŠKODA continuará su campaña SUV en el prometedor mercado indio con la introducción de un modelo familiar de tamaño medio (prevista para 2021). La presentación del ŠKODA VISION IN ofrece una vista previa de este vehículo, que será el primer modelo de serie basado en la nueva plataforma MQB-A0-IN y que también se producirá localmente. La nueva plataforma es una variante del sistema MQB del Grupo Volkswagen, desarrollada por ŠKODA AUTO para su uso en India y específicamente adaptada a los gustos de los clientes indios. Esto permite que las ventajas típicas de ŠKODA, como la cantidad óptima de espacio, se combinen perfectamente con el grado más alto de versatilidad y tecnologías de vanguardia, como las que ahora pueden apreciarse en el VISION IN.

Christian Strube, Responsable de Desarrollo Técnico del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, dijo: “Cuando se desarrolló la plataforma del MQB-A0-IN, nos guiábamos principalmente por los requisitos locales del mercado indio. Y el resultado nos permitirá ofrecer vehículos que cuenten con el alto nivel de calidad, que es típico del Grupo Volkswagen, así como tecnología moderna, y – gracias a una localización radical – hacerlo a precios competitivos. Junto con nuestros proveedores locales, la fabricación en India también nos permite reaccionar de forma rápida y flexible a los cambios en el mercado”.

### 1.5 TSI con una potencia de 110 kW (150 CV)

El prototipo ŠKODA VISION IN mide 4.256 mm de largo y tiene una distancia entre ejes de 2.671mm; su altura es de 1.589 mm. El VISION IN funciona con un motor de gasolina moderno y eficiente. El 1.5 TSI, que entrega 110kW (150 CV), transmite su par motor de 250 Nm a las ruedas delanteras a través de una caja de cambios DSG de 7 velocidades. El prototipo tarda 8,7 segundos en acelerar de 0 a 100 km/h. Su velocidad punta es de 195km/h. El VISION IN se equipa con llantas de aleación 7,5J x 19 equipadas con neumáticos 235/45 R19.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 8 de 13

## VISION IN – tecnología moderna y artesanía tradicional para su interior

- › Pantalla central de 12,3 pulgadas (31,24 cm), Cabina Virtual y tecnología “shift-by-wire”
- › El cristal de Bohemia se funde con la artesanía Kalamkari tradicional de India
- › Materiales sostenibles: fundas de asiento de cuero de ruibarbo y de roble anaranjado

Mladá Boleslav / Nueva Delhi, 3 de febrero de 2020 – En el interior del prototipo VISION IN, las tecnologías de vanguardia y los materiales innovadores se unen a la artesanía tradicional india y al arte de cristalería bohemio. El salpicadero amplio y simétrico se hace eco de las líneas de parrilla ŠKODA, y se ha inspirado en la técnica india de estampado textil Kalamkari, en la que la tela impresa con patrones tradicionales se produce en 23 pasos. El cristal de Bohemia también atrae la atención en el interior y, utilizado para el ‘asistente’ cristalino en el centro del salpicadero, proporciona un puente hacia el mundo digital. Por primera vez, el interior también emplea cuero de ruibarbo, un innovador cuero orgánico, así como cuero de roble y Piñatex, una alternativa al cuero hecha a partir de hojas de paja desechadas. Las fundas de los asientos y los numerosos compartimentos de almacenamiento incorporan las típicas características Simply Clever de ŠKODA.

Oliver Stefani, Jefe de Diseño de ŠKODA, explicó: “Para el ŠKODA VISION IN hemos combinado tradiciones indias y checas con tecnología punta. Además, también hemos utilizado materiales clásicos como el cuero genuino y sostenible, producido sin el uso de ningún tipo de cromo, junto con alternativas de cuero vegano, lo que nos permite refinar el nuevo concepto de interior de ŠKODA y mejorarlo con detalles atractivos”.

El interior del prototipo VISION IN se caracteriza por el nuevo lenguaje de diseño de ŠKODA. El salpicadero alargado recoge los contornos simétricos de la parrilla del radiador de ŠKODA e incorpora salidas de aire con el diseño típico de los SUV. Los diseñadores de ŠKODA también han explorado nuevas posibilidades al inspirarse en la cultura india para decorar el salpicadero. La decoración homenajea la técnica tradicional india de estampado textil, en la que se imprimen motivos clásicos en la tela con sellos hechos a mano de madera de palo rosa del este de India. Al mismo tiempo, la característica juntura de cristal de ŠKODA en el salpicadero y los paneles de las puertas, así como los adornos de los apoyabrazos, están hechos de cristal genuino, que hace referencia al tradicional arte checo de cortar el cristal. Un botón de cristal totalmente nuevo en el salpicadero sirve de puente con el mundo moderno: con este botón, el conductor puede comunicarse con el asistente digital del sistema de infoentretenimiento de la misma manera que lo haría si utilizara la pantalla central de 12,3 pulgadas (31,24 cm).

### Cabina Virtual y tecnología “shift-by-wire”

Las modernas comodidades tecnológicas del VISION IN también incluyen la cabina virtual individualmente configurable y la tecnología “shift-by-wire”. El selector de marchas ya no está conectado mecánicamente a la transmisión DSG de 7 velocidades. En su lugar transmite qué marcha ha sido elegida electrónicamente. La clásica palanca selectora ha sido reemplazada por un pequeño interruptor para su funcionamiento. El cómodo freno de estacionamiento electromecánico hace que la familiar palanca del freno de mano ya no sea necesaria. Esto crea una nueva sensación de amplitud que permite que la consola central sea mucho más pequeña y ordenada. El





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 9 de 13

espacio ganado ha sido utilizado para nuevos compartimentos de almacenamiento, siguiendo el típico diseño Simply Clever de ŠKODA. El volante de tres levas es otro componente importante del nuevo concepto interior.

## **Mucho espacio y un asiento trasero variable**

Gracias a su gran distancia entre ejes y la plataforma MQB-A0-IN, el VISION IN proporciona un espacio extraordinariamente generoso. Además, también es posible transformar el asiento trasero variable sin esfuerzo, de tres a dos cómodos asientos individuales, con una consola central entre ellos. Para lograr el aspecto premium tanpreciado en el mercado indio se utiliza piel genuina sin cromado para la tapicería de los asientos, así como madera auténtica para los adornos.

## **Suelo vegano y materiales para el revestimiento del techo hechos de fibras de poliéster recicladas**

Junto a la madera y el cuero natural, el VISION IN también utiliza materiales veganos y reciclados. Por ejemplo, las alfombras están hechas de Piñatex. También conocido como cuero de piña, se trata de una tela parecida al cuero hecha de hojas de piña desechadas. El revestimiento del techo del prototipo está hecho de fibras de plástico recicladas y, debido a la transición del negro al naranja que se dibuja a lo largo del techo, proporciona otro elemento visual distintivo.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 10 de 13

## Further information:

Hermann Prax  
Head of Product Communications  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Product Communications  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



**125** | **ŠKODA AUTO  
YEARS**



Follow us at <https://twitter.com/skodaautonews> for the latest news. Find out all about the new VISION IN with [#VisionIN](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › is this year celebrating 125 years since the company was founded during the pioneering era of the automobile in 1895, making it one of the longest-established car manufacturers in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ and KODIAQ.
- › delivered 1.24 million vehicles to customers around the world in 2019.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs approximately 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is pressing ahead with the transformation from a traditional car manufacturer to the 'Simply Clever company for the best mobility solutions' as part of the ŠKODA 2025 Strategy.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 11 de 13

## Los nuevos ŠKODA AUTO DigiLab India y Centro de Desarrollo de Software darán su apoyo al proyecto INDIA 2.0, liderado por ŠKODA

- › El ŠKODA AUTO DigiLab India es el cuarto hub de innovación, además de aquellos con sede en Praga, Tel Aviv y Beijing
- › Creación de un Centro de Desarrollo de Software especializado en Gurugram y Pune, con apoyo global de ŠKODA IT y destinado al desarrollo de soluciones digitales
- › Los servicios y las soluciones digitales y de movilidad creadas por las dos nuevas unidades apoyarán a todas las marcas del Grupo Volkswagen con presencia en el mercado indio
- › Los avances digitales son la piedra angular de la estrategia de crecimiento de ŠKODA en India

Mladá Boleslav / Gurugram / Pune, 30 de enero 2020 – ŠKODA AUTO ha fundado su cuarta unidad ŠKODA AUTO DigiLab en la ciudad india de Pune. ŠKODA AUTO DigiLab India ([www.skodaautodigilab.co.in](http://www.skodaautodigilab.co.in)) apoyará el negocio principal de ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited desarrollando soluciones digitales y de movilidad. Además, Volkswagen IT Services India Private Limited ha creado un centro de desarrollo de software especializado, con oficinas en Gurugram y Pune, para apoyar las necesidades globales de ŠKODA AUTO en materia de IT y desarrollar soluciones digitales. Los servicios, contenidos y soluciones de movilidad desarrolladas por estas dos nuevas organizaciones beneficiarán a todas las marcas del Grupo Volkswagen en India. Ambas actividades constituyen el proyecto INDIA 2.0 – una estrategia de mercado liderada por ŠKODA AUTO en representación de todo el Grupo Volkswagen en el mercado indio.

El Consejero Delegado de ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, explica: “Con el ŠKODA AUTO DigiLab India, estamos ampliando de forma consistente nuestra red global. En materia de digitalización, India está entre los principales motores de innovación. La edad media de la población será de apenas 29 años en 2025. La mayoría de nuestros clientes en India han crecido con smartphones y esperan servicios de movilidad a medida y una conectividad fluida en el coche. Esto es exactamente lo que trabajaremos en nuestro nuevo ŠKODA AUTO DigiLab India, en colaboración con compañías tecnológicas locales”.

Gurpratap Boparai, Director Gerente de ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, añadió: “Con los nuevos servicios digitales y soluciones de movilidad proporcionadas por ŠKODA AUTO DigiLab India y nuestro Centro de Desarrollo de Software especializado en Gurugram y Pune, queremos crear un ecosistema digital diverso para nuestros clientes. Al igual que los otros miembros de la creciente red de innovación global de ŠKODA AUTO, el ŠKODA AUTO DigiLab India también desarrollará soluciones y servicios de movilidad – siempre intentando ofrecer un valor añadido real para el cliente. El ŠKODA AUTO DigiLab India también podría apoyar el negocio principal de ŠKODA AUTO a nivel global, con nuevas tecnologías y soluciones digitales”.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 12 de 13

## **Las nuevas unidades IT aprovecharán el liderazgo del subcontinente en materia de competencia digital**

El equipo del ŠKODA AUTO DigiLab India unirá sus fuerzas a las de compañías tecnológicas y startups prometedoras del país, promoviendo así el capital intelectual del país, reforzando la reserva de talento local y conectando la industria con startups locales para mejorar la posición de India en la industria tecnológica global.

El ŠKODA AUTO DigiLab India tiene por objetivo aprovechar el inmenso potencial que ofrece el subcontinente como líder del mercado global de software y tecnología. Trabajando en proyectos de desarrollo digitales y proporcionando soluciones adaptadas al mercado indio, ŠKODA AUTO DigiLab India apoya el mercado principal del Grupo en India. Allí donde sea posible, otros mercados de ŠKODA también se beneficiarán de estos avances. Para este fin, el ŠKODA AUTO DigiLab India trabajará estrechamente con los hubs de innovación del fabricante en la República Checa, Israel y China.

El Centro de Desarrollo de Software especializado, con oficinas en Gurugram y Pune, que ha sido creado como parte de Volkswagen IT Services Private Limited, también aprovechará el enorme potencial del país en materia tecnológica, apoyando los departamentos IT tanto de ŠKODA AUTO como del Grupo Volkswagen. El centro desarrolla aplicaciones de software y soluciones digitales que crean una experiencia de cliente aún más diversa para los compradores de coches en India, y también trabaja para el conjunto de marcas del Grupo Volkswagen con presencia en el mercado indio.

## **La digitalización es parte íntegra del proyecto INDIA 2.0, liderado por ŠKODA AUTO**

El ŠKODA AUTO DigiLab en Pune es parte íntegra del proyecto INDIA 2.0, liderado por ŠKODA AUTO, en el que el Grupo Volkswagen ha confirmado inversiones de cerca de mil millones de euros.

ŠKODA ha establecido de forma consistente sus hubs de innovación en mercados importantes y regiones tecnológicas. El ŠKODA AUTO DigiLab de Praga fue el primero de los cuatro centros actuales, y abrió a principios de 2017. El primer spin-off llegó en enero de 2018, iniciando las operaciones en la región tecnológica de Tel Aviv como joint venture entre el ŠKODA AUTO DigiLab con sede en Praga y el importador local Champion Motors. El tercer hub en China se unió al equipo en abril de 2019 y, desde entonces, ha está probando prototipos digitales y servicios de movilidad para el mercado chino. Estas ágiles organizaciones empresariales, que funcionan como las startups de la industria tecnológica, permiten a ŠKODA reforzar de forma sostenible su experiencia en innovación y desarrollo digital.

### **Further information:**

Tomáš Kotera  
Head of Corporate Communications  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Martin Ježek  
Spokesperson for Digitalisation  
[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)  
T +420 730 865 258



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS KIT

Página 13 de 13

## Media images:



**ŠKODA**  
AUTO DigiLab  
India

**ŠKODA AUTO DigiLab India**  
ŠKODA AUTO DigiLab India Logo.

[Download](#)

Source: ŠKODA AUTO

**ŠKODA** AUTO DigiLab India

**ŠKODA AUTO DigiLab India**  
ŠKODA AUTO DigiLab India Logo.

[Download](#)

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › is this year celebrating 125 years since the company was founded during the pioneering era of the automobile in 1895, making it one of the longest-established car manufacturers in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ and KODIAQ.
- › delivered 1.24 million vehicles to customers around the world in 2019.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs approximately 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is pressing ahead with the transformation from a traditional car manufacturer to the 'Simply Clever company for the best mobility solutions' as part of the ŠKODA 2025 Strategy.