



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 1 de 24

ŠKODA en el Salón de Ginebra 2018: numerosas actualizaciones de modelos y un vistazo al futuro de la automoción

- › El ŠKODA VISION X ofrecerá un vistazo a los futuros avances de la gama de modelos del fabricante checo
- › Estreno del ŠKODA FABIA ampliamente revisado
- › ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: presentación del modelo tope de gama de la popular gama de SUVs
- › ŠKODA SUPERB: nuevas características como la función de seguridad ampliada KESSY o la luz ambiental conectada al Selector de Modo de Conducción
- › ŠKODA OCTAVIA RS con paquete Challenge Plus
- › Panel de instrumentos digital ahora también disponible en las gamas de modelos OCTAVIA, el SUPERB y KODIAQ

Mladá Boleslav / Ginebra, 5 de marzo 2018 – El fabricante checo ŠKODA presenta numerosas actualizaciones de modelos en el Salón del Automóvil de Ginebra 2018. Durante la exposición, los focos apuntarán al estreno mundial del prototipo ŠKODA VISION X, que ofrece un vistazo a los futuros avances en la gama de modelos. El ŠKODA FABIA ampliamente revisado celebrará su estreno y el ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement, la nueva variante tope de gama de la popular gama de SUVs, se presentará al público por primera vez. El ŠKODA OCTAVIA viene con un paquete Challenge Plus. Además, se ha introducido el panel de instrumentos digital a las gamas de modelos OCTAVIA, KODIAQ y SUPERB.

ŠKODA AUTO mantiene la vista puesta en el futuro. Así lo ilustra la participación del fabricante checo en el Salón del Automóvil de Ginebra de este año (8-18 marzo). La pieza central del stand de ŠKODA es el Túnel de Innovación, donde una serie de pantallas detalladas e interactivas informan a los visitantes sobre el prototipo ŠKODA VISION X. A la derecha del túnel podrán verse las soluciones inteligentes. A través de una historia, será posible obtener información sobre las aplicaciones del DigiLab de ŠKODA AUTO, el monopatín y otros elementos nuevos. Del otro lado del túnel, se mostrarán los materiales utilizados en la producción del vehículo. Se expondrán los diseños de las superficies interiores, así como la alta calidad de los componentes que han sido utilizados. Dentro del Túnel de Innovación, también se podrá experimentar de distintas formas con los materiales utilizados en el exterior. Además, ŠKODA ofrecerá a los visitantes un vistazo de los actuales servicios de conectividad y movilidad de la marca. Al final del túnel, varias pantallas y tablets proporcionarán, de forma interactiva, información completa sobre el prototipo ŠKODA VISION X a los visitantes.

ŠKODA VISION X: un prototipo rico en emociones centrado en la sostenibilidad y la agilidad

Además de su visión de crossover moderno, el fabricante checo también ofrecerá un vistazo al tercer modelo de su exitosa familia SUV con el ŠKODA VISION X. El prototipo traslada el típico lenguaje de diseño usado por la marca en sus modelos SUV a un nuevo segmento de vehículos. El VISION X se caracteriza por sus detalles de cristalería de diseño inspirados por el tradicional arte del cristal bohemio. La gran pantalla táctil es nueva y permite la introducción de un nuevo concepto operativo en el ámbito del infoentretenimiento y la conectividad. El prototipo de motor híbrido es



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 2 de 24

especialmente innovador: combina propulsión por GNC (gas natural comprimido), cuatro cilindros y motor turbo con un motor eléctrico, lo que resulta en un consumo de carburante y un nivel de emisiones particularmente bajos.

ŠKODA FABIA: bestseller en el segmento de los coches pequeños con una amplia gama de nuevas características

El profundamente revisado ŠKODA FABIA también hará una entrada sonada. Su diseño frontal y trasero modificado confiere al exterior un aspecto a la vez elegante, dinámico y moderno. Además, los faros delanteros y traseros LED están disponibles por primera vez. En el interior, un panel de instrumentos de nuevo diseño y asientos rediseñados refrescan el aspecto visual. También se ha vuelto a ampliar la gama de sistemas de asistencia al conductor y características "Simply Clever".

ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: la exclusiva variante que completa la exitosa línea de modelos SUV

Características distintivas de diseño y una gama exclusiva de equipamiento de serie que hacen destacar al ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement por encima del resto. El modelo superior de la gama del SUV grande cuenta con llantas de aleación 'Sirius' de 19 pulgadas, faros full LED, una parrilla del radiador con listones cromados, así como un parachoques delantero y trasero específicos para este modelo. En el interior, la tapicería de cuero y las bandas decorativas de diseño único enfatizan el tono elegante y estiloso del ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement. La gama de los motores de SUV grandes también ha sido actualizada para el lanzamiento al mercado del ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement.

ŠKODA SUPERB y ŠKODA OCTAVIA RS para una mayor diversión al volante

De ahora en adelante, el ŠKODA SUPERB tendrá a su disposición una selección de nuevas características específicas, incluyendo la función de seguridad ampliada KESSY (entrada, salida y arranque sin llaves) o la iluminación ambiental, que está conectada al Selector de Modo de Conducción.

El ŠKODA OCTAVIA RS proporciona pura diversión al volante. En Ginebra, se presenta por primera vez con el paquete opcional Challenge Plus, que incluye características exclusivas de diseño y equipamiento tanto para el interior como para el exterior.

Panel de instrumentos digital disponible en más modelos ŠKODA

El panel de instrumentos digital que se introdujo por primera vez con el SUV compacto ŠKODA KAROQ estará disponible para el ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA SUPERB y ŠKODA KODIAQ. Las pantallas del panel pueden programarse de forma individual, y puede elegirse entre varios diseños. El tamaño y el emplazamiento de la información también pueden configurarse libremente. Además de la velocidad, las rpm, el nivel de carburante o el destino de navegación, la pantalla detrás del volante también puede mostrar información sobre el sistema de sonido, el teléfono o los sistemas de asistencia.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 3 de 24

ŠKODA continua sobre la senda del éxito tras el mejor año de la historia de la compañía

- › En 2017, el fabricante checo entregó por primera vez más de 1,2 millones de vehículos en todo el mundo
- › Entre los factores de crecimiento se encuentran los nuevos modelos SUV KODIAQ y KAROQ
- › ŠKODA emplea a más de 30.000 personas, que operan en más de 100 mercados de todo el mundo
- › La electromovilidad, la digitalización y los servicios de movilidad son las prioridades de la Estrategia 2025 de ŠKODA
- › ŠKODA invierte en aumento de capacidades, fabricación moderna y producción de vehículos eléctricos

Mladá Boleslav/Ginebra, 5 de marzo 2018 – ŠKODA ha dejado atrás el año más exitoso de sus 123 años de historia. El fabricante checo entregó más de 1,2 millones de vehículos en todo el mundo – más que nunca. Además, la compañía alcanzó el hito de 20 millones de vehículos producidos desde que empezara su actividad de fabricación de automóviles en 1905. El año pasado, las gamas ŠKODA OCTAVIA y FABIA celebraron hitos de producción, con seis y cuatro millones de unidades producidas, respectivamente, desde su lanzamiento. Con inversiones para aumentar las capacidades de producción, la producción de vehículos y componentes eléctricos y la internacionalización del ŠKODA DigiLab, la compañía está marcando el rumbo para un desarrollo positivo y sostenido.

"2017 fue el mejor año de los 123 años de historia de ŠKODA. Esto supone un nuevo impulso, y nos gustaría agradecer a nuestros clientes la confianza que han depositado en nosotros", dijo el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier. "El año pasado ha demostrado que, con la Estrategia ŠKODA 2025, estamos bien encaminados para dar forma con éxito a los profundos cambios que están teniendo lugar en la industria automovilística. Al mismo tiempo, este éxito nos motiva para seguir pisando el acelerador este año. Y eso es exactamente lo que estamos haciendo, con numerosos nuevos productos y soluciones de movilidad que harán las delicias de nuestros clientes", dijo Maier.

2017 fue un año de muchas decisiones estratégicas para ŠKODA: además del exitoso lanzamiento de la campaña SUV, la compañía amplió las capacidades de sus fábricas. Más aún, el Grupo Volkswagen confió a la tradicional compañía checa la responsabilidad por la plataforma MQB A0 IN. "Estamos evaluando una arquitectura global para los segmentos de volumen – centrándonos, en un primer tiempo, en la India", dijo el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier. "Este es otro proyecto que exige toda nuestra atención y que, al mismo tiempo, presenta una enorme oportunidad para ŠKODA. Y hemos conseguido traer vehículos eléctricos a la República Checa", anunció Maier con satisfacción. A partir de 2019, se iniciará la producción del ŠKODA SUPERB PHEV – el primer modelo híbrido enchufable de la marca – en Kvasiny. Ese mismo año, ŠKODA empezará a fabricar componentes eléctricos para otras marcas del Grupo en Mladá Boleslav. La marca producirá vehículos eléctricos puros en 2020. "Esta decisión pone en evidencia la confianza del Grupo en la plantilla de ŠKODA. Es un paso importante para el futuro de la marca ŠKODA y de la República Checa como centro de la automoción".

ŠKODA batió un nuevo récord de ventas en 2017. Las entregas globales de la tradicional marca checa crecieron un 6,6% el año pasado, hasta los 1.200.500 vehículos. 2017 fue el cuarto año consecutivo en el que ŠKODA vendió más de un millón de vehículos en un solo año. Además del superventas ŠKODA OCTAVIA, el ŠKODA SUPERB y los nuevos SUVs KODIAQ y KAROQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 4 de 24

estuvieron entre los principales factores de crecimiento. Ambos modelos SUV han disfrutado de una gran popularidad desde su lanzamiento.

La nueva serie de modelos SUV contribuyó inmediatamente y en gran medida al récord de ventas

Actualmente, la marca ofrece siete gamas de coches: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ y SUPERB. La serie de modelos más popular en 2017 siguió siendo la del ŠKODA OCTAVIA, mientras que el modelo de alta gama, el SUPERB, siguió con su trayectoria de crecimiento. El KODIAQ se atribuyó una parte notable del récord de ventas de 2017. El SUV de gran tamaño alcanzó las 100.000 entregas en su primer año completo de ventas. El SUV compacto KAROQ, que se lanzó en otoño, logró unas ventas de 6.300 unidades en tan solo unas pocas semanas, con miles de pedidos pendientes.

Con la presentación del SUV compacto ŠKODA KAROQ en China y el lanzamiento al mercado del ŠKODA KODIAQ en la India, la campaña SUV obtuvo un impulso adicional en las regiones de ventas clave.

Entregas de la marca ŠKODA en 2017

(en unidades, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a 2016):

ŠKODA OCTAVIA	418.800; -3,9 %
ŠKODA RAPID	211.500; -0,6 %
ŠKODA FABIA	206.500; +2,1 %
ŠKODA SUPERB	150.900; +8,7 %
ŠKODA KODIAQ	100.000; -
ŠKODA YETI	69.500; -27,8 %
ŠKODA KAROQ	6.300; -
ŠKODA CITIGO (sólo vendido en Europa)	37.100; -8,8 %

El mayor Mercado de ventas de la marca ŠKODA sigue siendo **China**. En esta región, las entregas en 2017 crecieron un 2,5% hasta las 325.000 unidades. Solo en diciembre del año pasado, la marca entregó 42.400 vehículos a los clientes – un 41,8% más que durante el mismo mes en 2016. En **Europa Occidental**, las entregas de la marca a los clientes en 2017 se incrementaron en un 5,2% hasta los 477.700 vehículos. En **Europa Central**, las ventas de ŠKODA crecieron en 2017 un 12,7%, hasta los 207.100 vehículos. En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, el fabricante entregó un 17,9% más vehículos en el conjunto del año, con 41.300 vehículos. ŠKODA logró un crecimiento notable en **Rusia**, donde, con 62.300 unidades, se entregó un 12,5% más vehículos que en el año anterior.

Los diez mercados más exitosos para ŠKODA en 2017

País	Entregas a clientes en 2017
1. China	325.000
2. Alemania	173.300
3. República Checa	95.000
4. Gran Bretaña	80.100
5. Polonia	66.600
6. Rusia	62.300
7. Francia	27.300
8. Turquía	25.000
9. Italia	24.700
10. Austria	24.300

ŠKODA emplea cerca de 30.000 personas y opera en más de 100 mercados. La compañía tiene tres centros de producción en la República Checa: las fábricas de vehículos en Mladá Boleslav y Kvasiny, así como la fábrica de componentes de última tecnología en Vrchlabí. Además, ŠKODA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 5 de 24

produce sus automóviles en China, Rusia, Eslovaquia, Argelia y la India principalmente a través de alianzas del Grupo, así como en Ucrania y Kazajistán con socios locales.

20 millones de vehículos producidos

En el año de todos los récords, ŠKODA celebró varios hitos de producción importantes. En septiembre de 2017, por ejemplo, el vehículo número 20 millones – un ŠKODA KAROQ – salió de la cadena de montaje de Kvasiny. El hito subraya el éxito de la estrategia de crecimiento de ŠKODA. En especial, desde que unió fuerzas con el Grupo Volkswagen en 1991, la compañía se ha desarrollado de forma ejemplar. Como uno de los fabricantes de automóviles con más historia del mundo, la compañía empezó a fabricar coches en Mladá Boleslav en 1905; el primer vehículo fue una Voiturette A, desarrollada por los fundadores de la compañía, Laurin y Klement.

ŠKODA: Estrategia clara hasta el 2025

Con la Estrategia 2025, ŠKODA ha definido las directrices para enfrentarse a los profundos cambios de la industria automóvil – con especial atención a las áreas de electromovilidad, conducción autónoma y conectividad. Otras áreas clave incluyen la digitalización de productos y procesos, la conquista de nuevos mercados y la expansión del negocio tradicional de la fabricación de coches para incluir una variedad de servicios de movilidad. Con esto, ŠKODA tiene por objetivo el crecimiento en dos dimensiones: las ventas de vehículos seguirán aumentando, y las nuevas áreas de negocio, como los servicios de movilidad digital, pondrán rumbo a un mayor crecimiento.

El ŠKODA DigiLab establece una *joint venture* en el polo de innovación israelí

En el marco de su Estrategia 2025, ŠKODA definió la digitalización como la piedra angular de su desarrollo corporativo futuro. El ŠKODA DigiLab, que entre otras cosas mejora la fuerza innovadora y los conocimientos de desarrollo digital del fabricante checo, jugará un papel central en este proceso. El ŠKODA DigiLab tiene por objetivo alinear toda la compañía con las posibilidades y exigencias de la digitalización. Establecido como una startup tecnológica reactiva, explora y desarrolla nuevos modelos de negocio, soluciones y productos. Una de sus principales tareas es trabajar junto a innovadores externos.

En diciembre de 2017, el ŠKODA DigiLab y el importador israelí de ŠKODA Champion Motors crearon una *joint venture* en Tel Aviv, que empezó a funcionar apenas un mes después. La metrópoli israelí es considerada como uno de los centros de innovación tecnológica y startups más dinámicos del mundo. Dos empleados locales permanentes se pondrán en contacto con startups israelíes clave para plantear colaboraciones.

“Israel es una fuente notoria de innovación digital. Estar presente allí y tener acceso directo a proyectos de innovación, startups de alta tecnología y expertos del sector con talento es algo muy importante para ŠKODA”, afirmó el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier. “Creemos firmemente que podemos usar de forma óptima el ecosistema creativo y los conocimientos en desarrollo digital locales. En la actualidad, ŠKODA se concentra en áreas que incluyen la ciberseguridad y el big data”, añadió Maier.

Futuro Acuerdo y Plan de Acción para la industria automóvil checa

El Gobierno Checo y la Asociación de la Industria Automóvil Checa AutoSAP firmaron un memorando el pasado mes de octubre, que incluye medidas básicas para reforzar la viabilidad futura de la industria automóvil checa. Las temáticas centrales del acuerdo son la electromovilidad, la conducción autónoma y la digitalización. Estas tres temáticas se definen como áreas de acción prioritarias en la Estrategia 2025 de ŠKODA. Como miembro de la asociación de la industria AutoSAP, ŠKODA jugó un rol crucial en la creación de un acuerdo de futuro para la industria automóvil checa, así como en el desarrollo de un plan de acción. Por este motivo, Bernhard Maier firmó un comunicado dando apoyo a la puesta en marcha efectiva de los compromisos incluidos en el Memorando y el Plan de Acción. El Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier, celebró el



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 6 de 24

acuerdo de futuro para la industria automóvil doméstica: “Con este acuerdo de futuro, estamos mandando una señal muy clara de que estamos trabajando en el desarrollo de futuras soluciones de movilidad. Juntos, la política, la Asociación Automóvil y la economía están creando los prerequisites para el éxito futuro de la industria automóvil checa, con la promoción de la digitalización, coches eléctricos, infraestructura de recarga y pruebas de conducción de vehículos autónomos en condiciones reales”.

El nuevo taller de pintura incrementa la capacidad de producción de la planta principal en Mladá Boleslav

Durante el año, ŠKODA también fijó el rumbo hacia el desarrollo positivo de otras áreas. En su sede de Mladá Boleslav, el fabricante está construyendo un nuevo taller de pintura. ŠKODA invertirá 214,5 millones de euros en el nuevo edificio y creará cerca de 650 nuevos puestos de trabajo. La nueva planta funcionará con tres turnos y tendrá capacidad para pintar 600 carrocerías de coche al día. Gracias a la cooperación con la planta actual, la capacidad de pintura de la fábrica principal en Mladá Boleslav aumentará hasta 2.700 carrocerías al día. El taller de pintura, cuya entrada en funcionamiento está prevista para junio de 2019, será una de las instalaciones más modernas de Europa. El nuevo taller de pintura marcará referencias en cuanto a compatibilidad ecológica, y numerosas fases del proceso de trabajo serán llevadas a cabo por o recibirán el apoyo de robots.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 7 de 24

ŠKODA VISION X: el tercer modelo de la familia SUV de ŠKODA

- › El ŠKODA VISION X es el primer vehículo híbrido de la historia de ŠKODA con un motor de gasolina y GNC, así como un propulsor eléctrico
- › Proporciones compactas, diseño exterior cristalino
- › Diseño interior dinámico, pantallas grandes e innovadoras soluciones de infoentretenimiento
- › Tan sólo 89 g de CO₂ por kilómetro: el concepto de propulsor permite unas emisiones excepcionalmente bajas
- › El diseño exterior ofrece un vistazo de cómo será el futuro modelo de producción

Mladá Boleslav/Ginebra, 5 de marzo 2018 – Deportivo, compacto y repleto de tecnología avanzada: este es el prototipo de crossover urbano de ŠKODA para el futuro. El prototipo toma los elementos característicos de los exitosos modelos SUV de ŠKODA, los reinterpreta y los transfiere a un nuevo segmento de vehículos. El ŠKODA VISION X celebra su estreno mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018. Sus proporciones compactas, voladizos cortos y líneas precisas resaltan la naturaleza ágil y deportiva del prototipo. En el interior, el ŠKODA VISION X luce innovadoras tecnologías de infoentretenimiento. Un elemento a destacar: el motor especialmente sostenible del ŠKODA VISION X combina un motor de GNC y gasolina con un propulsor eléctrico, proporcionando una entrega espontánea de potencia y una mayor agilidad, a la vez que se mantiene un bajo nivel de emisiones de CO₂, de menos de 90 gramos por kilómetro.

“Diseño emocional, tecnología de propulsión moderna y conectividad completa: con el prototipo ŠKODA VISION X presentamos nuestra visión para un crossover urbano moderno”, dijo el Consejero Delegado de ŠKODA, Bernhard Maier, añadiendo: “El diseño exterior proporciona una idea concreta de cómo será el tercer miembro de la exitosa familia SUV. Con este modelo, en el futuro atraeremos a todavía más clientes a la marca ŠKODA”.

El ŠKODA VISION X es identificable como un SUV de la tradicional marca checa a primera vista. Con el nuevo crossover urbano, ŠKODA AUTO da el siguiente paso lógico en su estrategia SUV.

El ŠKODA VISION X encarna la agilidad, la versatilidad y el placer de conducir tanto en tráfico urbano como en recorridos off-road. Con sus compactas dimensiones exteriores e interiores, así como sus avanzadas características de infoentretenimiento, el prototipo se orienta perfectamente hacia el estilo de vida moderno de los públicos más activos.

Las excursiones al aire libre y las actividades de deporte de ocio son el entorno en el que el crossover urbano compacto demuestra lo que vale. El prototipo proporciona una idea de cómo será el futuro modelo que, tras los lanzamientos exitosos del ŠKODA KODIAQ y del ŠKODA KAROQ, continuará la campaña SUV de la marca y completará la parte más pequeña de la familia SUV de ŠKODA como variante de crossover urbano.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 8 de 24

Concepto de propulsión sostenible: más agilidad, menos emisiones

El sistema de propulsión del ŠKODA VISION X, que está diseñado para ser sostenible y ágil a la vez, partió de una tecnología de futuro. Un sistema híbrido de nueva configuración permite la entrega espontánea de potencia y unos bajos niveles de emisión. Por primera vez, un motor de combustión altamente eficiente y especialmente bajo en emisiones ha sido combinado con un sistema de accionamiento por correa de arranque-alternador y un motor eléctrico en el eje trasero, que puede propulsar al vehículo en distancias cortas y, además, proporciona un impulso adicional durante el arranque. Esté o no sobre la carretera, la potencia puede dirigirse al eje frontal, trasero o, si fuera necesario, a las cuatro ruedas. En el tráfico diario, el avanzado sistema híbrido del ŠKODA VISION X produce un volumen de emisiones de CO₂ combinadas de 89 gramos por kilómetro, cuando se conduce en ciclo de homologación EU (NEDC).

El motor de combustión del prototipo, un G-TEC turboalimentado de 1.5 litros y cuatro cilindros, ha sido especialmente desarrollado para el uso con GNC (gas natural comprimido). Además del gas natural extraído de forma convencional, el GNC también puede obtenerse en la forma de biogás o, con la ayuda de tecnología verde, de gas natural producido sintéticamente. Los vehículos de GNC que funcionan con gas natural ya emiten entre un 18% y un 25% menos CO₂ que un motor de gasolina de potencia similar. La proporción de nitrógeno de óxido, partículas y otras emisiones es también considerablemente inferior a la de los motores de gasolina o diésel. Añadiendo biogás, las emisiones de CO₂ pueden reducirse todavía más. Cuando funcionan al 100% con biogás o gas natural sintético, los vehículos de GNC son neutros desde el punto de vista del CO₂.

El sistema de propulsión por GNC entrega una potencia de 96 kW (130 CV), así como un par máximo de 200 Nm. Uno de los depósitos de GNC se encuentra debajo del asiento trasero, y el segundo está situado detrás del eje trasero. El motor de GNC activa el eje frontal, mientras que el motor eléctrico hace lo mismo con el eje trasero. El motor eléctrico se activa en función de las necesidades – para entregar potencia adicional durante el arranque (efecto boost) o para mejorar la tracción en superficies resbaladizas o en terreno off-road. La capacidad de la batería compacta del coche es suficiente para que el prototipo recorra una distancia de hasta dos kilómetros usando únicamente la propulsión eléctrica. Así, el ŠKODA VISION X puede, por ejemplo, conducirse en una zona residencial, en un área urbana de bajas emisiones o incluso por el campo usando solamente la potencia de su motor eléctrico, viajando virtualmente en silencio y sin emisiones de ningún tipo. El ŠKODA VISION X es el primer ŠKODA con tracción total que no dispone de árbol de transmisión.

Dos motores eléctricos apoyan al propulsor de GNC: el sistema de accionamiento por correa de arranque-alternador del motor de combustión y un motor separado en el eje trasero. Juntos, el motor de combustión y el segundo motor proporcionan una tracción total continua. El segundo motor obtiene su energía de una batería de litio-ion de 48 voltios. Gracias a la recuperación de la energía de frenada, la batería de litio-ion se recarga durante la conducción: durante la frenada o las bajadas, el ŠKODA VISION X convierte la energía cinética en energía eléctrica y usa esta energía en la conducción. Como viene siendo típico en motores eléctricos, su par máximo de 70 Nm está disponible de inmediato, lo que hace que el coche sea perceptiblemente más reactivo y ágil durante el arranque y durante las ráfagas cortas de velocidad. Las ventajas de las baterías recargables incluyen, en particular, un bajo peso, una mayor capacidad y un precio asequible.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 9 de 24

Durante el tráfico diario, el sistema de control inteligente del híbrido garantiza la colaboración más eficiente posible entre el motor de combustión y el motor eléctrico. Además, el Selector de Modo de Conducción permite al conductor adaptar el control del motor a sus preferencias. El conductor puede seleccionar el modo totalmente eléctrico pulsando un botón, permitiendo así que el ŠKODA VISION X continúe su camino sin generar emisiones de ningún tipo.

El prototipo puede usar tracción delantera, trasera o total como y cuando sea necesario. La tracción trasera transfiere 1.000 Nm a la carretera y, también gracias al depósito de reserva de gasolina adicional, el VISION X tiene una autonomía de hasta 650 kilómetros.

La entrega de potencia de las dos unidades permite al ŠKODA VISION X acelerar de 0 a 100 km/h en 9,3 segundos; tiene una velocidad punta de 200 km/h.

Diseño típico de la marca con elementos cristalinos y proporciones compactas

“El diseño del ŠKODA VISION X expresa el gusto por la vida y el entusiasmo por un estilo de vida urbano y activo”, dijo el Director de Diseño, Oliver Stefani, añadiendo: “El típico lenguaje de diseño visto en los modelos SUV de ŠKODA ha sido rigurosamente adaptado a un nuevo segmento de vehículos”.

La evolución más reciente en el actual lenguaje de diseño de los modelos SUV de la marca puede verse en el diseño exterior del ŠKODA VISION X. El ŠKODA VISION X mide 4.255 mm de largo, 1.807 mm de ancho y 1.537 mm de alto; la distancia entre ejes es de 2.645 mm y el maletero tiene una capacidad de 380 litros. Las llantas de aleación de 20 pulgadas de doble tono, con partes de aleación pulida y los radios mates de las ruedas de diseño cristalino y color antracita, refuerzan el aspecto generalmente robusto del vehículo.

Otras características típicas de un SUV de ŠKODA son la línea tornado que va de los faros traseros hasta los pasos de rueda, pasando por las ventanillas traseras hacia la parte trasera. El aspecto emocional del ŠKODA VISION X es resaltado, en particular, por su acabado exterior, con una combinación de colores FlexGreen y antracita. Diversos elementos del interior disponen también de acabados con los colores de la carrocería.

La parrilla del radiador típica de la marca, con listos verticales dobles y el logo de ŠKODA situado directamente por encima, sobre el capó, marcan inmediatamente al VISION X como miembro de la familia SUV del fabricante checo. Tanto la parrilla como el logo disponen de retroiluminación.

El también característico diseño de los faros partidos, que refuerzan la naturaleza robusta y protectora del ŠKODA VISION X, sigue las pautas de diseño de los modelos SUV anteriores, el ŠKODA KAROQ y el ŠKODA KODIAQ. En el VISION X, sin embargo, las funciones de iluminado han sido redistribuidas: las unidades de luz superiores, de diseño delicado – cada una con cuatro lentes hechos de cristal de plomo cortado a mano – contienen las luces de día y los intermitentes con tecnología LED. El intermitente contiene luces secuenciales (efecto barrido). Las luces inferiores – también con diseño de cristal de plomo cortado a mano – ofrecen tecnología LED para las luces cortas y largas.

Las luces triangulares LED traseras del ŠKODA VISION X vienen también con un nuevo diseño,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 10 de 24

que se adhiere a las pautas de diseño típicas de la marca. Los faros también son partidos y se integran por separado en la sección trasera. Juntos, forman la forma en “C” típica de los modelos ŠKODA. Las líneas precisas se completan con elementos de cristal cortados con precisión, que cubren los faros traseros. Las luces traseras, situadas en la zona superior, son producidas por unidades LED, que tienen la misma forma triangular que las luces diurnas de la sección superior de los faros delanteros.

Las líneas típicas del actual lenguaje de diseño de ŠKODA se inspiran de las formas cristalinas y pueden reconocerse en los faros delanteros, los faros traseros y los retrovisores laterales del prototipo. La referencia del diseño cristalino al tradicional arte de la cristalería bohemia se expresa a través de una exclusiva selección de materiales para los detalles más impactantes del ŠKODA VISION X, como los acabados y los listones dobles de la parrilla del radiador, el logo ŠKODA del capó y los elementos decorativos en los retrovisores. En vez del logo ŠKODA, la parte trasera luce las letras de ŠKODA en aluminio.

Nuevo diseño interior

El interior del prototipo ofrece las típicas dimensiones generosas de un ŠKODA y un espacio versátil para los ocupantes y el equipaje. El amplio salpicadero tiene una gran presencia visual y un diseño perfectamente ergonómico. Presenta superficies vivas y simétricas, con líneas que imitan el contorno de la parte frontal del capó, típico de la marca. Elementos triangulares, como las salidas de aire, pueden apreciarse en el salpicadero. El interior está equipado con diversas características especiales, que resaltan la naturaleza versátil y deportiva del ŠKODA VISION X.

El estilo de vida deportivo y activo también se refleja en los materiales escogidos para los asientos, los acabados de las puertas, la consola central y el salpicadero. Una mezcla de telas transpirables, cuero artificial y superficies de caucho ejemplifica el carácter robusto y deportivo del interior del ŠKODA VISION X.

Además, el ŠKODA VISION X dispone de una consola central con una superficie de cristal pulido, permitiendo mirar la pantalla conectada al control del motor y mostrar el flujo de energía de los dos motores, así como el modo de operación del propulsor. Gráficos a todo color ilustran la distribución del par motor entre los ejes frontal y trasero.

Revolucionario: tecnología y diseño para el infoentretenimiento y la conectividad

Ahora que lo último en infoentretenimiento y conectividad está disponible en casi todos los modelos ŠKODA, el ŠKODA VISION X sigue avanzando en la digitalización de los modelos ŠKODA y ofrece servicios digitales como Smart Parking, HoppyGo, TwoGo y CareDriver. Estas tecnologías:

- › Orientan al conductor hacia las plazas de estacionamiento disponibles
- › Ofrecen el coche en alquiler cuando este no se necesita
- › Ofrecen oportunidades de compartir coche
- › O, por ejemplo, garantizan que los niños sean recogidos de la guardería cuando su padre o tutor no puedan llegar a tiempo

Estas innovadoras características contribuyen a una experiencia de conducción especialmente ampliada, única y emocional a bordo del ŠKODA VISION X. Han sido desarrolladas por el ŠKODA AUTO DigiLab, un think tank que refuerza la capacidad innovadora del fabricante checo en el



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 11 de 24

ámbito de la digitalización. El DigiLab desarrolla la base de conceptos de movilidad innovadores, comunicación "coche-X", servicios móviles online y una multitud de soluciones tecnológicas que conectan digitalmente los coches con los usuarios y su entorno.

Gracias a los servicios ŠKODA Connect, los ocupantes del ŠKODA VISION X están siempre conectados. El coche dispone también de un panel de instrumentos digital, que permite seleccionar y ordenar el contenido de forma individual. Además, el prototipo viene equipado con una nueva pantalla con el nuevo sistema digital de Interfaz Humano Máquina (HMI). La pantalla táctil de alta resolución en color está integrada en el salpicadero como un monitor independiente por encima de la consola central. Muestra un mensaje de bienvenida personalizado tan pronto como el conductor abre la puerta y sirve de pantalla central y unidad de control para todas las funciones de infoentretenimiento y conectividad disponibles durante el trayecto. Al mismo tiempo, se activan las preferencias personales del conductor guardados en la llave con control remoto, así como las características de confort como el aire acondicionado y la ventilación, o el programa de música preferido.

Las funciones se visualizan en el panel de instrumentos digital del monitor central a través de los nuevos modos de visualización y gráficos, que también han sido desarrollados en el ŠKODA DigiLab. Estos usan efectos de luz con colores coordinados.

La pantalla interior se levanta pulsando un botón, permitiendo conectar un smartphone en una estación de acoplamiento integrada. Conectar el teléfono móvil permite de inmediato uso a bordo del ŠKODA VISION X de todas las funciones de infoentretenimiento integradas mediante una conexión a internet o aplicaciones del smartphone. Además, las direcciones y las entradas de la agenda guardadas en el smartphone, así como los patrones de movilidad individual, se usan para determinar el siguiente destino y ofrecer al conductor diversas opciones de ruta.

‘Simply Clever’: monopatines eléctricos para la última milla

El concepto ‘Simply Clever’ del ŠKODA VISION X incluye otra idea sostenible. El maletero del ŠKODA VISION X viene equipado con sistemas de anclaje especiales para dos monopatines eléctricos. El coche también transporta dos cascos y un dron con cámara, que el patinador puede usar para grabar un vídeo de sus hazañas. Además, los respaldos de los asientos deportivos del conductor y del acompañante tienen protecciones de quita y pon para el cuello y la espalda de los patinadores. Hay dos botellines deportivos integrados en la consola central.

Estrategia de electromovilidad

La electromovilidad juega un papel crucial en la estrategia de crecimiento global de ŠKODA. La electrificación de la gama de modelos ŠKODA empezará a partir de 2019, con el lanzamiento del ŠKODA SUPERB con motor híbrido enchufable. Además de los vehículos eléctricos, a partir de 2019, la planta de Mladá Boleslav también producirá componentes eléctricos para modelos híbridos enchufables de varias marcas del Grupo Volkswagen. Poco después llegará el primer vehículo ŠKODA de serie con un motor totalmente eléctrico. Entre hoy y 2025, la marca ampliará de forma significativa su gama de vehículos híbridos y modelos completamente alimentados por batería en varios segmentos.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 12 de 24

Mladá Boleslav/Ginebra, 5 de Marzo 2018

Dossier de prensa ŠKODA FABIA

Contenidos

ŠKODA FABIA: bestseller con diseño fresco y actualización tecnológica	13
Diseño: exterior dinámico e interior personalizable	14
Carrocería: coche espacioso pese a sus dimensiones compactas	16
Nuevos sistemas de asistencia y tecnología: mejora de la comodidad y la seguridad	17
Infoentretenimiento y conectividad: la interconexión mejora la comodidad y el placer de conducir	19
"Simply Clever": todavía más elementos prácticos para el día a día y el ocio	21



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 13 de 24

ŠKODA FABIA: un superventas con diseño fresco y tecnología actualizada

- › Nuevo diseño del frontal y la parte trasera, luces delanteras y traseras LED
- › Sistemas de asistencias adicionales, nuevo sistema de infoentretenimiento Swing Plus con pantalla de 6,5 pulgadas y más elementos “Simply Clever”

Mladá Boleslav/Ginebra, 5 de marzo de 2018 – ŠKODA AUTO presenta el ŠKODA FABIA ampliamente revisado en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018. El fabricante checo ha actualizado su exitoso modelo del segmento de los pequeños con nuevos elementos de diseño y numerosas innovaciones técnicas. Además de las secciones delantera y trasera, el interior también se ha rediseñado. El ŠKODA FABIA incorpora luces delanteras y traseras LED y sistemas adicionales de asistencia al conductor. El sistema ŠKODA Connect y una amplia gama de funciones “Simply Clever” completan el conjunto.

El diseño modificado de los parachoques delantero y trasero y los faros y faros antiniebla reconfigurados, proporcionan una imagen atractiva. Además, y por primera vez, los faros LED y las luces traseras del mismo tipo están disponibles para el FABIA. La gama ampliada de llantas de aleación disponibles para el hatchback incluye llantas de 18 pulgadas, entre otros modelos. El cuadro de instrumentos recientemente diseñado, las nuevas tiras decorativas para el salpicadero y las superficies de asiento de doble-tono contribuyen a crear una apariencia refinada en el interior.

Al ampliar su gama de sistemas de asistencia, ŠKODA AUTO vuelve a trasladar tecnologías de vehículos avanzados, que generalmente se ven en segmentos superiores, al segmento de modelos pequeños. Mientras el Detector de Ángulo Muerto alerta al conductor de los vehículos que transitan en el ángulo muerto, la Alerta de Tráfico Posterior controla lo que sucede detrás del automóvil y avisa al conductor de cualquier riesgo de colisión cuando da marcha atrás. Además, el Asistente de Luces estará también disponible a partir de ahora.

El nuevo sistema de infoentretenimiento Swing Plus incorpora una pantalla de 6,5 pulgadas que también permite el uso de funciones de conectividad como SmartLink + o una conexión Bluetooth para el teléfono.

La gama de funciones “Simply Clever” ha vuelto a ampliarse. Opcionalmente, la zona trasera puede estar equipada con dos puertos USB. El maletero cuenta con un forro de doble cara opcional. También se incorpora una linterna LED extraíble en el compartimiento lateral del maletero del ŠKODA FABIA COMBI.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 14 de 24

Diseño: exterior dinámico e interior personalizable

- › Parrilla del radiador y parachoques modificados
- › Las rediseñadas luces delanteras y traseras LED mejoran el perfil de este pequeño modelo
- › Nuevas llantas, de 18 pulgadas para el modelo hatchback
- › El ŠKODA FABIA MONTE CARLO incide en los elementos deportivos con el frontal rediseñado y un alerón del techo negro
- › Amplia selección de tapizados y asientos Suedia para el acabado Style

Proporciones compactas, líneas llamativas y un lenguaje de diseño dinámico son los rasgos característicos del exterior del ŠKODA FABIA. Gracias a las rediseñadas secciones delantera y trasera y las nuevas llantas, este modelo se muestra aún más dinámico. A partir de ahora, el FABIA revisado también está disponible con luces delanteras y traseras LED opcionales. En su interior, una amplia gama de fundas para asientos y elementos decorativos proporcionan un ambiente fresco y elegante. El cuadro de instrumentos rediseñado y el compartimiento de almacenamiento iluminado en la consola central son elementos destacados desde el punto de vista visual.

Gracias al frontal de nuevo diseño, el revisado ŠKODA FABIA ofrece ahora una imagen incluso de mayor calidad. El parachoques delantero, más estrecho, y los listones verticales de la parrilla del radiador crean una imagen elegante. Los faros están ahora disponibles con tecnología LED opcional, y presentan características cristalinas en el típico estilo de ŠKODA. Las luces antiniebla también se han rediseñado y acentúan el carácter más maduro del frontal.

Luces traseras LED y nuevas llantas

Las luces traseras LED del ŠKODA FABIA hacen que su forma de "C", característica de la marca, destaque aún más claramente. Por su parte, el parachoques trasero con reflectores integrados también resalta su elegancia. Además, la gama de llantas de aleación opcionales también se ha actualizado y ampliado. Ahora, el ŠKODA FABIA también está disponible con llantas de aleación "Vega" de 18 pulgadas (solo para la versión hatchback).

El concepto de color permite que el exterior del ŠKODA FABIA se pueda personalizar todavía más. Para el hatchback, el techo, los pilares A, los retrovisores exteriores y las llantas de aleación opcionales de 16 pulgadas "Vigo" pueden ser de color negro, blanco o plateado.

Nuevos elementos en el interior: moderno, de alta calidad y funcional

El interior del ŠKODA FABIA es de alta calidad y funcionalidad. Los acabados Active, Ambition y Style, y la variante MONTE CARLO, ofrecen una gran variedad de opciones de personalización para el interior, y también numerosas opciones adicionales. La tapicería del asiento en dos tonos y las costuras en los reposabrazos de la puerta aportan un toque fresco. A partir de ahora, la funda de Suedia/tela está disponible en el acabado Style. En los asientos deportivos opcionales, esta combinación incorpora costuras rojas.

Salpicadero con nuevas tiras decorativas e instrumentos rediseñados



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 15 de 24

La gama de tiras decorativas disponibles para el salpicadero es ahora aún más amplia y el cuadro de instrumentos sorprende con elementos redondeados, que ahora son incluso más fáciles de leer.

El funcionamiento de las ventanas de accionamiento eléctrico, también se ha optimizado. Las ventanas laterales se pueden abrir o cerrar por completo con sólo pulsar un botón. Cuando se presiona el botón de una cierta forma, las ventanas se abren o cierran completamente, sin que el botón tenga que mantenerse presionado.

ŠKODA FABIA MONTE CARLO – estilo con un toque deportivo

El toque deportivo del modelo ŠKODA FABIA MONTE CARLO queda remarcado por un frontal de nuevo diseño y un alerón de techo negro. Los asientos deportivos del FABIA MONTE CARLO también destacan por su aspecto dinámico, ya que están cubiertos con cuero negro carbono satinado/rojo, y decorados con costuras son blancas. Las tiras de plástico integradas en la tapicería del asiento se utilizan en la FABIA por primera vez y crean un detalle visual particularmente llamativo. El forro del techo, los pilares A y la consola central vienen en negro. Además, el interior del FABIA MONTE CARLO se caracteriza por una tira decorativa de diseño de fibra de carbono, así como costuras rojas en los marcos de las puertas y el reposabrazos central.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 16 de 24

Carrocería: un coche espacioso pese a sus dimensiones compactas

- › Dimensiones compactas y mucho espacio
- › El interior ofrece espacio para cinco personas y un maletero variable
- › El ŠKODA FABIA incorpora uno de los maleteros más grandes de su segmento

Con sus dimensiones compactas, el ŠKODA FABIA es fácil y cómodo de conducir, y también ágil en el tráfico urbano. El interior, de dimensiones generosas, como suele ser habitual en la marca, ofrece suficiente espacio para hasta cinco ocupantes y se combina con uno de los maleteros más grandes dentro de su segmento, por lo que el ŠKODA FABIA es el compañero ideal para el día a día y el ocio.

Su conducción ágil y su interior versátil se combinan con un amplio equipamiento para afrontar cualquier desafío. Gracias a sus voladizos cortos, el estacionamiento en el centro de la ciudad no resulta problemático. Y, sin embargo, a pesar de una longitud exterior compacta, de 3.997 mm para el hatchback y 4.262 mm para el Combi, el FABIA ofrece un interior de gran tamaño.

Gran cantidad de espacio para cinco ocupantes

La generosa cantidad de espacio para hasta cinco ocupantes lo deja claro: por dentro, el FABIA revisado es un auténtico ŠKODA. La longitud interior es de 1.674 mm, mientras que el espacio a media altura es de 1.401 mm en la parte delantera y 1.386 mm en la trasera. Las puertas delanteras tienen un espacio de almacenamiento para botellas de 1,5 litros y las traseras ofrecen espacio para botellas de 0,5 litros.

Uno de los maleteros más grandes en el segmento de los pequeños

El interior del ŠKODA FABIA también es versátil gracias a su maletero especialmente espacioso. El hatchback ofrece un mínimo de 330 l de capacidad. Abatiendo los asientos traseros, que se pueden dividir en una proporción de 40:60, aumenta su capacidad a 1.150 l. Además, su apertura de 960 mm de ancho facilita que siempre sea fácil de cargar. El maletero del FABIA es uno de los más grandes de su segmento.

Con una capacidad de 530 a 1.395 litros, el ŠKODA FABIA COMBI ofrece un maletero aún más generoso. Con un portón trasero de gran apertura, el umbral de carga bajo y una abertura de 960 mm de ancho, puede incluso albergar objetos voluminosos.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 17 de 24

Nuevos sistemas de asistencia y tecnologías: comodidad y seguridad mejoradas

- › Gran gama de sistemas de asistencia
- › Tecnología innovadora de segmentos superiores
- › Los sistemas Detector de Ángulo Muerto, Alerta de Tráfico Posterior (bajo) y el Asistente de Luces aumentan la gama de sistemas de asistencia
- › Faros LED con tecnología AFS

Los sistemas adicionales de asistencia aumentan el nivel de comodidad y seguridad en el ŠKODA FABIA. Este modelo también utiliza tecnologías innovadoras que generalmente solo se encuentran en segmentos más altos. Los faros LED, que están disponibles para el ŠKODA FABIA por primera vez, vienen con control de iluminación adaptativo. También son nuevos el Detector de Ángulo Muerto, Alerta de Tráfico Posterior y el Asistente de Luces, que hacen que conducir el FABIA sea aún más fácil, seguro y cómodo en cualquier situación de tráfico.

El ŠKODA FABIA revisado ofrece una seguridad pasiva y activa muy completa. El equipamiento de serie incluye control electrónico de estabilidad con ABS, EBC, control de tracción ASR, EBD y HBA; freno de colisión múltiple; bloqueo del diferencial electrónico XDS; anclaje Isofix para dos asientos infantiles en los asientos traseros; control de la presión de los neumáticos y seis airbags. A ello se suman el Control de Crucero Adaptativo, la cámara de visión trasera, los sensores de estacionamiento, el asistente frontal con freno de emergencia integrado, el sistema de detección de fatiga de conductor, el Asistente de Luces Simplificado, el Asistente de Lluvia y Luz, Asistente de Luz de Carretera, el Detector de Ángulo Muerto, Alerta de Tráfico Posterior (bajo), el Limitador de velocidad y el Control de Pendiente son todos opcionales.

Detector de Ángulo Muerto

La función opcional de detección del ángulo muerto mejora la seguridad al conducir en carreteras de varios carriles y adelantando. Los sensores de radar controlan la situación del tráfico posterior y lateral. Una luz LED en el espejo retrovisor avisa sobre los vehículos que se encuentran en el ángulo muerto de visión o que se acercan rápidamente desde atrás.

Alerta de Tráfico Posterior (bajo)

La Alerta de Tráfico Posterior (bajo) usa sensores de radar en la parte posterior para controlar lo que está sucediendo detrás del automóvil al salir marcha atrás de los espacios de estacionamiento o entradas de vehículos. Una alerta acústica y una señal visual advierten de cualquier riesgo de colisión.

Asistente de Luz de Carretera

Este asistente reduce el riesgo de deslumbrar a otros usuarios de la carretera cuando se conduce en la oscuridad. Tan pronto como la cámara frontal detecta el tráfico que viene en sentido contrario o los vehículos que se aproximan, el sistema cambia automáticamente a la luz de cruce. Este sistema también está disponible para faros halógenos.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 18 de 24

Faros LED con tecnología AFS

Los faros LED opcionales, que están disponibles para el ŠKODA FABIA por primera vez, también cuentan con una función adaptativa (AFS), que ilumina la carretera para adaptarse perfectamente a cada situación de conducción. Esto significa que los faros siempre generarán la luz ideal para trayectos en vías urbanas, interurbanas, en autopista o cuando haya poca visibilidad.

Los faros delanteros han sido renovados. La versión de entrada a la gama utiliza faros halógenos H7 sin lentes para la luz de cruce y carretera. Son más brillantes que los halógenos de gama alta utilizados en la versión del FABIA actual. Las luces diurnas usan cuatro unidades LED. Gracias a esta tecnología mejorada, las nuevas luces diurnas son más brillantes. Los faros LED de gama alta se han mejorado con la nueva función de alumbrado en curva. Al girar, ya no es la luz de niebla respectiva la que ilumina automáticamente la curva, sino que es una luz LED integrada directamente en los faros. Todas las bombillas ahora también pueden cambiarse más fácilmente gracias a que se ha mejorado su posición.

Los rediseñados grupos ópticos traseros también cuentan con tecnología LED. Las luces de freno usan seis unidades LED y las luces traseras, alimentadas por dos unidades LED, brillan en la forma de "C". Ambas unidades están cubiertas con cristal especial pulido con chorro de arena, lo que hace que la superficie de iluminación parezca más grande. Además, la estructura de las luces traseras se ha mejorado con los elementos cristalinos típicos de la marca. Finalmente, las luces antiniebla están ubicadas debajo de las luces traseras, en lugar de ser formar parte del conjunto.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 19 de 24

Infoentretenimiento y conectividad: la interconexión mejora la comodidad y el placer de conducir

- › Nuevo sistema de infoentretenimiento Swing Plus con pantalla de 6,5 pulgadas
- › Infoentretenimiento Online con mayor funcionalidad
- › Servicios adicionales Care Connect para abrir y cerrar el coche
- › Conexión con los teléfonos y otros dispositivos a través de la app ŠKODA Connect
- › SmartLink+ para integrar Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLink™ y SmartGate

Los sistemas de infoentretenimiento disponibles para el ŠKODA FABIA impresionan por una conectividad perfecta y una gran cantidad de funciones. Se pueden operar a través de la pantalla táctil capacitiva, que ahora mide 6,5 pulgadas en el sistema de infoentretenimiento Swing. Además, la gama de servicios digitales ŠKODA Connect se ha ampliado una vez más.

El ŠKODA FABIA revisado ofrece una gama aún más amplia de sistemas de audio e infoentretenimiento. Además del sistema de audio Blues, los clientes también pueden optar ahora por los sistemas de infoentretenimiento Swing, Swing Plus o Amundsen. El sistema de infoentretenimiento Amundsen incluye un sistema de navegación. Comparado con el sistema Swing, el Swing Plus también ofrece una conexión Bluetooth y tecnología SmartLink +.

ŠKODA Connect: más infoentretenimiento y ayuda

Los completos servicios móviles online de ŠKODA Connect se pueden dividir en Infoentretenimiento Online y Care Connect, y complementan perfectamente la oferta de información y entretenimiento. Los servicios de Care Connect proporcionan una gran ayuda en diversas situaciones y están disponibles para los sistemas de infoentretenimiento Swing, Swing Plus y Amundsen. La llamada de emergencia opcional ofrece asistencia rápida. Se activa automáticamente cuando entra en acción un sistema de retención como un airbag. Sin embargo, también se puede activar manualmente. La función de Servicio proactivo permite al conductor organizar y concertar una asistencia estando en movimiento. El sistema Amundsen también permite que se utilicen los servicios de Infoentretenimiento Online. La Información de Tráfico Online es nueva en el ŠKODA FABIA. Proporciona notificación de retenciones en tiempo real.

La app **ŠKODA Connect** hace posible verificar de forma remota si las ventanas y puertas del automóvil están cerradas. También proporciona información sobre el kilometraje, el nivel de combustible o la autonomía restante (acceso remoto). La nueva función de bloqueo/desbloqueo remoto permite bloquear y desbloquear el automóvil a distancia. Con la aplicación, los destinos de navegación se pueden enviar directamente al sistema de infoentretenimiento desde el ordenador o el teléfono del usuario.

Con la función Media Command disponible ahora para el ŠKODA FABIA, los pasajeros situados en la parte trasera pueden controlar la reproducción de archivos de audio y video en hasta dos



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 20 de 24

tabletas, si los dispositivos están conectados con el sistema de infoentretenimiento Amundsen a través de ŠKODA Media Command App y Wi-Fi.

Abundantes funciones de infoentretenimiento gracias al SmartLink+

La innovadora tecnología SmartLink + convierte al ŠKODA FABIA en un versátil centro de infoentretenimiento. El sistema permite integrar Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLink™ y SmartGate. Se puede usar una amplia gama de servicios de infoentretenimiento conectando un teléfono y abriendo la aplicación correspondiente.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 21 de 24

“Simply Clever”: todavía más características prácticas para el día a día y el ocio

- › Dos puertos USB en la zona trasera
- › Suelo de doble cara en el maletero
- › Maletero del Combi equipado con una linterna LED extraíble

Las características prácticas para una mayor comodidad y funcionalidad en el día a día hacen que ŠKODA destaque y son también imprescindibles en el FABIA. Ahora hay una gama aún más amplia de características “Simply Clever”.

El ŠKODA FABIA puede ahora equiparse con dos puertos USB en la parte trasera, lo que permite cargar y alimentar sus teléfonos y otros dispositivos.

El maletero del ŠKODA FABIA cuenta ahora con un fondo de doble cara. Además, las características “Simply Clever” del ŠKODA FABIA COMBI también incluyen una linterna LED extraíble, que se encuentra en el compartimiento lateral del maletero. Su batería se carga automáticamente cuando el vehículo está en movimiento.

La siguiente tabla muestra una descripción general de numerosas características adicionales “Simply Clever” del ŠKODA FABIA el ŠKODA FABIA COMBI.

ŠKODA FABIA Características “Simply Clever”	
Pinza para tickets en el Pilar A del lado del conductor	✓
Espacio para el chaleco reflectante en la puerta del conductor	✓
Espacio para envases de 1,5 litros en las puertas delanteras	✓
Espacio para envases de medio litro en las puertas delanteras	
Espacio para envases de 1 litro en la guantera	✓
Cubierta del maletero plegable y extraíble con un práctico botón de desbloqueo	✓
Redes de almacenamiento tras los bordes interiores de los asientos delanteros	■
Juego de redes en el maletero	■
Portaparaguas bajo el asiento del acompañante (incluye paraguas)	■
Bolsa de residuos en el borde de la puerta	□
Soporte universal para dispositivos multimedia	□
Tecnología SmartLink que permite la utilización de las apps de los teléfonos	□
Suelo falso del maletero ajustable (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Dos redes en el maletero (ŠKODA FABIA)	□
Tres redes en el maletero (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Red vertical divisoria en el maletero (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Linterna LED extraíble en el maletero (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Dos puertos USB detrás	□
Forro del maletero de doble cara	□
✓ De serie a partir del acabado Active ■ De serie a partir del acabado Ambition	
□ Opcional	



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 22 de 24

ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: la variante de alta gama del SUV de gran tamaño

- › El ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement viene con elementos de diseño distintivos y una gama de características de confort especialmente amplia
- › Ambiente elegante para hasta siete ocupantes
- › Los fundadores de la compañía Václav Laurin y Václav Klement dieron su nombre al nivel de acabado Laurin & Klement
- › Dirección asistida progresiva de serie

Mladá Boleslav/Ginebra, 5 de marzo 2018 – ŠKODA AUTO lanzará la nueva variante tope de gama Laurin & Klement del ŠKODA KODIAQ, que recibe el nombre de los fundadores de la compañía, Laurin y Klement. El ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement invita a hasta siete ocupantes a disfrutar de una gama de equipamiento especialmente amplia y de un alto nivel de confort de serie. La versión de alta gama del SUV de gran tamaño celebra su estreno en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018. Faros full-LED, una parrilla del radiador con listones verticales y marco de cromo, llantas de aleación de 19 pulgadas “Sirius” y parachoques frontales y traseros específicos para el modelo resaltan el aspecto refinado del vehículo. El elegante interior impresiona con sus asientos con funda de cuero y detalles decorativos en Negro Piano.

El nivel de acabado más elevado del ŠKODA KODIAQ, Laurin & Klement, se caracteriza por un diseño elegante y un equipamiento premium. El nuevo ŠKODA KODIAQ de alta gama ofrece la mejor experiencia de conducción. El ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement sigue los pasos de los fundadores de la compañía, Václav Laurin y Václav Klement, y se sitúa a la altura de sus aspiraciones en cuanto a calidad: “Solo lo mejor es lo suficientemente bueno para nuestros clientes”. Establecidos en 1895, los pioneros de la movilidad checos trabajaron primero en la fabricación de bicicletas, antes de presentar el primer coche desarrollado por ellos en 1905. Poco después, su compañía se fusionó con ŠKODA Works, en 1925.

Estilo, confort y elegancia

De serie en el ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement:

- › Faros Full-LED con Asistente de Luces
- › Llantas de aleación de 19 pulgadas “Sirius”
- › Portón trasero eléctrico
- › Sistema Area-View con cuatro cámaras y visibilidad 360°
- › Parachoques frontal y trasero con diseño único, parrilla del radiador con marco de cromo
- › Umbrales laterales del color de la carrocería
- › Retrovisores laterales eléctricos, calefactados y con función de atenuación, Zona de Embarque (iluminación del suelo) y Detector de Ángulo Muerto; retrovisor con función de atenuación automática y sensor de lluvia
- › Luna y ventanillas traseras tintadas (SunSet)
- › Barras de techo en plateado mate, distintivo “Laurin & Klement” en los alerones frontales, umbrales de las puertas con la inscripción KODIAQ
- › Dirección asistida progresiva (la relación de la dirección ajustable proporciona asistencia



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 23 de 24

- › durante las maniobras de estacionamiento y curvas rápidas)
- › Asientos con fundas de cuero negro o beige, con el logo Laurin & Klement
- › Iluminación ambiental disponible en uno de diez colores distintos
- › Volante de cuero multifunción con tres levas
- › Pedales de aluminio
- › Asiento del conductor eléctricamente ajustable con función de memoria
- › Sistema de sonido Canton (550 vatios, diez altavoces)

Características “Simply Clever”

La selección de características “Simply Clever” incluyen el protector de los bordes de las puertas, que se despliega automáticamente, un bloqueo eléctrico de seguridad para niños en las puertas traseras, un forro retráctil para el suelo del maletero, el paquete Sleep Comfort, paraguas en las puertas delanteras y un rascador de hielo en la tapa del depósito de carburante.

Infoentretenimiento y conectividad

Los servicios móviles online de ŠKODA Connect son una incorporación muy completa a la oferta de infoentretenimiento. Los Servicios de Infoentretenimiento Online proporcionan información y entretenimiento, mientras que los Servicios Care Connect proporcionan apoyo en numerosas situaciones, así como acceso remoto al vehículo. La Información de Tráfico Online es un elemento importante de los Servicios Móviles Online: muestra el estado del tráfico actual sobre la ruta seleccionada y sugiere rutas alternativas en caso de atascos. Además, los servicios proporcionan información sobre gasolineras y zonas de estacionamiento cercanas, las noticias y el tiempo.

Los Servicios Care Connect incluyen la Llamada de Emergencia automática, que se conecta con un centro de llamadas de emergencia cuando se activa algún sistema de retención, aunque también puede activarse manualmente; el Servicio Proactivo, que puede usarse para programar una visita al taller; y el Acceso Remoto, que permite al conductor acceder a información sobre el vehículo de forma remota, a través de la app ŠKODA Connect de su smartphone.

En conjunción con los sistemas de infoentretenimiento Amundsen o Columbus, hasta ocho dispositivos móviles pueden conectarse a través del punto de acceso Wi-Fi. El sistema de Comunicación In-Car repite la voz del conductor a través de los altavoces traseros.

Sistemas de asistencia al conductor avanzados para una mayor seguridad y confort al volante

Descubra más acerca de los sistemas de asistencia al conductor del ŠKODA KODIAQ en la página ŠKODA Storyboard (sección “Sistemas de asistencia al conductor”):

<https://www.skoda-storyboard.com/en/press-releases/new-skoda-kodiaq-press-kit/>



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Página 24 de 24