



Dossier de Prensa, Página 1 de 16

Salón del Automóvil de Ginebra: ŠKODA se 'electrifica' con un nuevo prototipo

- › Lo más destacado en el Lago de Ginebra: el prototipo 'ŠKODA VisionS' ofrece un avance de los futuros modelos SUV
- › Propulsión híbrida enchufable con alta eficiencia
- › El prototipo de diseño demuestra la evolución del lenguaje de diseño de ŠKODA
- › Interior generoso típico de ŠKODA, con tres filas de asientos y longitud total de 4,70 metros
- › Nuevos modelos de producción: el potente ŠKODA Octavia RS 4x4 y el ŠKODA Fabia Combi ScoutLine celebran su estreno en un salón del automóvil
- › Sigue la campaña GNC: el ŠKODA Octavia G-TEC, ahora disponible con caja de cambios DSG

Mladá Boleslav/Ginebra, 29 de febrero 2016 – ŠKODA sigue con su dinámica estrategia de crecimiento: durante los últimos años, la marca ha ampliado y renovado de forma fundamental su gama de modelos. Ahora, la gama SUV también se está reforzando. Con el ŠKODA VisionS en el Salón del Automóvil de Ginebra, el fabricante checo ofrece un primer avance del posible aspecto del futuro lenguaje de diseño SUV de la marca. Con el modelo de exhibición, ŠKODA también presenta sus tecnologías de futuro más importantes. El nuevo ŠKODA Octavia 4x4, el Octavia G-TEC con cambio DSG y la versión ScoutLine del Fabia Combi redondean la participación de ŠKODA en Ginebra.

"Nuestra marca sigue creciendo a un gran ritmo", comentó el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Bernhard Maier. "Ya contamos con un modelo de gran éxito en el segmento de los SUV compactos, el ŠKODA Yeti; ahora aprovechamos nuestros conocimientos en tecnología 4x4 para desarrollar un nuevo modelo SUV. En términos de diseño, conjunto y funcionalidad, el VisionS presenta algunas similitudes. Este prototipo también muestra nuestras tecnologías de futuro más importantes, como la tracción híbrida enchufable, una tecnología que se está probando para la producción en serie".

El **ŠKODA VisionS** incorpora el nuevo lenguaje de diseño de la marca y lo traslada al segmento de los SUV: el diseño está claramente influenciado por el cubismo y la tradición del arte de cristal de Bohemia. Las líneas son precisas, afiladas y de corte claro; la distintiva interacción entre luces y sombras en las superficies contorneadas crea efectos impresionantes, que se acentúan gracias al color Verde Iceland.

Con, una longitud de 4,70 metros, una anchura de 1,91 metros, una altura de 1,68 metros y una distancia entre ejes de 2,79 metros, el ŠKODA VisionS tiene una imponente presencia sobre el asfalto. Basado en la Plataforma Modular Transversal del Grupo Volkswagen (MQB), se trata del primer vehículo de ŠKODA que cuenta con seis plazas distribuidas en tres filas.

Otro elemento destacado del prototipo es su propulsión híbrida enchufable: con 225 CV de potencia, el vehículo acelera de 0 a 100 km/h en 7,4 segundos, con una velocidad máxima de casi 200 km/h. El modelo solo necesita 1,9 l de gasolina para recorrer 100



Dossier de Prensa, Página 2 de 16

km (45 gramos de CO₂/km). El ŠKODA VisionS puede circular durante 50 km solo en modo eléctrico, que pueden ser 1.000 con ambos sistemas combinados.

El motor de combustión interna es un 1.4 TSI de 156 CV y 250 Nm de par motor. Este trabaja junto a un motor eléctrico que proporciona 40 kW de potencia continua y un par motor de 220 Nm, y que está integrado en la caja de cambios DSG de seis velocidades que distribuye la potencia a las ruedas delanteras. Una segunda unidad eléctrica de hasta 85 kW y 270 Nm propulsa el eje trasero. Ambos ejes trabajan de forma independiente, de modo que el prototipo cuenta con una tracción inteligente a las cuatro ruedas que no requiere ningún acoplamiento mecánico. Los tres motores colaboran de forma altamente flexible: el conductor del ŠKODA VisionS puede elegir numerosos modos operativos; desde la propulsión puramente eléctrica hasta los modos de carga, siempre con el objetivo de la máxima eficiencia. La batería de iones de litio con una capacidad de 12,4 kWh está situada delante del eje trasero.

ŠKODA ha respondido a la creciente escala de información y al deseo de los pasajeros de comunicarse con la introducción de una red digital automovilística (servicios móviles). Esto ofrece grandes pantallas para unos servicios de infoentretenimiento óptimos para todos los ocupantes, que se pueden conectar a la red de múltiples formas desde sus respectivos asientos.

El **ŠKODA Octavia RS 4x4** también celebrará su debut en el salón de este año en Ginebra: el modelo superior de la gama Octavia de ŠKODA está disponible como berlina o familiar con el motor 2.0 TDI de 184 CV y caja de cambios DSG. Con una propulsión que es deportiva a la par que segura, el Octavia RS 4x4 se convierte en un potente aliado para la familia, el trabajo y el ocio. El vehículo acelera de 0 a 100 km/h en 7,6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 228 km/h. El modelo solo consume 4,9 l de diésel a los 100 km, lo que equivale a 129 gramos de CO₂/km (valores para la berlina).

El **ŠKODA Octavia G-TEC** es especialmente ahorrador: actualmente, cuesta menos de cuatro euros conducir 100 km con este modelo. De forma opcional, ŠKODA puede combinar este modelo de gas natural con la caja de cambios DSG. El 1.4 TSI entrega 110 CV y emite menos de 94 gramos de CO₂/km. El ŠKODA Octavia G-TEC está disponible en versión berlina y familiar.

La gama ScoutLine de ŠKODA también sigue creciendo. Junto con el Rapid Spaceback ScoutLine, ahora aparece el **ŠKODA Fabia Combi ScoutLine**, que cuenta con un aspecto off-road único y atractivo y prácticas características de equipamiento. Está disponible con tres motores de gasolina de 75, 90 y 110 CV, y tres diésel de 75, 90 y 105 CV.

ŠKODA en el 86º Salón Internacional del Automóvil 2016 de Ginebra:

- › Localización de ŠKODA: Hall 2, Stand 2160
- › Conferencia de prensa de ŠKODA: 1 de marzo de 2016, 8:25 – 8:40 horas
- › Número de vehículos ŠKODA expuestos el primer día de prensa: 8 vehículos (ŠKODA VisionS, ŠKODA Superb SportLine, ŠKODA Octavia Combi RS, ŠKODA Fabia Monte



Dossier de Prensa, Página 3 de 16

- Carlo, ŠKODA Octavia Scout, ŠKODA Fabia Combi ScoutLine, ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine, ŠKODA Superb Combi L&K)
- › Número de vehículos ŠKODA expuestos el segundo día de prensa: 13 vehículos (ŠKODA VisionS, ŠKODA Superb SportLine, ŠKODA Octavia Combi RS, ŠKODA Fabia Monte Carlo, ŠKODA Octavia Combi Scout, ŠKODA Superb Combi L&K, ŠKODA Octavia Combi G-TEC, ŠKODA Rapid Spaceback Joy, ŠKODA Fabia Combi Joy, ŠKODA Yeti Outdoor Joy, ŠKODA Citigo Monte Carlo, ŠKODA Rapid Spaceback Monte Carlo, ŠKODA Yeti Monte Carlo)
 - › Número de vehículos ŠKODA expuestos los días abiertos al público: 13 vehículos (ŠKODA VisionS, ŠKODA Superb SportLine, ŠKODA Octavia Combi RS, ŠKODA Fabia Monte Carlo, ŠKODA Octavia Combi Scout, ŠKODA Superb Combi L&K, ŠKODA Octavia Combi G-TEC, ŠKODA Rapid Spaceback Joy, ŠKODA Fabia Combi Joy, ŠKODA Yeti Outdoor Joy, ŠKODA Citigo Monte Carlo, ŠKODA Rapid Spaceback Monte Carlo, ŠKODA Yeti Monte Carlo)
 - › Días de prensa: 1 y 2 de marzo de 2016
 - › Días abiertos al público: del 3 al 13 de marzo de 2016



Dossier de Prensa, Página 4 de 16

ŠKODA VisionS; mirando al futuro

- › El prototipo "ŠKODA VisionS" muestra una idea de los SUV del futuro
- › Diseño expresivo y emotivo con un alto nivel de precisión creativa
- › Grande: 4,70 metros de longitud, amplio interior y tres filas de asientos
- › Prototipo híbrido enchufable
- › ŠKODA "Simply Clever": nuevo concepto de operatividad con pantallas más grandes
- › Amplia gama de elementos de infoentretenimiento y conectividad de alto nivel
- › En el futuro, ŠKODA incrementará la aplicación de sus conocimientos en conducción automática

Mladá Boleslav/Ginebra, 29 de Febrero 2016 – ŠKODA da un paso adelante en su gama ya que en los próximos años, el fabricante Checo aumentará su oferta en el segmento de los SUV. El prototipo ŠKODA VisionS muestra una idea de los SUV del futuro más allá del Yeti que será presentado en la segunda mitad de este año. Además del futuro language de diseño de los SUV, el prototipo muestra las innovaciones tecnológicas más importantes que ŠKODA incorporará en los próximos años.

"Nuestra marca sigue evolucionando a un ritmo alto" explica el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA Bernhard Maier. "Con el Yeti, ŠKODA ya hizo una gran declaración de intenciones en el segmento de los SUV. Nuestros conocimientos en la tecnología 4x4 se aplican ahora a un modelo por encima del Yeti. En cuanto a diseño, concepto global y practicidad, el ŠKODA VisionS ya ofrece una idea de nuestro nuevo SUV. El prototipo muestra también una variedad de futuros avances tecnológicos que se están convirtiendo en cada vez más importantes para los clientes y, como no, para ŠKODA. Esta es la razón por la que estamos trabajando intensamente en terrenos como la electromobilidad, la conducción autónoma y el funcionamiento e interconexión global del coche, su conductor y pasajeros con el entorno".

ŠKODA VisionS: entrando en el futuro

En su campaña de crecimiento, ŠKODA ha actualizado ya ampliamente su gama de modelos, ampliándola en segmentos importantes y aumentando de forma significativa su presencia en el mercado internacional. Con el futuro modelo por encima del Yeti que será presentado en la segunda mitad de 2016, la marca mostrará su objetivo de demostrar su experiencia en los segmentos más importantes. La capacidad tecnológica y el distintivo lenguaje de diseño desarrollado hasta ahora, se reflejan ahora en los SUV de la marca en beneficio de los usuarios.

Además de la ya probada funcionalidad y su nueva emotividad, se añade ahora un mayor énfasis en la utilización de innovaciones tecnológicas: el prototipo VisionS incorpora la propulsión híbrida enchufable, similar al que incorporarán los modelos de serie. Además, se está trabajando en un sistema de propulsión totalmente eléctrico.

En cuanto a conectividad, el ŠKODA VisionS también marca el camino a seguir ya que el establecimiento de una interconexión global del coche, el conductor y los pasajeros hará que la conducción sea más segura, confortable y confiable.



Dossier de Prensa, Página 5 de 16

La conducción automática es otro concepto de futuro de la marca. En la actualidad, los usuarios de ŠKODA ya disfrutan de los beneficios de sistemas como el Asistente para Atascos y el Front Assist con frenado automático que aumenta la seguridad y la comodidad. En el futuro, el incremento de los sistemas de asistencia jugará un papel clave en la estrategia de innovación de la marca hacia la conducción automática.

ŠKODA VisionS: medidas e interior

Con una longitud de 4,70 metros, una distancia entre ejes de 2,79, una anchura de 1,91 y una altura de 1,68, el VisionS muestra su presencia en la carretera. Basado en el sistema MQB (Matriz modular transversal) del Grupo Volkswagen, este es el primer ŠKODA con seis asientos repartidos en tres filas.

El interior es "democrático": cada persona en el interior del coche disfruta de una comodidad de primera clase, tanto el conductor como los pasajeros. Hay mucho espacio, para las piernas y codos para dos pasajeros adultos en cada una de las dos primeras filas y la tercera está diseñada para otras dos personas.

En función de la posición de los asientos, el maletero tiene una capacidad de hasta 460 litros y es fácil de cargar gracias a su suelo plano, el bajo umbral de carga y el portón trasero de alta elevación. Las soluciones "Simply Clever" como los ganchos para las bolsas hacen que la utilización de este modelo sea sencilla y agradable.

Diseño exterior: emotivo y robusto

Hace dos años, también en el Salón de Ginebra, ŠKODA presentó el prototipo VisionC con un nuevo estilo que refuerza la fuerza emotiva de la marca: el Fabia y el Superb fueron los primeros modelos de este estilo. Ahora, ŠKODA aplica este moderno diseño al segmento de los SUV. "El VisionS está diseñado de una forma expresiva, atractiva y dinámica; un diseño que tiene el típico equilibrio de la marca entre racionalidad y estética", afirma Jozef Kabaň, Responsable de Diseño de ŠKODA. "Las líneas del ŠKODA VisionS han sido influenciadas por la tradición del arte del cristal de Bohemia y un toque de cubismo: todas las secciones son precisas, nítidas y de corte limpio. En las superficies contorneadas, la distintiva interacción entre luces y sombras crea grandes efectos que se ven todavía enfatizados por el color Verde Iceland"

Viendo el frontal de este modelo se percibe la identidad de diseño de la marca. Las dobles líneas horizontales simbolizan la protección y la fuerza. El capó está ampliamente esculpido y sus bordes, que proporcionan la estructura, conducen al gran y prominente logo de la marca.

La amplia parrilla trapezoidal de ŠKODA con las tiras verticales acaba de definir la cara del modelo junto a los cuatro faros delanteros cuya tecnología LED pasará en breve a la producción. Hay cuatro unidades luminosas en cada una de las luces superiores para las cortas y las largas; sus reflectores dan la impresión de ser las pestañas de un ojo humano. Las luces diurnas completan el alumbrado principal y en las unidades inferiores está el alumbrado antiniebla. Por otra parte, las luces superiores, el logo y las láminas verticales de la parrilla, están caracterizadas por su diseño cristalino que es también un homenaje a los productores de cristal.



Dossier de Prensa, Página 6 de 16

El aspecto lateral también muestra el carácter robusto de este SUV. La línea de la cintura fuertemente dibujada y la línea tornado parten de las luces delanteras superiores y se extienden a través de la carrocería. Los pasos de ruedas enmarcados por amplias molduras angulares y el elegante contorno superior de los hombros forman una importante pérdida de volumen a través de los umbrales de las puertas. Además, la línea del techo inclinada y el extremo posterior cónico ofrecen la imagen de que el coche acelera permanentemente incluso cuando está parado. Por otra parte, la larga distancia entre ejes anuncia un interior grande.

La parte trasera del ŠKODA VisionS tiene una forma escultural. El espacio para la matrícula se estrecha hacia atrás y junto a la poderosa inserción del difusor que rodea los grandes y elípticos escapes generan una sólida imagen visual sobre el asfalto. La ventana posterior, bajo un largo alerón, se mantiene estrecha y deportiva sin comprometer la visibilidad.

El logo de ŠKODA y las luces traseras tipo LED se sitúan bajo la ventana trasera. Sus lentes realizadas de un dinámico y poliédrico corte de cristal se tratase, integran pequeños spoilers que mejoran el controno y la aerodinámica. La forma en C típica de las luces traseras de los modelos de la marca empiezan por las ópticas y continúan hacia los defectores planos del parachoques trasero.

Interior: transparente y ordenado

Brillante, transparente y amplio. El diseño exterior de alta calidad y claramente estructurado, tiene continuidad en el interior. En línea con el criterio de diseño de la marca, el interior de este prototipo tiene un carácter "democrático" dando la misma prioridad a todos los ocupantes ya que el espacio está dividido simétricamente.

La segunda pantalla de este prototipo es novedad en la marca: el recto panel de instrumentos está diseñado tanto para el acompañante como para el conductor. En su parte frontal, las dos grandes y planas pantallas de 16 pulgadas destacan como objetos geométricos que están rodeados por las salidas de aire verticales.

Totalmente en línea con el planteamiento "Simply Clever" de la marca, ŠKODA trabaja intensamente en conceptos operativos prácticos y fáciles para introducirlos en la producción en serie. El VisionS proporciona un primer vistazo lo que espera en el futuro. Cada ocupante tiene su propia pantalla que puede operarse de la forma más simple. La información se procesa tanto para el conductor como para los pasajeros y el acceso a los sistemas de infoentretenimiento está optimizado para cada ocupante. En los próximos años, ŠKODA introducirá pantallas multifunción independientes en sus modelos y al mismo tiempo, la marca trabaja en los comandos de voz y gestos.

Una tercera pantalla está situada en la consola central del ŠKODA VisionS y las de los pasajeros de la segunda y la tercera fila se ubican en los reposacabezas. En cada puerta hay un Phone Box para cargar los teléfonos por inducción y cada individuo puede tener acceso a sus configuraciones personales y datos del teléfono utilizando su propia pantalla.

El cuero de Napa fina en gris claro con adornos en azul oscuro combinado con Ultrasuede enfatiza la elegancia del interior. El azul oscuro domina en las zonas altas mientras que el



Dossier de Prensa, Página 7 de 16

gris claro se aplica en las fundas de los asientos y los reposabrazos. El logotipo del centro del volante, partes de la consola central y las molduras esculpidas de las puertas están hechos de vidrio cortado a mano al estilo Checo. La iluminación ambiental permite escoger entre diez colores distintos.

ŠKODA se electrifica: el VisionS es un híbrido enchufable

ŠKODA está trabajando a máxima velocidad para lanzar coches eléctricos: en el futuro estará disponible un híbrido enchufable seguido en breve por un motor totalmente eléctrico. El ŠKODA VisionS proporciona una visión del futuro eléctrico del fabricante. Con una potencia de 225CV, el prototipo acelera de 0 a 100 Km/h en 7,4 segundos y alcanza una velocidad punta de 200 Km/h. Necesita únicamente 1,9 litros de combustible para recorrer 100 Km emitiendo 45 g de CO₂/km y puede recorrer 50 Km en modo eléctrico puro y 1.000 combinando ambos sistemas.

El motor de gasolina es un TSI 1.4 de 156CV y un par motor de 250 NM. Trabaja junto al motor eléctrico que proporciona 40 Kw de potencia continua y un par máximo de 220 Nm. El conjunto está combinado con la caja de cambios DSG de seis marchas que transfiere la potencia a las ruedas delanteras. Un segundo motor eléctrico de 85 Kw y 270 Nm de par, impulsa el eje trasero. Trabaja independientemente del delantero por lo que el prototipo tiene tracción a las cuatro ruedas sin precisar de ningún acoplamiento mecánico.

Un sistema de gestión inteligente controla la integración del motor y los dos eléctricos buscando la mayor eficiencia. El conductor del ŠKODA VisionS puede escoger entre cinco modos operativos distintos, desde el Eléctrico puro al Charge. E-mode significa propulsión eléctrica pura en la que el motor eléctrico del eje trasero realiza todo el trabajo. En modo Híbrido, los distintos sistemas trabajan juntos de distintas formas en función de la demanda – podría por ejemplo recuperar la energía y en este caso, el motor eléctrico actuaría como generador. Cuando se acelera rápido en modo Híbrido Sport, el motor TSI 1.4 trabaja junto a los dos eléctricos y lo hace de forma parecida a cuando el sistema de gestión híbrida considera operar a través de las cuatro ruedas. En este caso se utilizan el motor de gasolina y el eléctrico trasero cuando se conduce sobre superficies deslizantes o caminos no muy complicados. En modo Carga, la batería se recarga utilizando el motor eléctrico delantero. La recarga puede hacerse circulando o en parado. Toda la información relevante al respecto, se muestra en la pantalla digital del conductor.

Una batería de iones de litio con refrigeración líquida que almacena 12,4 Kw de energía, se ubica en la zona de protección de impactos por delante del eje delantero contribuyendo a una distribución de pesos favorable entre ambos ejes y al bajo centro de gravedad del ŠKODA VisionS. La recarga cuando el coche está aparcado se realiza mediante un enchufe. Además la marca está trabajando también en la recarga por inducción para implementarla en la producción en el futuro. Para ello una placa de carga transferirá la energía al coche.

Chasis: viajes seguros

Viajar con el ŠKODA VisionS es seguro y ágil en todo tipo de carreteras y también se desenvuelve bien por caminos. Las llantas de 21 pulgadas montan neumáticos 275/40 y tienen un diseño aerodinámico.



Dossier de Prensa, Página 8 de 16

Muchos de los componentes de la suspensión delantera MacPherson han sido fabricados en aluminio y el eje trasero de cuatro brazos absorbe de forma independiente las fuerzas longitudinales y transversales. La dirección progresiva ha aumentado el bloqueo del giro y es más sensible. Por otra parte, el DCC (Control Dinámico del Chasis) controla el trabajo de los amortiguadores y permite al conductor escoger el modo de conducción deseado (Standard, Comfort o Sport) para satisfacer sus preferencias.

Conectividad actualizada: ŠKODA online

El establecimiento de una red integral de coche, conductor y pasajeros proporcionará a los clientes de la marca un viaje más seguro y cómodo en el futuro. Por este motivo, ŠKODA está trabajando intensamente en distintas características de conectividad que proporcionarán acceso aún a más información y también contribuirán a un mejor entretenimiento y una mayor seguridad.

El ŠKODA VisionS también marca la pauta en cuanto a conectividad ya que además de las pantallas individuales y auriculares, cada pasajero tiene un compartimento para el teléfono con función SmartLink y carga inductiva a su disposición. Utilizando la red del coche, todos los pasajeros pueden enviar datos como sugerencias de la ruta o listas de reproducción al conductor y comunicarse con los demás. La conexión de internet utiliza el superrápido LTE y los dispositivos móviles de los pasajeros están conectados a través de un punto de acceso WLAN.

En el futuro, las nuevas soluciones de conectividad podrían extenderse, por ejemplo a áreas como la configuración personalizada del coche para conductor y pasajeros. Listas de reproducción, calefacción auxiliar y la navegación, por ejemplo, se podrían programar antes del viaje y también se podría controlar la autonomía eléctrica. Una clave digital del teléfono o el smartwatch, se podría utilizar para abrir el coche y la ruta a planificar, podría proponer trayectos basados en las preferencias del conductor o información personalizada sobre el tráfico y el tiempo. Cabe incluso la posibilidad de que los futuros modelos de ŠKODA puedan notificarse entre ellos respecto a áreas de peligro como la existencia de un coche averiado o la presencia de hielo en la carretera. Soluciones de conectividad como éstas, pueden mejorar de forma importante la comodidad y la seguridad.



Dossier de Prensa, Página 9 de 16

Estreno del ŠKODA Octavia RS 4x4 en un Salón del Automóvil

- › ŠKODA amplía su gama RS con un atractivo modelo de tracción a las cuatro ruedas
- › Octavia RS 2.0 TDI de 184 CV con tracción a las cuatro ruedas y caja de cambios automática DSG con seis velocidades
- › El Octavia RS con tracción total está disponible en versión hatchback y Combi
- › La combinación perfecta de potencia, deportividad y practicidad cotidiana
- › Sistema de tracción a las cuatro ruedas de última generación con embrague multidisco controlado electrónicamente
- › Potencia: de 0 a 100 km/h en 7,6 segundos; velocidad máxima de 228 km/h
- › Mayor confort: Dynamic Chassis Control (DCC) adaptativo y cargador inalámbrico para smartphone
- › Amplia gama 4x4: 10 modelos ŠKODA con tracción a las cuatro ruedas

Mladá Boleslav/Ginebra, 29 de febrero 2016 – Potencia, deportividad y emoción combinadas con una óptima funcionalidad y un generoso espacio: el ŠKODA Octavia marca referencias en el segmento de los compactos deportivos. Por primera vez, ŠKODA ofrece el popular modelo RS también como variante con tracción a las cuatro ruedas. En Ginebra, el ŠKODA Octavia RS 4x4 celebra su estreno en un Salón del Automóvil. El sistema de tracción total, basado en un embrague multidisco controlado electrónicamente, está disponible para el Octavia diésel 2.0 TDI de 184 CV en combinación con una caja de cambios DSG de seis velocidades. El Dynamic Chassis Control (DCC) adaptativo y el cargador inalámbrico para smartphones, disponibles por primera vez en un ŠKODA, proporcionan un mayor confort. Esto convierte el ŠKODA Octavia RS 4x4 en un atractivo conjunto de potencia con la máxima funcionalidad para el día a día.

“El ŠKODA Octavia RS está siendo un gran éxito; las ventas de nuestro modelo deportivo tanto en hatchback como en berlina están superando nuestras expectativas”, afirmó Christian Strube, responsable de Desarrollo Técnico del Comité de Dirección de ŠKODA. “Con el primer Octavia RS con tracción a las cuatro ruedas, ampliamos nuestra gama RS con otra atractiva variante y demostramos de nuevo nuestros conocimientos en términos de tecnología de tracción a las cuatro ruedas”, aseguró Strube.

Los clientes están entusiasmados con la tercera generación del ŠKODA Octavia RS, lanzada a mediados de 2013: hasta la fecha (a 31 de enero de 2016), ŠKODA ha entregado más de 71.800 unidades de este modelo. Desde el lanzamiento del primer Octavia Combi con tracción a las cuatro ruedas en 1999, más de medio millón de ŠKODA 4x4 han sido comercializados. Disponible como hatchback y Combi, el ŠKODA Octavia RS es un vehículo deportivo y, a la vez, extremadamente práctico. Además, el modelo más potente de la gama Octavia representa los 115 años de éxitos de la marca en el motor de competición.

En el año 2000, el Octavia RS de primera generación fue el primer ŠKODA lanzado al mercado como modelo deportivo RS disponible al público. Entre el 2000 y finales de



Dossier de Prensa, Página 10 de 16

enero de 2016, ŠKODA ha entregado a sus clientes aproximadamente 226.400 Octavia RS de entre la primera y la tercera generación.

Ahora disponible con tracción a las cuatro ruedas, el ŠKODA Octavia RS es el coche perfecto para el día a día, la familia y el trabajo. Un auténtico todoterreno sean cuales sean las condiciones de conducción. Su rendimiento, tecnología y utilidad son inmejorables, y los valores de aceleración, excelentes. Esta atractiva versión con cambio automático DSG y tracción total acelera de 0 a 100 km/h en tan solo 7,6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 228 km/h (Combi: 7,7 segundos; 224 km/h). El par máximo de 380 Nm se alcanza entre 1.750 y 3.250 rpm. Al mismo tiempo, el sistema de tracción total consume solo 4,9 l de diesel a los 100 km (Combi: 5.0 l/100 km). Esto corresponde a 129 g/km de emisiones de CO₂ (Combi: 131 g/km).

El moderno sistema de tracción a las cuatro ruedas proporciona unas excelentes prestaciones en la conducción y un impresionante control de tracción en todas las superficies. Esta tecnología de última generación en tracción total está basada en el embrague multidisco controlado electrónicamente que distribuye el par a las cuatro ruedas siempre en función de cada situación. Las ruedas no patinan ni siquiera cuando se arranca o se acelera de forma súbita. Esto no solo proporciona una excelente dinámica de conducción, sino que además deriva en los más altos niveles de seguridad activa.

Por otra parte, el ŠKODA Octavia RS 4x4 impresiona con las mismas cualidades que ofrece el Octavia RS con tracción delantera. Entre los elementos técnicos más destacados, está el chasis deportivo con suspensión multibrazo y bloqueo electrónico del diferencial XDS+ para un paso dinámico por curva, así como el innovador sistema de dirección progresiva y el Dynamic Chassis Control (DCC) adaptativo. Es la primera vez que la gama Octavia usa el sistema DCC, que proporciona características diferentes en la conducción dependiendo de si su modo es Normal, Confort o Sport. La configuración se cambia usando un botón en la consola central. La Selección del Modo de Conducción también incluye los modos Eco e individual.

Los numerosos sistemas de asistencia para garantizar el mayor nivel de seguridad y el óptimo confort demuestran el avanzado nivel tecnológico del nuevo ŠKODA Octavia RS 4x4. El nuevo cargador inalámbrico para Smartphone es una característica particular del equipamiento de infoentretenimiento, y se usa para conectar el teléfono a la antena del coche sin necesidad de cables y a la vez cargar su batería mediante un acoplamiento inductivo, usando el estándar Qi. La electricidad fluye desde una bobina del Phone Box hacia la bobina receptora en el smartphone.

Los detalles deportivos de su diseño, sus impresionantes llantas de aleación, un duro sonido adicional que proporciona una sensación de competición y su deportivo diseño interior subrayan la poderosa apariencia del nuevo ŠKODA Octavia RS 4x4. Además, todos los modelos Octavia RS están equipados con las mismas destacadas cualidades del ŠKODA Octavia: el más alto nivel de funcionalidad, un considerable espacio y una excelente relación calidad-precio.

Las iniciales RS denotan el éxito de ŠKODA en el motor de competición, así como el gran rendimiento y pasión que representa la marca. ŠKODA usó la abreviación RS por primera vez para designar modelos en 1974: los coches de rallyes ŠKODA 180 RS y ŠKODA 200



Dossier de Prensa, Página 11 de 16

RS son considerados los primeros coches RS. En 1970 y 1980, el mítico ŠKODA 130 RS fue uno de los coches de rallyes más exitosos de su tiempo.

Con el Octavia RS 4x4, ŠKODA destaca una vez más su sobresaliente capacidad en tracción a las cuatro ruedas. La gama 4x4 del fabricante consta de nueve modelos o variantes de modelo: Octavia Combi 4x4, Octavia RS 4x4, Octavia Combi RS 4x4, Scout, Yeti 4x4, Yeti Outdoor 4x4, Yeti Monte Carlo 4x4, Superb 4x4 y Superb Combi 4x4.

El ŠKODA Octavia RS 4x4 también demuestra la amplia gama de variantes que tiene el Octavia de tercera generación. En total, ŠKODA ofrece ahora 13 variantes de su modelo más vendido: desde el eficiente Octavia GreenLine hasta el Octavia RS 230, el Octavia más rápido de todos los tiempos.



Dossier de Prensa, Página 12 de 16

ŠKODA Octavia G-TEC, ahora con caja de cambios automática de doble embrague

- › **Alta tecnología:** motor turbo bivalente GNC 1.4 TSI de 110 CV combinado con el cambio DSG de 7 velocidades
- › **Ecológico:** consume 5,3 m³ GNC a los 100 kilómetros (94 g CO₂/km)
- › **Gran autonomía:** hasta 1.330 km (manual y DSG) con GNC y gasolina
- › **107 variantes de modelos de ŠKODA** están por debajo de los 120 g CO₂/km, y 37 de ellos no superan los 100 g CO₂/km
- › **El gas natural es una alternativa ecológica, efectiva y económica**
- › **ŠKODA cuenta con tres atractivos modelos GNC:** Citigo, Octavia y Octavia Combi

Mladá Boleslav/Ginebra, 29 de febrero 2016 – El ŠKODA Octavia G-TEC propulsado por GNC ya está a la venta en la combinación con la transmisión DSG de doble embrague y siete velocidades. El ŠKODA Octavia G-TEC está disponible en versiones hatchback y familiar.

“La reducción consistente de consumo y emisiones es la prioridad máxima a la hora de desarrollar nuestros modelos”, explica Christian Strube, responsable de Desarrollo Técnico del Comité de Dirección de ŠKODA. “La propulsión GNC juega un papel importante en nuestra estrategia de sostenibilidad. El uso de GNC nos permite cumplir con los estándares medioambientales y las demandas de los usuarios que buscan coches ecológicos, económicos y asequibles. Ahora hacemos el ŠKODA Octavia G-TEC todavía más atractivo combinándolo con la caja de cambios de doble embrague”, afirmó Strube.

El ŠKODA Octavia G-TEC está propulsado por un motor turbo 1.4 TSI de 110 CV que es bivalente, ya que puede funcionar con GNC o gasolina. La tecnología Stop-Start y de recuperación de energía de frenada se incorporan de serie. Este moderno motor cumple la normativa EU6.

Las autonomías del ŠKODA Octavia G-TEC son impresionantes: en modo GNC la autonomía es de 410 Km. El consumo es de unos 5.3 m³ de GNC a los 100 km, con unas emisiones de CO₂ de tan solo 94 g/km. En la propulsión solo con gasolina, la autonomía llega a los 920 km. Esto significa que en total el Octavia G-TEC puede recorrer 1.330 km con un solo depósito.

Repostar el GNC es muy sencillo. La entrada del depósito para la boquilla de presión está situada directamente detrás de la tapa del depósito de combustible, junto a la de la gasolina. Los dos depósitos de GNC tienen una capacidad total de 97 l o 15 kg de GNC a una presión de 200 bares. Los depósitos bajo la carrocería se montan en un chasis especial bajo el suelo del maletero, donde ŠKODA ha utilizado el espacio de la rueda de recambio y ha elevado un poco el suelo del maletero. La inteligente ubicación de los depósitos posibilita que las generosas medidas interiores no se vean afectadas. Este modelo también cuenta con los mejores valores interiores de su clase, ya que el maletero tiene una capacidad de 460 l en el hatchback y 480 l en la versión Combi.



Dossier de Prensa, Página 13 de 16

El fabricante ofrece tres modelos propulsados por gas natural: el Octavia G-TEC en versiones hatchback y Combi, y el ŠKODA Citigo G-TEC. El pasado mes de julio, el 'campeón de ahorro de combustible' austríaco Gerhard Plattner demostró la eficiencia de los vehículos GNC cubriendo los 1.172 kilómetros que separan Berlín y Jesolo, en Italia, con un consumo de GNC de tan solo 2,93 kg/100 km. Esta cifra rebaja en más de 0,5 kg –o en un 17%– la especificación del fabricante de 3,5 kg. En su viaje de 1.172 kilómetros, consumió menos de 40 euros en combustible.

La propulsión GNC juega un papel importante en la estrategia de sostenibilidad de ŠKODA, ya que ofrece grandes oportunidades para la movilidad más ecológica. Los gases de escape contienen menos elementos contaminantes que los de la gasolina o el diesel. Otra ventaja es el bajo coste de funcionamiento. En algunos países europeos, también existen ventajas fiscales para la adquisición de vehículos de gas natural.

El ŠKODA Octavia G-TEC está disponible en los siguientes países europeos: Bélgica, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda, Noruega, Austria, Suecia, Suiza, Eslovaquia, Eslovenia y la República Checa. Desde su lanzamiento hasta finales de 2015, se han entregado unos 7.700 Octavia GNC a clientes.

El ŠKODA Octavia G-TEC es también una importante declaración de intenciones en cuanto a los coches ecológicos de la marca. Además de los propulsados por gas natural, los modelos GreenLine de ŠKODA representan especialmente este planteamiento.

La marca ofrece en la actualidad dos modelos GreenLine: el ŠKODA Octavia y el ŠKODA Superb.

Las modernas tecnologías de ahorro de combustible como el sistema Stop-Start, el de recuperación de la energía de la frenada, los neumáticos de baja resistencia, la aerodinámica optimizada o las mejoras en el tren de rodaje son características distintivas de los modelos GreenLine.

La gama de vehículos ecológicos está en el núcleo de la estrategia medioambiental 'GreenFuture' de ŠKODA. El objetivo es hacer los vehículos todavía más eficientes y la utilización de recursos todavía más sostenible. Actualmente, la marca ofrece 107 variantes de modelos con emisiones por debajo de los 120 gramos de CO₂/km, y 37 de ellos no superan los 100 gramos.



Dossier de Prensa, Página 14 de 16

Gama ŠKODA ScoutLine: listos para la aventura

- › Estreno del nuevo ŠKODA Fabia Combi ScoutLine en Ginebra
- › Ya disponibles las versiones ScoutLine del Fabia Combi y el Spaceback
- › Diseño outdoor, llamativas molduras y llantas de aleación de 16 o 17 pulgadas
- › En 2015, las ventas del ŠKODA Fabia en Europa crecieron un 20%

Mladá Boleslav/Ginebra, 29 de febrero 2016 – ŠKODA está ampliando su gama de modelos ScoutLine. El nuevo ŠKODA Fabia Combi ScoutLine, con su aspecto robusto, celebra su estreno mundial en el Salón Internacional de Ginebra–el segundo modelo con diseño ScoutLine tras el Spaceback. La familia ScoutLine de ŠKODA inspira con su atractivo diseño exterior, las llamativas molduras de plástico y sus llantas distintivas.

ŠKODA Fabia Combi ScoutLine

La tercera generación del ŠKODA Fabia lleva en el mercado en su versión hatchback desde finales de 2014 y como familiar desde principios de 2015. El año pasado, ŠKODA presentó también dos variantes más expresivas: el ŠKODA Fabia Monte Carlo y el ŠKODA Fabia Combi Monte Carlo.

Ahora, el **ŠKODA Fabia Combi** está disponible en la versión **ScoutLine**. Los parachoques delantero y trasero cuentan con robustos accesorios de plástico en negro mate. Los elementos de protección de la zona baja de la carrocería son de color plata. Los faros antiniebla vienen de serie.

Los laterales del coche incorporan molduras de plástico en negro mate en los pasos de rueda y umbrales de las puertas, mientras que las carcasas de los retrovisores exteriores son en plata. Las barras del techo plateadas redondean el robusto aspecto outdoor del ŠKODA Fabia Combi ScoutLine.

Este modelo permite escoger entre llantas de 16 (tipo "Rock") o 17 pulgadas (tipo "Camelot" o "Clubber"). Toda la gama de colores del Fabia Combi está disponible para esta versión ScoutLine.

Lo mismo ocurre con la gama de motores: tres de gasolina con potencias de 75, 90 y 110 CV, y tres diesel de 75, 90 y 105 CV. Todos los motores cumplen la normativa EU6.

Además de su llamativo diseño, el ŠKODA Fabia Combi ScoutLine impresiona con todas las mismas ventajas que ofrece el popular coche pequeño de la marca. Cada variante del Fabia cautiva por su diseño emotivo y expresivo, sus características prácticas, la gran espaciosidad, los fantásticos valores ambientales y la alta tecnología.

Además, el coche incorpora innovadores sistemas de seguridad, confort e infoentretenimiento que suelen utilizarse en vehículos de segmentos superiores, así como la nueva tecnología de motores con valores de emisiones EU6. En cuanto a conectividad, el Fabia puede interactuar con los smartphones. Su generoso espacio interior –con la



Dossier de Prensa, Página 15 de 16

mayor capacidad de maletero dentro de su segmento– y su alto nivel de funcionalidad con hasta 19 soluciones “Simply Clever” son típicos en ŠKODA.

Las excepcionales cualidades del ŠKODA Fabia han tenido una gran acogida. En 2015, las ventas del Fabia en Europa crecieron un 20%. Desde el lanzamiento de este modelo, en 1999, el Fabia ha sido un elemento clave de la gama de la marca, convirtiéndose en el tercer modelo más vendido del fabricante tras el Octavia y el Rapid. Hasta el momento, se han entregado en todo el mundo más de 3,7 millones de unidades del Fabia entre la primera y la tercera generación.



Dossier de Prensa, Página 16 de 16

ŠKODA Spaceback ScoutLine

El Spaceback fue el primer hatchback de ŠKODA en el segmento de los compactos de gran volumen. El **ŠKODA Spaceback ScoutLine** es una versión especialmente emotiva de este compacto juvenil. Cuenta con un diseño outdoor robusto con llamativas molduras, llantas de 16 o 17 pulgadas y características de diseño adicionales. El Spaceback ScoutLine ha estado a la venta en algunos mercados Europeos desde mediados de 2015.

Lanzado en otoño de 2013 como primer modelo hatchback de la marca en el segmento de los compactos, el Spaceback ha hecho crecer la gama del fabricante posicionándose ente el Fabia y el Octavia. Con su diseño dinámico y fresco y las excelentes y prácticas cualidades de ŠKODA, este modelo atrae a grupos de clientes cada vez más jóvenes. En 2014, la marca completó la gama con el deportivo ŠKODA Spaceback Monte Carlo.

La versión ScoutLine añade más emociones a la familia del Rapid. A primera vista, este modelo atrae por su robusto diseño outdoor. Los parachoques frontal y trasero tienen elementos distintivos en negro mate, con una sección media en plata. En los laterales, la carrocería está protegida por molduras de plástico en los umbrales y pasos de rueda, también en negro mate.

El paquete ScoutLine cuenta con llantas de aleación de 16 pulgadas tipo "Rock" o de 17 tipo "Camelot". Las carcasas de los retrovisores son en plata y el modelo está disponible en toda la gama de colores del Rapid Spaceback: 11 metalizados y 5 lisos, incluido el distintivo Verde Pistacho.

El ŠKODA Spaceback ScoutLine ofrece todos los motores disponibles para el modelo de entrada a la gama. Se trata de tres unidades de gasolina de 90, 110 y 125 CV, junto a dos diésel de 90 y 116 CV. Todos cumplen con la normativa EU6 e incluyen de serie los sistemas Stop-Start y de recuperación de energía de la frenada.

El ŠKODA Spaceback fue el primer compacto de la marca en combinar las prácticas y excelentes cualidades de ŠKODA con la configuración hatchback de cinco puertas. Esta combinación ha sido extremadamente bien recibida por los clientes. Desde su lanzamiento, un total de 152.600 de usuarios han optado por el Spaceback (hasta el 31 de enero de 2016).

El aspecto del ŠKODA Spaceback es claro, distintivo y particularmente estilizado. Se trata de un coche que transmite deportividad y frescura con su dinamismo, elegancia y atractivo, unas cualidades que llaman la atención a primera vista.

Tal como es habitual en ŠKODA, el Spaceback ofrece mucho espacio, numerosos elementos 'Simply Clever', seguridad del más alto nivel, características personalizables únicas, bajo consumo y una excelente relación calidad-precio. Con su gran espaciosidad, el Spaceback marca referencias en el segmento de vehículos más grande de Europa.