



Dossier de Prensa, Página 1 de 32

“Las emociones de ŠKODA” en el Salón de Ginebra: espectacular estudio de diseño, nuevas variantes del Octavia y una mayor diversidad de modelos

- › La marca crece con el estudio de diseño “ŠKODA VisionC”
- › El prototipo representa un paso más en el lenguaje de diseño de la marca
- › La gama ŠKODA crece con nuevas variantes de sus modelos y más posibilidades de individualización
- › Nuevo ŠKODA Scout: un aventurero para la familia
- › Prosigue la ofensiva CNG: por primera vez se presenta un ŠKODA Octavia con gas natural
- › Nuevo ŠKODA Octavia L&K: exclusivo, elegante y con grandes acabados
- › Imagen deportiva: modelos ŠKODA Monte Carlo para el Yeti, el Spaceback y el Citigo
- › Éxito de los nuevos modelos en 2013, el segundo mejor año en la historia de la marca
- › ŠKODA estará presente en Ginebra con 2.086 m² de superficie en el pabellón número 2

Marzo de 2014 – ŠKODA acelera su ritmo. En el Salón Internacional de Ginebra (del 4 al 16 de marzo), la marca pone especial énfasis en el dinamismo de sus modelos. El más destacado de ellos es el prototipo “ŠKODA VisionC”, que recoge los avances en términos de diseño por parte de la marca, que también presenta mundialmente el nuevo ŠKODA Scout y el ŠKODA Octavia G-TEC con gas natural. Por su parte, el nuevo ŠKODA Octavia se muestra por primera vez con el acabado Laurin & Klement. La compañía también lanza tres modelos especiales Monte Carlo para el ŠKODA Yeti, el ŠKODA Spaceback y el ŠKODA Citigo. En 2013, el fabricante entregó 920.800 vehículos en todo el mundo, cerrando así el segundo mejor año en la historia de la marca.

“ŠKODA está en el camino correcto para crecer,” explica su Presidente del Consejo de Dirección, Winfried Vahland. “Ocho modelos nuevos o revisados en 2013 muestran el poder de la marca. Con el ‘ŠKODA VisionC’, abrimos la nueva etapa en nuestro lenguaje de diseño, demostrando que estamos evolucionando. En el marco de nuestra mayor ofensiva de modelos, regeneraremos y ampliaremos nuestra gama, y queremos profundizar en los valores de ŠKODA integrando e intensificando el carisma emotivo de la marca”, explica Profesor Doctor Vahland.

De esta forma, el fabricante checo está cimentando sus éxitos de los últimos años. El punto de partida y la referencia en el diseño fue el prototipo “ŠKODA VisionD”, a principios de 2011. Desde entonces, la compañía ha ampliado su gama de cinco a siete modelos. Las incorporaciones han sido el Citigo, el Rapid y el Spaceback. El Octavia, el modelo más vendido, ha crecido mucho en su tercera generación. Por su parte, el Yeti ha sido completamente revisado y ahora está disponible en dos atractivas variantes, Yeti y



Dossier de Prensa, Página 2 de 32

Yeti Outdoor. Por su lado, el buque insignia de la marca, el Superb, ha evolucionado con un nuevo diseño y otras características.

“ŠKODA VisionC” – emotivo

El prototipo de diseño “ŠKODA VisionC” expuesto en Ginebra es todo un hito en el lenguaje de diseño de la marca. “En los últimos años, ŠKODA se ha posicionado como una marca de referencia en los mercados mundiales”, explica Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. “La marca ha incidido en la tecnología, el diseño, la funcionalidad y la internacionalidad. Seguimos en esta línea y nuestros vehículos son ahora más expresivos, dinámicos y emotivos”.

El “ŠKODA VisionC” es un prototipo de diseño basado en un elegante coupé de cinco puertas. Impresiona con su diseño expresivo, sus líneas limpias y proporciones perfectas, y al mismo tiempo es sofisticado en cuanto a funcionalidad y sensibilidad medioambiental. Es espacioso, tal como se puede esperar de un ŠKODA, y cuenta con la innovadora eficiencia del gas natural y una excelente aerodinámica.

Lanzando este modelo, la marca demuestra que no tiene miedo alguno a los nuevos conceptos. “El ‘ŠKODA VisionC’ es un icono emocional, una clara señal del dinamismo de la marca”, apunta Eichhorn.

ŠKODA Scout – un todocamino listo para la aventura

El nuevo ŠKODA Scout se presenta mundialmente en Ginebra y es el mejor de todos los tiempos. Es un auténtico modelo *off-road* por su aspecto, sus características de conducción en terrenos complicados, su potencia y tracción total, y su tecnología innovadora. Además de su versatilidad, el nuevo ŠKODA Scout cuenta con las mejores cualidades del modelo: alta funcionalidad, espaciosidad y grandes referencias de seguridad y comodidad.

Es un modelo con un carácter propio. Con su imagen aventurera, rinde igual en las calles que fuera de la carretera. Los aspectos visuales más llamativos son el poderoso frontal, los parachoques traseros y las molduras envolventes. La altura respecto al suelo ha aumentado en 33 mm hasta llegar a los 171, y en el interior cuenta con soluciones específicas.

La tecnología de tracción total proporciona una excelente conducción incluso fuera de carretera gracias al embrague Haldex de quinta generación. El nuevo Scout gana también puntos por su comportamiento en terrenos inclinados y por su alta capacidad de tracción, además de contar con un nuevo eje multibrazo posterior.

Hay dos opciones diesel y una gasolina que llegan a los 184 CV. Comparado con el modelo anterior, las emisiones y el consumo se han reducido en un 20%. ŠKODA lanzó el Scout en 2007, y a finales de 2013 se habían vendido un total de 53.600 unidades del modelo.

ŠKODA Octavia G TEC – tecnología asequible y respetuosa con el medio ambiente



Dossier de Prensa, Página 3 de 32

También se estrena en Ginebra el nuevo ŠKODA Octavia G-TEC, el primer Octavia producido en serie propulsado por gas natural. "ŠKODA ha reducido rigurosamente el consumo y las emisiones de sus vehículos", explica Frank Welsch, responsable de Desarrollo Técnico y Diseño del Consejo de Dirección. El nuevo Octavia G-TEC representa un hito importante y resalta dentro de la gama de modelos de la marca que son especialmente ecológicos y económicos.

El ŠKODA Octavia G-TEC es un gran ahorrador, ya que la autonomía máxima del motor 1.4 TSI de 110 CV es de 1.330 km. El motor puede utilizar gas natural y gasolina. El depósito de gas permite cubrir 410 km; cuando se consumen, entra en acción el motor de gasolina con una autonomía de 920 km. El Octavia G-TEC está equipado con el paquete Green tec (sistema start-stop y recuperación de la energía de frenado). El consumo es de 5,4 m³ (3,5 kg) de gas natural a los 100 km, con unas emisiones de 97 g de CO₂.

El motor de gas natural está disponible para el Octavia y el Octavia Combi. Este es el segundo modelo de gas natural de la marca tras el Citigo, que se lanzó a finales de 2011.

El gas natural es un importante pilar de la estrategia de sostenibilidad de ŠKODA, así como los modelos GreenLine, que ofrecen unas cifras de emisiones sorprendentes. Actualmente, hay 97 modelos que están por debajo de los 120 g CO₂/km, y 17 de ellos están por debajo de los 100 g CO₂/km.

ŠKODA Octavia L&K – elegancia exclusiva

El ŠKODA Octavia L&K presentado en Ginebra transmite una elegancia exclusiva. L&K significa Laurin &Klement, los fundadores de la marca checa. Este acabado está disponible para el Octavia y el Octavia Combi.

Las características incluyen llantas de aluminio de 18 pulgadas, luces bi-xenón con alumbrado diurno y luz posterior LED, volante multifunción de cuatro brazos, asientos de piel y alcántara en color marrón, sistema de sonido Canton y nuevas tiras decorativas.

El nuevo Octavia L&K llega con tres potentes motores, el TSI 1.8 de 180 CV y los diesel TDI 2.0 de 150 y 184 CV. El TSI de 180 CV y el TDI de 150 están disponibles con transmisión manual o DSG. El TSI 1.8 con cambio DSG de seis marchas está también disponible con tracción total, al igual que la transmisión manual del TDI 2.0 de 150 CV. Por su parte, el motor superior TDI 2.0 de 184 CV con cambio DSG de seis marchas y tracción total se lanzará en la segunda mitad de 2014.

La familia ŠKODA Monte Carlo se amplía a cinco modelos

En Ginebra, ŠKODA muestra su imagen más deportiva con el lanzamiento de tres ediciones especiales del Monte Carlo, concretamente en el Citigo, el Yeti y el Spaceback. Estas tres versiones se suman a las ya existentes del Fabia y el Fabia Combi.

Estos modelos deportivos cuentan con llantas de aluminio negro de 15 a 17 pulgadas, cristales traseros y laterales posteriores tintados y algunos acabados en negro. El Yeti y el Spaceback tienen el techo negro, y el interior de todos los modelos son de tono negro con asientos deportivos en tapizado específico y volante con las costuras rojas.



Dossier de Prensa, Página 4 de 32

Estos modelos especiales representan el éxito de la marca en competición. Una trayectoria, larga y repleta de éxitos que incluyen el Rally Montecarlo. En 2013, ŠKODA se adjudicó los campeonatos de Europa, Asia-Pacífico y Sudamérica, además de cinco certámenes nacionales.

La ofensiva de modelos sigue en 2014

En 2014, ŠKODA seguirá llevando a cabo su mayor ofensiva de modelos. "La atractiva gama, las ventas y la evolución positiva del mercado europeo da a ŠKODA la confianza de que será un buen año 2014". La marca ha iniciado el año de forma muy positiva, con 80.900 vehículos entregados en enero, lo que equivale a un crecimiento del 16,5% en comparación con las cifras de hace un año y supone el mejor resultado de la marca en el primer mes del año.

En el futuro, la marca planea vender 1,5 millones de coches al año y lanzar un modelo nuevo o rediseñado cada seis meses.

Junto a la ofensiva de modelos, la compañía intensificará su actividad de ventas en los mercados europeos e internacionales, con especial atención a China, Rusia e India.

En **China**, la producción del nuevo Octavia para el mercado local se pondrá en marcha en primavera. Con el lanzamiento de la tercera generación del modelo, la compañía pretende consolidar su posición en el mercado chino, donde en enero de 2014 aumentaron las ventas en un 27,3%, con 27.500 unidades. Esta es la mejor cifra de entregas en un solo mes por parte de ŠKODA en China.

Una de las referencias importantes para el crecimiento internacional de ŠKODA es **Rusia**, su tercer mercado más grande en todo el mundo, y el segundo en Europa. ŠKODA fabrica en dos lugares distintos de Rusia: Nizhny Nóvgorod, en colaboración con el grupo ruso GAZ, y en la planta Volkswagen en Kaluga. En primavera de 2014, empezará a producir el Rapid.

En **India**, ŠKODA ha celebrado la *premiere* del revisado Superb y el rediseñado Yeti a principios de este mes de febrero. A mediados del pasado año, se introdujo el Nuevo Octavia.

2013, un año de récord con ocho modelos nuevos o rediseñados

2013 fue un año complicado, pero ŠKODA mostró sus capacidades. Con ocho vehículos nuevos o rediseñados, la marca alcanzó todo un récord y vendió 920.800 unidades, su segundo mejor registro histórico. La segunda mitad del año fue especialmente provechosa, con el lanzamiento de los nuevos modelos.

El nuevo ŠKODA Octavia ha demostrado ser un superventas, con grandes crecimientos en Europa. Entre septiembre y diciembre de 2013, las ventas en Europa Occidental se incrementaron en un 17% en comparación con el año anterior, y el modelo sigue imparable, ya que a principios de año las ventas han aumentado un 40,2%.



Dossier de Prensa, Página 5 de 32

“ŠKODA VisionC” – una marca en movimiento

- › **La estrella en Ginebra: el prototipo coupé de cinco puertas “ŠKODA VisionC”**
- › **El prototipo representa la siguiente fase en el lenguaje de diseño de ŠKODA**
- › **Diseño: expresivo, dinámico, emocional, ecológico**
- › **Concepto: primer coupé de ŠKODA**
- › **Típicamente ŠKODA: funcionalidad, coupé con gran portón trasero**
- › **Ecología: solo 91 g/km de emisiones de CO₂ cumple con la exigente normativa EU2020**
- › **Tecnología: propulsión muy parecida a la de producción, peso ligero y aerodinámica optimizada (valor c_w : 0,26)**
- › **Infoentretenimiento de última generación: grandes pantallas para conductor y pasajeros**

Geneva/Mladá Boleslav, Marzo de 2014 – La dinámica ofensiva de modelos y diseño de ŠKODA ha subido de nivel. En Ginebra, el fabricante checo presenta el espectacular prototipo “ŠKODA VisionC”. El coupé de cinco puertas, con su diseño cargado de emoción, abre la puerta a la siguiente fase de desarrollo del diseño de ŠKODA, y al mismo tiempo demuestra las oportunidades para vehículos de carrocería innovadores. El “ŠKODA VisionC” impresiona con su lenguaje de diseño expresivo y dinámico, así como sus características técnicas ultramodernas, sus bajas emisiones, su peso ligero y su aerodinámica optimizada.

“ŠKODA está en movimiento”, declara Winfried Vahland. “Hace justo tres años, el ‘VisionD’ fue el punto de inicio y un hito de diseño para nuestra ofensiva de modelos. Con el ‘ŠKODA VisionC’, el desarrollo de modelos y diseño de ŠKODA entra en una nueva fase. La mayor prioridad se centra en el diseño, que demuestra el carisma emocional y la potencia de la marca ŠKODA. El ‘ŠKODA VisionC’ muestra las extraordinarias facultades de la compañía en diseño e ingeniería, a la vez que subraya el dinamismo y la importancia de una de las marcas de vehículos más longevas. Durante los próximos años, queremos crecer con el lanzamiento de vehículos aún más sofisticados y consolidar nuestra posición como fabricante de gran volumen”, afirma Vahland.

Máxima elegancia, dinamismo y estilo

El ‘ŠKODA VisionC’ es un coupé de cinco puertas con un estilo expresivo y una elegancia dinámica. Su diseño de lenguaje es un llamativo desarrollo de la nueva línea de diseño adoptada hace tres años. Las líneas elegantes acentúan las fascinantes proporciones del vehículo. El Jefe de Diseño de ŠKODA, Jozef Kaban, y su equipo han logrado una combinación única de contornos suaves y ligeros, superficies cóncavas y convexas, así como líneas afiladas y precisas. Las superficies y proporciones convencen con una clara estructura, la interacción de luces y sombras es nítida y los bordes están claramente definidos. Según Kaban, “es esencial evitar cualquier adorno”.

Un frontal seguro de sí mismo

El frontal del coupé tiene un aspecto dinámico y seguro de sí mismo. La amplia parrilla del radiador y los distintivos faros delanteros con su delgada forma triangular dominan el



Dossier de Prensa, Página 6 de 32

poderoso frontal. Los contornos de los faros delanteros tienen bordes afilados, como cristales de vidrio tallado, y en combinación con los faros antiniebla, también triangulares, dan al vehículo una apariencia expresiva y tridimensional.

La parrilla mantiene su forma ligeramente curvada, pero es algo más plana y amplia que en los modelos actuales de ŠKODA. Las aletas verticales son un elemento distintivo, ya que en este prototipo son de cristal hecho a mano con una discreta iluminación indirecta.

En la zona inferior del frontal, una gran toma de aire, que se extiende a lo largo de todo el ancho del vehículo, enfatiza su elegante dinamismo.

El capó es alargado y está acentuado por un bisel longitudinal a derecha e izquierda, que se extiende de forma ligeramente arqueada desde el pilar A hasta la transición entre los faros delanteros y la parrilla del radiador. Jozef Kaban lo describe como "una expresión de la emoción, la forma y el movimiento". Este capó reinterpretado luce el logo de ŠKODA como su pieza dominante, en un morro armoniosamente redondeado que se estira hacia la parrilla del radiador.

Silueta coupé elegante y dinámica con una afilada línea tornado

Desde el lateral, el 'ŠKODA VisionC' se ve limpio y con líneas claras. "La forma quiere ser atractiva. Hemos administrado ángulos y bordes superfluos", comenta Kaban. La línea tornado alta, el parabrisas bajo y los alerones cortos enfatizan la distinción dinámica del vehículo. Lo mismo se aplica particularmente a la afilada cintura, que empieza en las aletas del elegante capó, abrazando los laterales de forma ajustada y natural.

La poderosa y elegante silueta, la línea de techo bajando gentilmente hacia atrás por el pilar C, las finas líneas flotando sin gradaciones visibles, las ventanas laterales sin marcos y las fuertes transiciones laterales hasta la zaga: todo es estéticamente puro.

Como ya es típico en los ŠKODA, la línea inferior de las ventanas laterales va bajando gradualmente, precipitándose hacia la ventana lateral del portón trasero. Esta característica de diseño de ŠKODA descrita por los diseñadores como 'fin' se usó por primera vez en el diseño del nuevo ŠKODA Octavia, y repite en el 'ŠKODA VisionC' como elemento distintivo.

Las manetas de las puertas del 'ŠKODA VisionC' son una característica por sí mismas, ya que los diseñadores simplemente las han hecho 'desaparecer'. Justo por debajo de la línea tornado, están situadas de forma invisible en el borde de la puerta. Para abrir, se presiona la maneta y la puerta se abre automáticamente para ser usada.

Los flancos traseros del vehículo son particularmente interesantes debido a su robustez y al llamativo diseño de los pasos de rueda. Las luces traseras se extienden ampliamente a lo largo de los lados del vehículo, enfatizando las dinámicas aspiraciones del 'ŠKODA VisionC', así como la amplia distancia entre los ejes. El 'ŠKODA VisionC' cuenta con unas grandes llantas de aluminio de 19 pulgadas.

Parte trasera: inesperada y sorprendente



Dossier de Prensa, Página 7 de 32

La forma de la parte trasera es dinámica, sorprendente e inesperada. Su diseño marcadamente tridimensional crea una forma escultural. El nuevo diseño de las luces traseras le da un brillante toque distintivo. Las luces en forma de C, una forma típica en ŠKODA, están divididas en dos partes, con la C separada horizontalmente por el centro. La parte superior se encuentra en el portón trasero, albergando todas las funciones de iluminación. La parte inferior de la C está formada por los elementos reflectantes (ojos de gato) incrustados en el parachoques.

El cierre vertical del portón trasero tiene una forma única y sorprendente. En particular, el afilado pliegue hacia adentro lo hace más llamativo. Este diseño radical de la parte trasera tiene un efecto positivo en el coeficiente de resistencia aerodinámica C_w . El portón trasero realizado en forma triangular (descrito por los diseñadores como "elementos cubistas triangulares") identifica claramente al "ŠKODA VisionC" como un miembro de la familia ŠKODA.

Los estándares más exigentes en funcionalidad y respeto al medio ambiente

Además de su sofisticado diseño, el 'ŠKODA VisionC' es icónico en términos de funcionalidad y respeto al medio ambiente. El diseño demuestra el talento conceptual de los ingenieros de ŠKODA: diseño, características técnicas, espacio, funcionalidad y la forma coupé cargada de emociones se combinan para ofrecer un resultado muy impresionante.

El 'ŠKODA VisionC' tiene un montón de espacio para cuatro personas y su equipaje. El gran portón trasero y el amplio maletero son típicos en ŠKODA. Además, la tecnología de Plataforma Modular Transversal de última generación, un sistema de propulsión cercano a la producción, un peso ligero y una aerodinámica optimizada demuestran un gran potencial para la movilidad individual "sensible" con los valores medioambientales optimizados y la mejor relación calidad-precio.

El 'ŠKODA VisionC' tiene unos espectaculares valores de emisión gracias a la innovadora unidad CNG, su peso ligero y una aerodinámica excelente. La tecnología bajo el capó es la de un motor bivalente turbo de gasolina TSI de 110 CV con CNG de última generación, capaz de acelerar el vehículo a una velocidad máxima de 214 km/h.

En el modo CNG, el vehículo consume solamente 3.4 kg o 5.1 m³ de gas natural cada 100 kilómetros, lo que corresponde a una emisión de CO₂ de tan solo 91 g. Este valor hace hincapié en lo cerca que está el prototipo de la realidad, y es significativamente inferior al límite fuertemente discutido decretado por la Comisión Europea para 2020. De esta manera, ŠKODA demuestra que incluso los vehículos de gama media atractivos con tecnologías de conducción convencionales pueden lograr ambiciosos valores de CO₂.

Maximizar la aerodinámica y minimizar el peso eran las prioridades de los ingenieros de ŠKODA. Una perfecta interacción entre diseño y mejoras técnicas han dado como resultado un coeficiente de resistencia aerodinámica de tan solo 0,26 para el 'ŠKODA VisionC'. En términos de optimización del peso, ŠKODA ha utilizado fibra de carbono para los tanques de gas y acero extra ligero formado en caliente. El atornillado en partes importantes como las aletas, el capó y las puertas se ha realizado con aluminio.

Interior: perfecta elegancia y confort



Dossier de Prensa, Página 8 de 32

El 'ŠKODA VisionC' deja entrever una idea del diseño interior de ŠKODA para el futuro. El diseño interior y exterior están en armonía, ambos afirmando la impresión general de un vehículo elegante, dinámico y brillante. Las impresionantes características del interior incluyen una recurrentemente elegante interacción entre las superficies cóncavas y convexas, las líneas precisas y el uso de materiales de última generación y máxima calidad.

En este coupé, cuatro asientos individuales ofrecen un amplio espacio para que cuatro personas puedan sentarse cómodamente. A pesar de la silueta estilo coupé, el vehículo es espacioso. La acentuada horizontalidad resalta la sensación de espaciosa amplitud. Todos los instrumentos y los controles están dispuestos de acuerdo con las exigencias ergonómicas actuales, justo en el lugar correcto. El sistema de infoentretenimiento establece puntos de referencia claros con el procesamiento de datos y la presentación de toda la información pertinente para el conductor y los pasajeros sobre las pantallas de gran tamaño.

Delante del conductor, hay una unidad combinada totalmente programable con una gran pantalla 3D. La pieza central que llama la atención del panel de instrumentos es la pantalla multimedia sensible al tacto, que se proyecta graciosamente desde el tablero de instrumentos, como si colgara del interior. El efecto visual queda intensificado por toques de iluminación de fondo. La brillantez adicional está provista por la estructura de vidrio finamente pulida, otra referencia al arte de los fabricantes de vidrio de Bohemia.

Los controles del aire acondicionado están acomodados bajo la pantalla, en la superficie decorativa de vidrio de la consola central.

La transición entre el salpicadero y las puertas es particularmente elegante. Una "línea de luz" continua une a ambos elementos visuales, y al mismo tiempo hace hincapié en la anchura del vehículo. La línea de luz se proyecta a lo largo de toda la anchura de la puerta, los círculos de los reposabrazos y termina en el tensor del cinturón de seguridad. Acentos visuales adicionales son proporcionados en las puertas mediante elementos decorativos de cristal retroiluminado. Sin embargo, los aspectos funcionales no están para nada desatendidos, incluyendo compartimentos de almacenamiento para botellas de un litro.

Cada pasajero trasero también tiene una pantalla plegable multimedia, y una pantalla integrada en la parte trasera del reposabrazos central muestra información básica sobre el funcionamiento del vehículo.

El confort de los pasajeros traseros es sumamente importante. Las salidas de aire ajustables individualmente están integradas en los respaldos. Los reposacabezas traseros se retraen hacia el respaldo cuando no están en uso, de manera que el conductor tiene una visión clara detrás de él cuando no hay pasajeros traseros. Cuando es requerido, los reposacabezas simplemente se desplazan. Hay lámparas de lectura en los laterales de las dos puertas traseras.

El maletero del 'ŠKODA VisionC' es impresionantemente espacioso. El portón trasero se abre de forma amplia, haciendo que la carga y descarga sea rápida y fácil. Por otra parte, el espacio para el equipaje tiene una gama de soluciones "Simply Clever" tales



Dossier de Prensa, Página 9 de 32

como ganchos para bolsas o correas integradas en el suelo del maletero para sujetar el equipaje. En las paredes laterales, hay compartimentos con cerradura para objetos pequeños.



Dossier de Prensa, Página 10 de 32

Nuevo ŠKODA Scout: un aventurero para la familia y el tiempo libre

- › Lanzamiento mundial del nuevo ŠKODA Scout en Ginebra
- › Aspecto *off-road* más poderoso dentro del lenguaje de diseño de ŠKODA
- › Impresionante adaptación a terrenos irregulares o muy inclinados, y alta capacidad de tracción
- › Moderna tecnología de tracción total basada en el embrague Haldex 5
- › Tres potentes motores más y una reducción media del 20% en consumo; estreno del motor 2.0 TDI de 184 CV con DSG y tracción 4x4
- › “Un poco más de coche”: mucho espacio, soluciones “Simply Clever” y seguridad máxima
- › Referentes aventureros de ŠKODA: Scout, Fabia Combi Scout, Roomster Scout y Yeti Outdoor

Ginebra/Mladá Boleslav, Marzo de 2014 – El nuevo ŠKODA Scout que se presenta en Ginebra es un todocamino único con un rendimiento de conducción excepcional incluso en carreteras irregulares. Cuenta con un poderoso aspecto *off-road* y tracción total. Es espacioso, muy práctico y ha sido actualizado en términos de seguridad y actualidad. El nuevo Scout ofrece una excelente relación calidad/precio. Comparado con el modelo anterior, las emisiones y el consumo se han reducido en un 20% de media.

“El ŠKODA Scout es un todocamino extremadamente versátil que demuestra la fuerza de la marca ŠKODA”, explica el Presidente del Consejo de Dirección de la compañía, Winfried Vahland. “Un explorador auténtico tiene que ganarse ese nombre en ŠKODA. El Scout tiene un carácter robusto, con un excelente rendimiento en la tracción total y terrenos inclinados. La capacidad de tracción y la distancia al suelo son excelentes. Su poderosa imagen *off-road* se combina con motores de alto rendimiento y bajo consumo, la última tecnología en seguridad e infoentretenimiento, todo el espacio deseable y por supuesto algunas fabulosas soluciones – el nuevo Scout reúne los más altos estándares en técnica, estética y estilo. Muchos usuarios buscan coches que tenga un atractivo individual y el nuevo Scout es la respuesta”, afirma el Profesor Doctor Vahland.

El nuevo Scout está basado exclusivamente en el Octavia Combi y se lanzará al mercado en septiembre de 2014. Este modelo forma parte de la gama desde 2007, y con la segunda generación del Scout, el fabricante quiere ampliar el éxito de estos vehículos versátiles. Entre el 2007 y finales de 2013 se vendieron 53.600 Scout en todo el mundo, un 8% del total de Octavia Combi vendidos en dicho periodo.

Personalidad poderosa

Un primer vistazo al nuevo ŠKODA Scout muestra un modelo con estilo propio; seguro de sí mismo y distintivo. “El Scout tiene carácter: su llamativo aspecto y la tecnología de tracción total son una combinación perfecta”, explica el diseñador de la marca Jozef Kaban.



Dossier de Prensa, Página 11 de 32

El nuevo idioma de diseño de la marca se adapta particularmente bien al Scout. Proporciones perfectas, nervioso y reducido a lo esencial; la marca es un símbolo del diseño de alta calidad y ofrece un amplio margen para la identidad única de este aventurero compacto.

El **frontal** tiene un parachoques distintivo y específico del Scout con molduras en negro. Este parachoques cuenta con unos contornos más fuertes que los del Octavia habitual. Por debajo, está la amplia entrada de aire central en forma de panel, y el parachoques se distingue también por las aplicaciones *off-road* cromadas. Los faros antiniebla de relieve afilado son exclusivos del diseño Scout y están integrados a los lados por debajo del parachoques. La parrilla del radiador pertenece al nuevo diseño de la marca y lleva el logo Scout.

Los diseñadores de ŠKODA han proporcionado al **lateral** de este modelo un aspecto más musculoso y robusto, en línea con el frontal. Las molduras laterales negras envuelven el marco de la puerta, los pasos de rueda y se extienden hacia ambos lados del vehículo. Los retrovisores exteriores son de aluminio –ya de serie– y las barras del techo de aluminio son opcionales.

La **distancia al suelo** del nuevo ŠKODA se ha elevado hasta los 171 milímetros, y ahora es 33 milímetros **más alta** que en el Octavia estándar. El paquete de **protección de firmes irregulares** evita daños mecánicos por impacto y también que entre suciedad al compartimento del motor. Por otra parte, hay tapas sintéticas adicionales para los otros elementos de la zona inferior y para las líneas de freno y combustible.

Las llantas de serie son de 17 pulgadas y aluminio, y los neumáticos son más altos que el Octavia estándar, concretamente de la medida 225/50 R17.

Algo típico de ŠKODA es que la **parte trasera** del Scout se ha diseñado con precisión, con líneas limpias e ininterrumpidas, mostrando la forma básica de las luces en forma de C y los nuevos elementos triangulares. Además, la zona más baja se ha enfatizado, y al igual que en el frontal, el parachoques distintivo proporciona un aspecto único al Scout. Hay dos reflectores integrados a izquierda y derecha del parachoques (ojos de gato). El parachoques negro incluye una pieza de color plateado en el medio. En la parte izquierda de la puerta trasera está el logo de ŠKODA, y en la derecha, la palabra Scout.

El **interior** del ŠKODA Scout tiene también mucho carácter. Los marcos de las puertas delanteras llevan escrito el nombre Scout y los paneles son de un diseño Scout único. El salpicadero está disponible en el negro cásico o en combinación negra y marrón.

El Scout monta de serie el volante multifunción de tres brazos en cuero con el emblema Scout integrado. La empuñadura de la palanca del cambio también incorpora el logo, y hay dos tipos de tapizados para los asientos: en tela (marrón) o en cuero/Alcántara, que puede ser negro o marrón.

El Scout es tan **espacioso** como el Octavia Combi. El compartimento para los pasajeros es uno de los mayores de su categoría con una longitud interior (1.782mm), espacio para las piernas atrás (73mm) y altura delante y detrás (983 y 995 mm, respectivamente) optimizadas. El maletero tiene una capacidad de 610 litros, y con los asientos posteriores



Dossier de Prensa, Página 12 de 32

abatidos llega a los 1.740. Al abatir el asiento del acompañante, se pueden transportar objetos de hasta 2,92 metros de largo.

El Scout cuenta también con una serie de características **"Simply Clever"** como la cubierta de doble cara en el maletero, el elemento de carga plegable, el rascador de hielo bajo la tapa del depósito de combustible, el chaleco de alta visibilidad bajo el asiento del conductor, los compartimentos para basura en las puertas y los espacios de almacenamiento.

El ŠKODA Scout está disponible en toda la gama de colores del Octavia, que incluyen cuatro colores sólidos y nueve metalizados, entre los que está el nuevo Blanco Laser.

Gran capacidad de conducción con la tecnología de última generación de tracción total Haldex 5

El Scout está disponible exclusivamente con tracción total. La máxima tracción y manejo están asegurados gracias a la **tecnología de última generación basada en el embrague Haldex 5**. Las claves son la optimización del dinamismo en el manejo, la máxima seguridad activa y el ahorro de combustible. Comparado con el Haldex 4 utilizado anteriormente, el nuevo conjunto es 1,4 kg más ligero.

El sistema de tracción total es inteligente y responde con una gran rapidez. La unidad de control calcula continuamente el par ideal para el eje trasero, y gracias a la monitorización de las condiciones de conducción, la pérdida de tracción está prácticamente descartada.

El ŠKODA Scout es un auténtico **caballo de carga**. El vehículo puede tirar de dos toneladas, un 25% más que antes, y también tiene una gran **capacidad para afrontar terrenos inclinados**. Con mayores ángulos de inclinación delante (16,7 grados) y detrás (13,8), el Scout supera sin dificultades el terreno más exigente.

El bloqueo electrónico del diferencial (**EDL**) permite poner en marcha el coche a bajas velocidades, y opera en los ejes delantero y trasero actuando como un bloqueo entre las ruedas. Si una rueda patina sobre un terreno complicado, la fuerza de accionamiento se transmite a la opuesta. En ese momento, el frenado se aplica de forma específica a la rueda que patina.

Tres motores: estreno del TDI 2.0 de 184 CV con DSG y tracción total

El nuevo ŠKODA Scout cuenta con tres motores, dos diesel y uno de gasolina, que son más potentes, económicos y hasta 29 kg más ligeros que los utilizados en el modelo anterior. Todo los propulsores se combinan con la tracción total y el uso de los eficientes paquetes Green tec con sistema start-stop y de recuperación de la energía de la frenada. Los tres motores cumplen la normativa EU-6, que entrará en vigor en septiembre.

El motor diesel más potente para el ŠKODA Scout es **el TDI 2.0 de 184 CV**, que se combina con la caja de cambios DSG de doble embrague y la tracción total. Es la primera vez que este motor se utiliza con dicha configuración en ŠKODA. Alcanza una velocidad máxima de 219 km/hora y acelera de 0 a 100 en 7,8 segundos, por lo que es el diesel de la marca más efectivo en este apartado. El par motor máximo es de 380 Nm entre las



Dossier de Prensa, Página 13 de 32

1.750 y las 3.000 rpm. El consumo combinado es únicamente de 5,4 litros a los 100 y las emisiones de CO₂ se sitúan en los 143 g/km.

Incluso el motor diesel más pequeño y el de gasolina ofrecen la máxima eficiencia y potencia. El **TSI 2.0 de 150 CV** está disponible en combinación con el cambio manual de seis marchas. Consume 4,9 litros a los 100 km y emite 129 g de CO₂ por km. Acelera de 0 a 100 km/hora en 9,1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 207 km/hora.

El motor de gasolina es el **TSI 1.8 de 180 CV** se combina con la caja de cambios DSG. Su consumo en ciclo combinado es de 7,1 litros a los 100 km y emite 159 gramos de CO₂ por km. El par máximo de 280 Nm se logra entre las 1.350 y las 4.500 rpm. La velocidad máxima es de 216 km/h y la aceleración de 0 a 100 km/h es en 7,8 segundos.

Chasis moderno con eje multibrazo trasero

Gracias a sus ejes innovadores, el nuevo Scout impresiona por su excelente manejabilidad en cualquier situación. Cuenta con un innovador **eje trasero multibrazo** cuatro kilos más ligero que el del modelo anterior. El **eje MacPherson delantero** con brazos triangulares inferiores cuenta con mejoras estructurales y optimización de materiales, que ahorran 2,8 kg de peso respecto a su predecesor.

Lo último en seguridad y confort

Además de su potencial *off-road*, el nuevo Scout ofrece las características más destacadas del nuevo ŠKODA Octavia. Su **tecnología en seguridad** marca nuevas referencias. Hasta nueve airbags y los cinturones de tres puntos de última generación protegen a los ocupantes en caso de accidente. Entre el equipamiento opcional, destaca el sistema Front Assistant con función de frenado de emergencia, Lane Assistant, freno multicolisión con frenado automático en caso de accidente, Crew Protect Assistant para situaciones de accidente y el sistema de reconocimiento de fatiga.

Entre las opciones adicionales, ofrece un gran número de **sistemas de confort** electrónicos como el Asistente de Crucero Adaptativo (control automático de la distancia), el Asistente Inteligente de Alumbrado, el sistema de aparcamiento y el Traveller Assistant con reconocimiento de las señales de tráfico. Entre el equipamiento opcional, se estrena el sistema KESSY de entrada y puesta en marcha sin llave. Además, el vehículo puede dotarse del Asistente de estacionamiento óptico (cámara posterior) y un nuevo volante de diseño Super sport. La radio Swing incorpora una pantalla táctil a color de cinco pulgadas.

Con el nuevo Scout, ŠKODA vuelve a mostrar su gran experiencia en vehículos *off-road*. Con los modelos Scout, Fabia Combi Scout, Roomster Scout y Yeti Outdoor, el fabricante ofrece diferentes modelos de estilo *off-road*.



Dossier de Prensa, Página 14 de 32

Ofensiva CNG: llega el ŠKODA Octavia G TEC

- › **Estreno mundial en Ginebra: nuevo ŠKODA Octavia con propulsión por gas natural CNG**
- › **Ecológico: solo consume 5,4 m³ (3,5 kg) de gas natural a los 100 km (97 g CO₂/km)**
- › **Lo último en ahorro de combustible: hasta 1.330 km con gas natural y gasolina**
- › **Tecnología de alto rendimiento: motor turbo bivalente 1.4 TSI de 110 CV**
- › **Señal de salida para el miembro más nuevo de la familia "verde" de ŠKODA: ya hay 97 modelos con emisiones inferiores a 120 g CO₂/km, y 17 de ellos incluso por debajo de los 100 g CO₂/km**

Ginebra/Mladá Boleslav, Marzo de 2014 – Con la ampliación de su gama de modelos ecológicos, ŠKODA remarca su apuesta por los vehículos de CNG (gas natural comprimido). El último ejemplo es el Octavia G TEC, que se estrenará en el Salón de Ginebra. Esto implica que el modelo más vendido de la marca pasará a producirse en serie por primera vez en su versión CNG. Este es el segundo modelo CNG de la marca tras el Citigo CNG Green TEC, y saldrá a la venta en mayo con disponibilidad para el Octavia y el Octavia Combi.

"Con el desarrollo de estos vehículos, ŠKODA tiene como objetivo reducir el consumo y las emisiones", explica Frank Welsch, responsable de Desarrollo Técnico y Diseño del Consejo de Dirección de la compañía. "La propulsión con CNG es un pilar importante de nuestra estrategia de sostenibilidad. Se trata de una forma práctica de avanzar en la conducción ecológica y tiene una buena relación calidad/precio. De esta forma, podemos satisfacer las demandas de los usuarios que buscan vehículos ecológicos, económicos y asequibles. El nuevo Octavia G-TEC es un icono en el segmento de los compactos y hace que nuestro modelo más vendido sea más atractivo".

El Octavia G-TEC es, junto al Scout, la última variante del nuevo Octavia tras el Combi, el Combi 4 X 4 y el deportivo RS. El vehículo se lanza en 15 países europeos: Bélgica, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda, Noruega, Austria, Suecia, Suiza, Eslovaquia, Eslovenia y República Checa.

Motor turbo bivalente TSI 1.4 de 110 CV con autonomía de 1.330 km

El nuevo ŠKODA Octavia G-TEC cuenta con un motor TSI 1.4 de 110 CV. El paquete Green tec con el sistema start-stop y el de recuperación de energía de la frenada es de serie. Este modelo cumple con la normativa EU-6, que entrará en vigor en septiembre.

La autonomía del nuevo Octavia G-TEC es impresionante: solo con propulsión CNG llega a los 410 Km. El consumo es de 5,4 m³ (3,5 kg) de gas natural a los 100 km y las emisiones solo alcanzan los 97 gramos de CO₂ por kilómetro. Con propulsión únicamente de gasolina, puede recorrer 920 km, por lo que la autonomía total llega a los 1.330 km.

El ahorro de consumo no influye en su comportamiento y sigue siendo un coche divertido de conducir. El par máximo de 200 Nm llega entre las 1.500 y las 3.500 rpm. El Octavia



Dossier de Prensa, Página 15 de 32

G-TEC acelera de 0 a 100 km/h en 10,9 segundos y alcanza una velocidad máxima de 195 km/h.

El motor es bivalente, por lo que puede funcionar con CNG o gasolina. La electrónica controla constantemente la temperatura del refrigerante y la calidad del CNG para definir el tipo de combustible a utilizar. Cuando la temperatura del refrigerante está por debajo de los 10 grados centígrados (arranque en frío), se inyecta la gasolina primero para cambiar a CNG al cabo de entre 90 y 120 segundos. En caso contrario, la norma general es utilizar siempre CNG en primer lugar y hasta que el depósito de gas esté vacío; en ese momento, el cambio es automático. El depósito de gasolina es de 50 litros.

El nivel de CNG y gasolina se muestra en un solo indicador de combustible. En función del modo en que se está alimentando, el indicador cambia a la pantalla de gasolina o CNG. Si el vehículo funciona con CNG, en la pantalla del indicador se enciende una luz verde. Cuando funciona con gasolina, el nivel se muestra en la misma escala, pero la luz verde desaparece. La autonomía restante en ambos combustibles también se puede ver en el ordenador de a bordo.

Repostar con CNG es muy sencillo. La conexión de la válvula de presión está en el mismo lugar que la apertura de llenado de gasolina.

Los dos depósitos de CNG tienen una capacidad total de 97 litros, o 15 kg de CNG presurizado a 200 bars. Están en la parte baja de la carrocería, bajo el maletero. ŠKODA ha creado un espacio extra suprimiendo el espacio de la rueda de repuesto y levantando el suelo del maletero ligeramente. La ingeniosa posición de los depósitos hace que no afecte al generoso espacio interior. Este modelo también representa los mejores valores interiores en su categoría, ya que el maletero tiene una capacidad de 460 litros en la berlina y 480 litros en el familiar.

Optimización técnica del motor para utilizarlo de forma bivalente

Para lograr la configuración bivalente, los ingenieros de ŠKODA han realizado distintas modificaciones técnicas en el motor. El sistema cuenta con una nueva unidad de control que dirige la operatividad con ambos combustibles y, entre otras cosas, controla los inyectores de CNG. En el distribuidor de gas hay un sensor de temperatura y presión. La apertura de válvula del árbol de levas también se ha adaptado al funcionamiento con CNG.

Como el gas natural tiene menor lubricación que la gasolina, las válvulas y los asientos de las válvulas de admisión y escape han sido modificados. Las válvulas de escape cuentan ahora con un vástago modificado, y para lograr la ignición óptima de CNG, se usan bujías con un valor térmico adecuado.

Además, los ingenieros han optimizado la zona de la turbina y las características del control del turbo. La nueva configuración y el tamaño de la capa catalítica en el convertidor catalítico de tres vías tiene un efecto positivo sobre los valores de escape.

La puesta a punto del vehículo se ha ajustado selectivamente para permitir el peso adicional de los depósitos de CNG y la distinta distribución de pesos. El chasis está basado en el eje trasero multibrazo y el eje delantero MacPherson.



Dossier de Prensa, Página 16 de 32

Triunfo del ŠKODA Citigo CNG Green tec

El ŠKODA Octavia G-TEC es el segundo modelo de gas natural de la marca. El Citigo CNG Green tec fue lanzado al mercado en octubre de 2012. Consume tan solo 4,4 m³ o 2,9 kg de gas natural a los 100 km y emite 79 gramos de CO₂ por kilómetro. La autonomía total es de 620 km (400 km con gas y 220 con gasolina). Al igual que el Octavia G TEC, los depósitos de gas se ubican bajo el chasis para ganar espacio.

El Citigo CNG Green tec ha logrado un éxito remarkable, ya que en 2013 se vendieron más de 1.300 unidades. Un viaje sin precedentes realizó todavía más sus características: en agosto de 2013, el campeón de conducción eficiente austriaco Gerhard Plattner condujo el Citigo CNG de Italia a Suecia durante cinco días con un consumo medio de 2,39 kg de CNG a los 100 km. Para hacerlo, gastó únicamente 81,24 euros en combustible en un viaje de 2.619 kilómetros.

Ecología de marca: 97 modelos ŠKODA por debajo de los 120 g CO₂/km

Con el lanzamiento del nuevo ŠKODA Octavia G TEC, ŠKODA ha producido un icono entre los vehículos ecológicos. Además de la propulsión con CNG, se basa en los modelos ahorradores y de bajas emisiones GreenLine.

A excepción del Citigo, que cuenta con la ya mencionada versión CNG, la marca cuenta con una versión GreenLine para cada uno de sus modelos: del Fabia hasta el Superb. Los modelos GreenLine disponen de tecnologías de ahorro de combustible de última generación, así como de los sistemas start-stop, de recuperación de energía de frenado, neumáticos de baja resistencia y aerodinámica y transmisión optimizados.

La amplia gama de vehículos ecológicos está en el centro de los esfuerzos de ŠKODA en aras de una mayor sostenibilidad como parte de la estrategia medioambiental "GreenFuture". El objetivo es hacer que los modelos de ŠKODA sean todavía más económicos y su utilización de recursos todavía más sostenible. Actualmente, hay 97 modelos con emisiones inferiores a 120 g CO₂/km, y 17 de ellos están incluso por debajo de los 100 g CO₂/km.

El segundo objetivo del programa GreenFuture es la producción. Para 2018, el fabricante quiere reducir el consumo de energía y agua, así como el volumen de desechos, en un 25% por cada vehículo. El tercer pilar de GreenFuture es la protección ambiental en el trabajo en concesionarios y talleres.



Dossier de Prensa, Página 17 de 32

ŠKODA Spaceback: inicio exitoso para el joven compacto de ŠKODA

- › **El primer hatchback de ŠKODA en el voluminoso segmento de los compactos triunfa en el mercado: 12.000 unidades matriculadas desde octubre de 2013**
- › **Diseño: emocional, dinámico y fresco para conductores jóvenes**
- › **Típico en ŠKODA: espaciosidad, funcionalidad y soluciones "Simply Clever"**
- › **Personalizado: techo solar panorámico y cristal trasero alargado**
- › **Ecológico: motores económicos de gasolina y diesel con unas emisiones récord de 99 g/km CO₂**

Mladá Boleslav/Ginebra, Marzo 2014 – El ŠKODA Spaceback es el primer compacto de la marca con portón trasero. Lanzado en 2013, destaca por su diseño emocional, dinámico y fresco, y está seguro de complacer a los conductores más jóvenes. El modelo luce un aspecto claro, individual y particularmente estilizado; especialmente por la combinación de techo solar panorámico y ventana trasera alargada. El modelo ha alcanzado una gran popularidad, ya que hasta el momento se han vendido 12.000 unidades. Como ya es típico en la marca, este modelo ofrece mucho espacio, numerosas características "Simply Clever", alto nivel de seguridad, tecnología moderna, bajo consumo y una excelente relación calidad-precio.

"El nuevo ŠKODA Spaceback es un hito para ŠKODA, ya que significa su entrada en el segmento estratégicamente importante de los modelos hatchback compactos", explica el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. "El Spaceback es fresco y dinámico. Es un coche compacto con un aire deportivo, espacioso y práctico; ideal para la gente joven y las familias". "Este modelo enriquece su clase y es la combinación perfecta de un diseño emocional y las cualidades prácticas de ŠKODA", comenta el Profesor Doctor Vahland

Un coche deportivo, fresco y muy espacioso

Líneas claras, superficies dinámicas, proporciones perfectas y una interacción distintiva de luces y sombras. El nuevo Spaceback es un coche con una frescura deportiva y una elegancia dinámica muy marcadas que lo hacen atractivo a primera vista.

El **lateral** del ŠKODA Spaceback ofrece referencias especiales. Comparado con los modelos tradicionales tipo hatchback, se muestra más dinámico, alargado y delimitado por líneas claras. Su larga distancia entre ejes de 2.602 mm, junto con su fuerte y alta línea tornado, también lo distingue del resto. Cuenta con pilares C y D con una tercera ventana lateral; junto a ellos grandes ventanas crean un ambiente luminoso y agradable en el interior, asegurando así una claridad excelente.

La **individualización** es un objetivo básico de este modelo: uno de los aspectos más destacados es el enorme **techo de cristal panorámico** opcional, que ofrece a los pasajeros una clara visión del cielo extendiéndose desde el parabrisas hasta la luneta trasera. Los pasajeros se benefician así de una gran luminosidad y una enorme sensación



Dossier de Prensa, Página 18 de 32

de espaciosidad. Las medias son de 1.713 x 1.155 mm, y ofrece un campo de visión de 1.210 x 780 mm.

El **techo solar panorámico** del Spaceback es todavía más atractivo combinado con la **alargada ventana trasera**. De esta forma, la zona acristalada se extiende desde el parabrisas por el techo hasta el portón trasero. El cristal trasero lacado en negro entra diez centímetros más en el portón trasero que en el Spaceback estándar. Estos son dos elementos distintivos del modelo y le proporcionan una individualidad exclusiva.

La zona **trasera** enfatiza el carácter deportivo del Spaceback con líneas nítidas y claras. El difusor en negro y los deflectores del parabrisas remarcan la orientación horizontal, mientras las anchas luces traseras ofrecen su típico diseño en C. El logo de la marca, situado en el centro, está flanqueado por el nombre ŠKODA a la izquierda y Spaceback en la derecha.

El **frontal** incluye los elementos característicos de la marca como la prominente parrilla con 19 tiras verticales y marco cromado, el logo de la marca en el frontal redondeado del capó y la disposición de luces y faros antiniebla en forma de trébol. El Spaceback está disponible con iluminación de xenón opcional desde su lanzamiento. Este paquete incluye las luces delanteras de xenón junto a las antiniebla con iluminación de curva.

Interior espacioso y atractivo – Simply Clever hasta la médula

“Con su atractiva combinación de espacio, funcionalidad y diseño, el Spaceback es una oferta nueva para el segmento de los compactos. Se trata de un coche muy espacioso y representa uno de los valores clave de la marca”, apunta Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. “Como es típico en la marca, el interior de este modelo marca un nuevo registro en su categoría”, añade Eichhorn. Pese a que su longitud exterior es 18 centímetros menor que la del Rapid, el espacio para los pasajeros es el mismo que el de su “hermano mayor”. En esta zona, el Spaceback ofrece el mayor espacio para las piernas (64 mm) y también el mayor espacio para la cabeza (980 mm) detrás. Con 415 litros, o 1.380 si se abaten los asientos posteriores, el volumen del maletero está entre los más amplios de su segmento.

Numerosas soluciones “Simply Clever” complementan su generosa espaciosidad: el nuevo Spaceback cuenta con un doble suelo en el maletero que puede dividir el espacio en dos niveles horizontales proporcionando una doble utilidad. Además, este modelo ofrece múltiples soluciones prácticas como el rascador de hielo situado en la tapa del depósito de la gasolina o el compartimento para el chaleco reflectante bajo el asiento. También dispone de una cubierta del suelo de doble cara en el maletero y recipiente para residuos. Otros ejemplos “Simply Clever” son los soportes para los tickets, aparatos multimedia, posavasos delante y detrás, y la bandeja que se recoge tras los asientos traseros.

En el interior del vehículo, se encuentran el volante deportivo de tres brazos, las elegantes molduras y las fundas de los asientos de diseños frescos.

Seguridad sin compromisos



Dossier de Prensa, Página 19 de 32

El nuevo ŠKODA Spaceback ofrece el alto nivel de seguridad que se espera de un modelo de la marca. Un completo paquete de seguridad protege a los pasajeros en caso de accidente. Se incluyen los airbags frontales, laterales y de cabeza, los cinturones de seguridad ajustables en altura con pretensores y reposacabezas ajustables. En los países de la Unión Europea, los sistemas ABS y ESC se incluyen de serie. Otros elementos de seguridad activa son las luces opcionales de xenón, el control de presión de los neumáticos, las luces antiniebla con iluminación de curva y el asistente de tracción en pendiente.

El modelo está equipado con la **Columna de Dirección Eléctrica (C-EPS)**. Con la C-EPS, que depende de la velocidad, los movimientos de volante que hace el conductor están controlados por un servomotor eléctrico programado en la columna de dirección. Algunas de las ventajas respecto a los sistemas anteriores (unidades hidráulicas) son la reducción de peso y de tamaño.

Cuatro motores de gasolina y dos diesel

El nuevo ŠKODA Spaceback incluye cuatro motores de gasolina y dos diesel, que ofrecen potencias de entre los 75 y los 122 CV. Con el lanzamiento del modelo, se estrenó el motor TDI 1.6 de 90 CV, complementando la versión de 105 CV. En la variante GreenLine (con motor TDI 1.6 de 90 CV), el Spaceback solo necesita 3,8 litros de combustible para cubrir 100 km y emite 99 gramos de CO₂ por km. Además, la versión de 90 CV puede combinarse con la caja de cambios DSG de siete marchas. Todos los motores TSI y TDI están disponibles en las variantes Green tec.

Para las variantes de gasolina, se utilizan cuatro motores. El tricilíndrico MPI 1.2 de 75 CV y dos tetracilíndricos TSI 1.2 de 85 y 75 CV, que se combinan con una caja de cambios manual. El motor de gasolina más potente es el TSI 1.4 de 122 CV, que puede combinarse con el cambio DSG de siete marchas.



Dossier de Prensa, Página 20 de 32

ŠKODA Octavia RS: el Octavia más rápido de la historia

- › **Velocidad máxima de 248 km/h: el nuevo Octavia Octavia RS 2.0 TSI de 220 CV acelera de 0 a 100 km/h en 6,8 segundos**
- › **Dos nuevos motores: más potencia, menos consumo y menos emisiones**
- › **Innovadores sistemas de seguridad, confort y asistencia, y dirección asistida progresiva**
- › **Gama: suspensión deportiva con eje trasero multibrazo y bloqueo electrónico del diferencial XDS**

Mladá Boleslav/Ginebra, Marzo de 2014 – Con una velocidad máxima de 248 km/hora, el nuevo RS lanzado en 2013 es el Octavia más rápido de todos los tiempos. La tercera generación RS en las versiones berlina y familiar ofrece motores potentes y eficientes, y luce un diseño elegante y tecnología innovadora. Además, ambas versiones cuentan con todas las características excepcionales del modelo: funcionalidad, espaciosidad, sistemas de asistencia de seguridad y comodidad de última generación, y una excelente relación calidad-precio.

“El nuevo ŠKODA Octavia RS es a la vez un pura sangre deportivo y una berlina compacta. Establece nuevas referencias en la categoría y da continuidad a la trayectoria exitosa de los modelos RS”, asegura el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. Desde su lanzamiento y hasta el 31 de enero de 2014, se han vendido 115.000 unidades.

Dos motores con más potencia y menor consumo

Los clientes pueden elegir entre el motor de gasolina de dos litros con 220 CV y el motor diesel de dos litros con 184 CV. En comparación con la segunda generación del Octavia RS, los nuevos motores ofrecen más potencia y ahorran hasta el 19% en combustible. Ambos motores están disponibles con cambio manual o DSG, siempre de seis velocidades.

Con el motor **2.0 TSI de gasolina y sus 220 CV**, el Octavia RS acelera de 0 a 100 km/h en solo 6,8 segundos. Pese a la significativa mejora del rendimiento, el nuevo motor de gasolina con cambio manual es **un 17% -o 1,3 l/100 km- más económico que su predecesor** y solo consume 6,2 l/100 km, mientras que las emisiones se han reducido en 33 gramos hasta los 142 g/km.

El **motor diesel 2.0 TDI de 184 CV** también ofrece un potente rendimiento y tiene un bajo consumo. Acelera de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 232 km/h. La berlina con cambio manual de seis velocidades promedia un consumo de 4,6 l/100 km y emite 119 g de CO₂ por 100 km, una mejora del 19%.

En el nuevo ŠKODA Octavia RS, el chasis deportivo forma parte del equipamiento de serie y es 15 mm más bajo. El eje delantero MacPherson con suspensión de brazo triangular ofrece una dirección precisa, mientras que el eje trasero usa el sistema multibrazo. Entre el equipamiento de serie, se incluye también el bloqueo electrónico del diferencial XDS. La dirección progresiva ofrece un mejor manejo y agilidad.



Dossier de Prensa

, Página 21 de 32

Diseño deportivo y con clase

El nuevo ŠKODA Octavia RS transmite pura emoción a primera vista. La atractiva vista **frontal** es la combinación de una parrilla característica, tomas de aire impactantes con estructura en panal, un nuevo faldón delantero y faros antiniebla también en diseño RS, así como los nuevos faros delanteros bi-xenón de serie con luces diurnas LED integradas. Vista desde el **lateral**, la carrocería es notablemente más baja en comparación con el Octavia estándar. Este modelo incorpora pinzas de freno en rojo de serie. Un imponente difusor negro y el amplio reflectante dominan la **parte trasera** del Octavia RS junto a los amplios tubos de escape cromados en forma de trapecio. Las **atractivas llantas de aleación** del ŠKODA Octavia RS confieren un toque muy deportivo. Los diseñadores crearon un total de cuatro elegantes diseños de 17, 18 y 19 pulgadas.

El negro deportivo es el color dominante en el **interior** del ŠKODA Octavia RS. La luz de ambiente en la maneta interior de las puertas delanteras es una característica nueva, y para los asientos delanteros, los clientes pueden escoger el nuevo modelo deportivo RS. También el volante en cuero perforado viene ahora de serie. Tanto el pomo del cambio de marchas como el freno de mano están cubiertos en cuero también. Los marcos de las puertas y los pedales son de acero inoxidable, mientras que el panel de instrumentos con pantalla en color Maxi DOT refleja el exclusivo diseño RS. El emblema está presente en el volante, el cambio de marchas, los marcos de las puertas, los asientos y las alfombrillas.

Mucho espacio y numerosas soluciones Simply Clever

Además de su deportividad, el nuevo ŠKODA Octavia RS está equipado con todas las extraordinarias características que distinguen al nuevo Octavia. Esto incluye un amplio espacio y numerosas soluciones Simply Clever. Ningún otro vehículo deportivo compacto ofrece más longitud interior (1.782 mm), espacio para piernas (73 mm) y espacio para la cabeza en la parte trasera (980 mm). El maletero también es de récord: el del RS berlina ha aumentado su volumen en 5 litros hasta los 590 litros, que ascienden a 610 en el caso del Combi RS.

El nuevo ŠKODA Octavia RS ofrece un alto nivel de **seguridad**. Algunos de los sistemas de seguridad activa de nuevo desarrollo incluyen el Asistente Frontal con freno de emergencia, el Asistente de Carril, el freno multicollisión con freno automático en caso de accidente, el Asistente de Protección de Ocupantes para proteger el vehículo y el Asistente de Actividad del Conductor. En caso de accidente, un completo paquete de sistemas de seguridad pasiva maximiza la protección del conductor y los pasajeros. Hasta nueve airbags trabajan para evitar las lesiones de conductor y pasajeros, incluyendo los de rodilla (de serie en los países de la Unión Europea) y los laterales traseros opcionales.

Innovadores sistemas de confort

Hay pocos aspectos que no queden cubiertos en cuanto al confort de conductor y pasajeros. El nuevo ŠKODA Octavia RS puede incorporar el Asistente de Velocidad de Crucero, o el Asistente de Iluminación Inteligente, que mejora la comodidad y la seguridad. El Asistente de Aparcamiento Automático ayuda en maniobras de estacionamiento. El detector de señales de tráfico es parte del paquete de Asistencia de Viaje y muestra las señales de tráfico. Una de las características opcionales del nuevo Octavia RS es el sistema de entrada, arranque y salida sin llave KESSY. También está disponible un techo solar panorámico eléctrico.



Dossier de Prensa, Página 22 de 32

El nuevo ŠKODA Octavia RS luce una generación completamente nueva de sistemas de radio, infoentretenimiento y GPS, como la radio Swing, que se incluye de serie. Además de las características básicas de la radio y los sistemas de navegación, hay otros sistemas disponibles, como el sistema de sonido CANTON, que proporciona el disfrute de una gran audición.



Dossier de Prensa, Página 23 de 32

Nuevo ŠKODA Octavia L&K: confort y estilo

- › **Nuevos ŠKODA Octavia y Octavia Combi ahora con el exclusivo acabado Laurin & Klement (L&K)**
- › **Las versiones superiores de los mejores modelos de la marca homenajan a los fundadores de ŠKODA Václav Laurin y Václav Klement**
- › **Interior con clase, materiales de alta calidad y diseño elegante**
- › **Tres modelos ŠKODA con acabado L&K: Octavia/Octavia Combi, Superb/Superb Combi y Yeti/Yeti Outdoor**

Ginebra/Mladá Boleslav, Marzo de 2014 – “Solo lo mejor es suficientemente bueno para nuestros clientes”. Esta filosofía corporativa establecida por los fundadores de la compañía, Václav Laurin y Václav Klement, sigue aplicándose 118 años después de la fundación de la marca checa en Mladá Boleslav. Un ŠKODA es siempre ‘un poco más coche’, e inspira a los clientes en todos los aspectos. Las versiones Laurin&Klement son especialmente elegantes. En el Salón Internacional de Ginebra, la marca presenta el nuevo Octavia L&K en versiones berlina y familiar por primera vez.

Las características L&K homenajan a los fundadores de la marca, Václav Laurin (mecánico) y Václav Klement (vendedor de libros), que establecieron los orígenes de la compañía en 1895. En los años 90 del siglo XX, los coches que lucían el logo L&K eran sinónimo de máxima comodidad y estilo exclusivo. Además del Octavia, el fabricante ofrece también las versiones L&K en el Superb, Superb Combi, Yeti y Yeti Outdoor.

Elegante con características de alto nivel

El ŠKODA Octavia L&K, en sus dos versiones, es uno de los vehículos mejor equipados de su clase. Incorpora **faros bi-xenón con luz diurna tipo LED integradas** y luces antiniebla adaptativas de fondo oscuro. Las luces traseras en forma de C también son tipo LED, y todo el conjunto se asienta sobre las exclusivas **llantas de aluminio de 18 pulgadas** de diseño tipo ‘turbine’.

Los retrovisores exteriores se ajustan y pliegan eléctricamente (con función de memoria). Los espejos exteriores son integrales y atenuados, y los puntos anclados en las carcasas aseguran una iluminación discreta de la zona de entrada. Los contornos de las ventanas laterales cuentan con tiras cromadas (paquete de cromo). El logo Laurin & Klement en las aletas delanteras recuerda discretamente que se trata del nivel superior de equipamiento del modelo.

En el interior se encuentra el **volante de 4 brazos de última generación en cuero** con controles para la radio, el teléfono y el ordenador de a bordo. El asiento del conductor se ajusta eléctricamente e incluye la función de ajuste lumbar eléctrico; además, su posición queda memorizada y se puede restablecer cuando se desea.

Las **tapicerías de alta calidad** y los discretos efectos de diseño son el epítome de la elegancia. La parte baja del salpicadero y los exclusivos asientos en cuero/Alcantara son en un marrón elegante. Con la combinación de la consola superior en negro y la línea del techo en beige, el tono es sofisticado y comedido.



Dossier de Prensa, Página 24 de 32

Las alfombrillas textiles tienen las costuras en negro. Por su parte, los rediseñados paneles de las puertas delanteras y traseras tienen acabados en Negro Piano o (opcionalmente) en efecto madera. Ambos incorporan el logo Laurin & Klement. El espacio para los pies delante y detrás, además del interior de los tiradores de las puertas, está iluminado.

Los marcos de las puertas delanteras están hechos en efecto aluminio y también incorporan el logo de la versión. Este también se encuentra en los respaldos delanteros, el reposabrazos central posterior, los paneles de las puertas y el pomo de la palanca del cambio de marchas. Cuando se pone en marcha el sistema de radio y navegación, el logo L&K aparece en pantalla.

El sistema de infoentretenimiento **Bolero** forma parte del equipamiento de serie de este modelo y cuenta con una pantalla táctil de 5,8 pulgadas en color con una resolución de 400 x 240 píxeles y sensores de proximidad. Cuando un dedo se aproxima a la misma, el sistema cambia automáticamente al modo operativo. Las técnicas de zoom utilizadas en los smartphones hacen que se pueda utilizar el sistema con facilidad. El Bolero cuenta con radio AM/FM, cuatro altavoces delante y detrás, sistema Bluetooth con manos libres, lector de CD, conexiones USB y AUX IN y lector de tarjetas SD. El Bluetooth se puede ampliar con PhoneBox.

El **sistema de sonido CANTON** ofrece un sonido realmente sofisticado e incluye ocho potentes altavoces en las puertas laterales, uno central en el salpicadero y un subwoofer en el maletero. La potencia total es de 570 vatios.

El Asistente Óptico de Estacionamiento (cámara de visión trasera) estará disponible opcionalmente. La gama de colores incluye todos los disponibles para el Octavia (excepto Azul Pacífico y Rojo Corrida), y añade el acabado monocromo en Blanco Laser.

Para el Octavia L&K, ŠKODA ofrece **tres potentes motores gasolina y diesel**. El más potente de gasolina es el **TSI 1.8 Green Tec de 180 CV** con un par motor máximo de 250 Nm entre las 1.250 y las 5.000 rpm. En la versión equipada con el cambio DSG de siete marchas, el consumo combinado es de 5,7 litros a los 100 km y las emisiones son de 131 gramos de CO₂ por kilómetro. El motor puede combinarse también con el cambio manual de seis marchas y la versión 4x4 equipa el cambio DSG de seis marchas. El motor cumple con la normativa EU-6.

El **motor diesel TDI 2.0 Green tec de 150 CV** está disponible con cambio manual de seis marchas o DSG también de seis velocidades. Con un consumo de 4 litros y medio a los 100 km y emisiones de CO₂ de 119 g/km (con el cambio DSG), el sistema logra sorprendentes valores ecológicos. Además, el motor es muy silencioso y suave, y entrega su máximo par motor de 320 Nm entre las 1.750 y las 3.000 rpm. Este motor puede complementarse con la tracción delantera o la tracción total con cambio de seis marchas.

En la segunda mitad de 2014, el Octavia L&K estará disponible con otro motor diesel de gran rendimiento. El **TDI 2.0 Green tec de 184 CV**, que cumple con el EU-6, ofrecerá una atractiva combinación de la transmisión DSG de seis marchas y la tracción total. El 2.0 TDI de 184 CV será el motor diesel que acelere más rápido entre todos los propulsores de este tipo en ŠKODA: de 0 a 100 km/h en 7,8 segundos.



Dossier de Prensa

, Página 25 de 32

ŠKODA Superb L&K

El **ŠKODA Superb** también está disponible en versión L&K. El **interior** tiene todos los detalles de exclusividad, como por ejemplo los asientos en cuero con las **iniciales L&K**. También hay disponibles **nuevos colores** para los paneles de las puertas y el salpicadero. La combinación de marrón y marfil es opcional, y confiere al coche un toque de elegancia extra. En esta combinación, las fundas de los asientos son en marfil. Los asientos delanteros se ajustan eléctricamente, y como opción también se puede disponer del ajuste de respaldo eléctrico del asiento del acompañante. Además, se pueden escoger las **tiras decorativas** en color marrón con acabado de madera o Negro Piano.

El poderoso **sistema de sonido** será un deleite para el oído con diez altavoces en el sistema Bolero que se monta de serie en el Superb L&K. La **radio Bolero** se acciona mediante la pantalla táctil en color de 6,5 pulgadas, que incluye un cargador de 6 CD, lector de MP3 y de tarjetas SD.

El completamente rediseñado ŠKODA Superb L&K dispone de **faros bi-xenón con luz diurna tipo LED integrada** de serie. Las nuevas luces antiniebla sirven como luz adaptativa. Por otra parte, las luces traseras en forma de C han sido rediseñadas y también son del tipo LED, al igual que los intermitentes y la luz de marcha atrás.

Los **espejos con oscurecido automático de los retrovisores exteriores, que son plegables eléctricamente**, y el sistema de ventanas **SunSet**, con mayor oscurecimiento de la trasera y las laterales, ofrecen una mayor comodidad. Por otra parte, las llantas "Sirius" de 18 pulgadas sujetan el coche al asfalto con gran elegancia, y las placas del umbral de las puertas llevan el logo L&K. Los **sensores de estacionamiento** delanteros y traseros facilitan la entrada y salida de los aparcamientos y evitan daños.

Las **opciones de motores** para el ŠKODA Superb L&K consisten en dos potentes unidades de gasolina y dos diesel: el **TSI 2.0** genera **200 CV**, mientras que el de mayor potencia es el **3.6 V6** de tracción total, que genera **260 CV**. El consumo y las emisiones han mejorado de forma importante, aproximadamente en un 9%. Ambos motores de gasolina están disponibles únicamente combinados con la caja de cambios DSG de seis marchas. Los motores diesel son el **TDI 2.0 de 140 CV** y el **TDI 2.0 de 170 CV**. Ambos pueden combinarse con el cambio manual de seis marchas o el DSG del mismo número de velocidades. También está disponible la tracción total para las dos unidades.

ŠKODA Yeti L&K

El tercer modelo de la línea ŠKODA L&K es el rediseñado Yeti y Yeti Outdoor. El exclusivo acabado en cuero marrón también está disponible para este modelo (asientos delanteros y reposabrazos central). También dispone de luces delanteras bi-xenón con luz diurna tipo LED integrada, luces traseras LED y suelo textil con detalles en marrón. Otras características son las llantas de 17 pulgadas de aluminio en dos tonos, la radio Bolero, el volante multifunción de tres brazos y la tira decorativa en Negro Piano y el efecto aluminio de la parte inferior de los marcos de las puertas, que llevan el logo L&K. Para este Yeti L&K, también está disponible de forma exclusiva el nuevo color Marrón Magnético.



Dossier de Prensa, Página 26 de 32

Tres nuevos modelos especiales Monte Carlo: ŠKODA Citigo, Yeti y Spaceback

- › **La exclusiva familia de ŠKODA crece hasta los cinco modelos**
- › **Imagen deportiva: diseño vanguardista, llantas de aluminio distintivas y asientos deportivos**
- › **ŠKODA Citigo Monte Carlo: frescura urbana**
- › **ŠKODA Yeti Monte Carlo: compacto SUV elegante y con ambición**
- › **ŠKODA Spaceback Monte Carlo: hatchback deportivo**
- › **El ŠKODA Fabia Monte Carlo y ŠKODA Fabia Combi Monte Carlo ya se han lanzado al mercado con éxito**
- › **Monte Carlo: homenaje a 113 años de éxitos de ŠKODA en el motor de competición**

Ginebra/Mladá Boleslav, Marzo de 2014 – La familia deportiva de ŠKODA Monte Carlo crece con tres nuevos miembros. En el futuro, estas impactantes versiones de los modelos estarán disponibles para el Citigo, el Yeti y el Spaceback, sumándose así a las versiones Monte Carlo del Fabia y Fabia Combi.

Asientos deportivos, llantas de aluminio, elementos de diseño dinámicos en el interior y exterior y colores atractivos. Los llamativos modelos especiales ŠKODA Monte Carlo son impresionantemente deportivos y están muy bien equipados de serie. "El éxito de la versión Monte Carlo del Fabia y el Fabia Combi, muestra el deseo de nuestros clientes de tener coches con chispa y diseño personalizado", explica Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de la marca. "Con las ediciones Monte Carlo del Citigo, el Yeti y el Spaceback, hemos dado un nuevo impulso a nuestra ofensiva de modelos, mostrando en esta gama nuestra exitosa trayectoria en el mundo de la competición de motor".

Nuevo ŠKODA Citigo Monte Carlo

Con el **ŠKODA Citigo Monte Carlo**, la marca presenta su exitoso vehículo urbano con un diseño ultradinámico. Tanto el modelo de gasolina como el CNG están disponibles en las versiones Monte Carlo. La marca se lanzó con éxito al sector de vehículos urbanos hace dos años y solo en 2013 se vendieron 45.200 unidades, el 51% más que en 2012. El Citigo ofrece el máximo espacio para sus compactas dimensiones, una funcionalidad óptima, soluciones inteligentes, alto nivel de seguridad, bajo consumo, un manejo perfecto y un diseño atractivo.

El ŠKODA Citigo Monte Carlo monta llantas de aluminio "Auriga" de 15 pulgadas y opcionalmente puede montar las "Serpens" 16 pulgadas, también de aluminio. El conjunto es más bajo, ya que el chasis deportivo se rebaja en 15 milímetros. Las ventanas están tintadas (Sunset), al igual que el techo solar. El frontal se distingue por el marco negro de la parrilla del radiador y la amplia toma de aire de color negro en el spoiler delantero. Los retrovisores también están pintados en negro, al igual que el spoiler del techo. Hay distintos detalles de diseño Monte Carlo en la parte baja de los laterales y la puerta trasera, y el difusor negro trasero realza su imagen deportiva.



Dossier de Prensa, Página 27 de 32

También en su interior, el nuevo Citigo hace honor a su nombre. El volante de tres brazos ajustable en altura está revestido de cuero con costuras en rojo, al igual que el pomo de la palanca del cambio y la empuñadura del freno de mano. El revestimiento del techo, el salpicadero, la moqueta y las columnas interiores son de color negro. Por su parte, los asientos deportivos que equipa de serie están decorados con un diseño exclusivo en tela que combina el negro y el rojo con tiras grises. En los umbrales de las puertas se hallan los adornos decorativos Monte Carlo y el salpicadero cuenta con un diseño específico con acolchado en negro y pintura decorativa.

Las características de este modelo están basadas en el acabado "Ambition". En cuanto a seguridad, en los países de la Unión Europea equipa de serie cuatro airbags, incluyendo los de cabeza/tórax, sistema antibloqueo ABS y de control de estabilidad ESC, cuatro cinturones de seguridad de tres puntos, alarma del cinturón de seguridad y fijaciones Isofix en el asiento posterior. El Citigo logró las cinco estrellas en los test de seguridad Euro NCAP.

En lo que respecta a la comodidad, el usuario disfruta del accionamiento eléctrico de los cristales delanteros, cierre centralizado con control remoto, soporte para tiquets, gancho para bolsas, respaldos plegables en los asientos traseros y otros detalles "Simply Clever".

El ŠKODA Citigo Monte Carlo está disponible con dos motores de gasolina tricilíndricos, el MPI 1.0 de 60 CV y el de 75, y también en su variante CNG de 68 CV. Este modelo puede adquirirse en cuatro colores muy atractivos: Rojo Tornado, Blanco Candy, Plata Brillante y Negro Profundo.

Nuevo ŠKODA Yeti Monte Carlo

ŠKODA muestra en Ginebra por primera vez la versión deportiva de su remodelado SUV compacto Yeti, uno de los modelos más populares su segmento. La versión **ŠKODA Yeti Monte Carlo**, lanzada a principios de año, cuenta con un nuevo frontal y una nueva zona posterior, un interior de aspecto fresco, tracción total o delantera, más combinaciones de motores y cajas de cambio y nuevas soluciones técnicas.

El frontal del ŠKODA Yeti Monte Carlo muestra el distintivo marco negro de la parrilla del radiador y un imponente spoiler delantero en el mismo color. Este modelo se ofrece con llantas negras de aluminio de 17 pulgadas y ventanas laterales y posteriores tintadas (SunSet) de serie. El techo y los pilares A, C, y D están pintados en negro, al igual que las barras del techo y las carcasas de los retrovisores. También son negros los umbrales de las puertas y el difusor negro posterior remarca el estilo deportivo.

La vocación deportiva de este modelo también se evidencia en su interior, ya que el volante deportivo de tres brazos tiene acabados con costuras rojas sobre cuero negro perforado. Además, el pomo del cambio de marchas y la empuñadura del freno de mano también utilizan el cuero negro, mientras que las costuras rojas están presentes en el pomo de la palanca del cambio y el reposabrazos central delantero. Los asientos deportivos están cubiertos en tela que combina rojo, negro y gris con rayas verticales grises. Los pedales en acero inoxidable se parecen a los de un coche deportivo, las alfombrillas están rematadas con costuras rojas y en los umbrales de las puertas hay tiras decorativas de aluminio sintético con el logo Monte Carlo.



Dossier de Prensa, Página 28 de 32

A excepción del motor diesel básico, TDI 1.6 de 105 CV, el resto de los propulsores del Yeti están disponibles para la versión Monte Carlo. Tres de gasolina; TSI 1.2 de 105 CV, TSI 1.4 de 122 y TSI 1.8 de 160 CV y tres diesel TDI 2.0 de 110, 140 y 170 CV.

El Yeti Monte Carlo está disponible en siete colores: Rojo Corrida, Negro Mágico, Blanco Candy, Blanco Laser, Blanco Luna, Gris Metálico y Plata Brillante.

Nuevo ŠKODA Spaceback Monte Carlo

El tercero de estos modelos deportivos especiales es el **ŠKODA Spaceback Monte Carlo**. El pasado otoño, la marca lanzó el Spaceback, situándolo entre el Fabia y el Octavia, como el primer compacto de ŠKODA que combina cualidades prácticas con las formas características de un hatchback; un nuevo diseño fresco y dinámico que atraerá a nuevos grupos de usuarios. Como es característico en la marca, el Spaceback es muy espacioso, incorpora muchas ideas "Simply Clever", características de alta seguridad, bajo consumo y una excelente relación calidad/precio.

El Spaceback Monte Carlo muestra una figura impresionante a primera vista con su aspecto dinámico y poderoso. En el frontal, el marco negro de la parrilla del radiador muestra su deportividad, al igual que la amplia toma de aire en forma de panal negro y las luces y luces antiniebla de fondo oscuro. Los umbrales de las puertas también tienen elementos negros.

Este modelo cuenta con una imagen particularmente deportiva gracias al paquete StylePLUS, que incluye las carcasas de los retrovisores en color negro, el techo solar panorámico con el spoiler negro, la larga ventana posterior y las luces traseras de fondo negro. El difusor negro trasero completa el aspecto dinámico posterior. El Spaceback Monte Carlo se asienta sobre llantas negras de aluminio de 16 pulgadas y puede montar opcionalmente llantas de 17.

El interior de este modelo refleja el aspecto deportivo exterior. El nuevo volante deportivo de tres brazos tiene acabados en cuero rojo, al igual que el pomo del cambio de marchas y la empuñadura del freno de mano. Los paneles de las puertas y el salpicadero son negros, y en este último se han añadido tiras decorativas en diseño 'Carbono'. Los asientos deportivos combinan el negro, el rojo y el gris con tiras grises verticales. En este caso, los pedales también están hechos en acero inoxidable y las alfombrillas son negras acabadas con costuras rojas. En la parte interior de los marcos de las puertas delanteras y traseras hay tiras de aluminio sintético con el logo Monte Carlo. El Spaceback Monte Carlo está basado en el diseño "Ambition".

Los motores de esta versión son los mismos que los de la gama Spaceback. Los de gasolina son el MPI 1.2 de 75 CV, el TSI 1.2 de 86 y 105 CV y el TSI 1.4 de 122. Hay dos diesel de inyección directa common rail: los TDI 1.6 de 90 y 105 CV.

Éxito del ŠKODA Fabia Monte Carlo y el Fabia Monte Carlo Familiar

Con los tres nuevos modelos especiales, la familia deportiva de ŠKODA ha crecido hasta los cinco miembros. El Fabia ha está disponible en su versión Monte Carlo desde 2011, mientras que el Fabia Monte Carlo Familiar salió al mercado en 2013. Ambos han logrado



Dossier de Prensa, Página 29 de 32

éxitos de ventas, ya que, hasta el momento, el fabricante checo ha vendido un total de 38.000 unidades entre ambos.

Homenaje a los 113 años de éxitos deportivos de ŠKODA

Los modelos especiales Monte Carlo homenajean a los 113 años de exitosa trayectoria de la marca en las competiciones de motor. ŠKODA ha escrito páginas brillantes en la historia del rally del que toman el nombre, ya que la marca debutó en "Monte" en 1936 colocando a dos modelos Popular en el segundo y el tercer peldaño del podio.

En los años recientes, la marca ha sumado una victoria tras otra. Los éxitos más recientes son el título de conductores del Campeonato de Europa de Rallyes, los títulos de pilotos y constructores de los campeonatos Asia-Pacífico y Sudamericano y cinco títulos nacionales.



Dossier de Prensa, Página 30 de 32

Declaraciones del Consejo de Dirección de ŠKODA

Winfried Vahland, Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA:

"ŠKODA va por buen camino con su expansión. Ocho modelos nuevos o rediseñados en 2013 muestran el poder de ŠKODA como marca. Con el 'ŠKODA VisionC', iniciamos ahora la siguiente fase en el lenguaje de diseño de ŠKODA, dejando claro que esta es una marca en movimiento. Tras la mayor ofensiva de modelos en la historia de la compañía, regeneraremos y ampliaremos nuestra gama durante los próximos años. Queremos mantener los valores tradicionales de ŠKODA, al mismo tiempo que integramos un nuevo y sofisticado diseño e intensificamos el carisma emocional de la marca".

"ŠKODA está en movimiento. Hace justo tres años, el 'VisionD' fue el punto de inicio y un hito de diseño para nuestra ofensiva de modelos. Con el 'ŠKODA VisionC', el desarrollo de modelos y diseño de ŠKODA entra en una nueva fase. La mayor prioridad se centra en el diseño, que demuestra el carisma emocional y la potencia de la marca ŠKODA. El 'ŠKODA VisionC' muestra las extraordinarias facultades de la compañía en diseño e ingeniería, a la vez que subraya el dinamismo y la importancia de una de las marcas de vehículos más longevas. Durante los próximos años, queremos crecer con el lanzamiento de vehículos aún más sofisticados y consolidar nuestra posición como fabricante de gran volumen"

"El ŠKODA Scout es un todocamino extremadamente versátil que demuestra la fuerza de la marca ŠKODA. Un explorador auténtico tiene que ganarse ese nombre en ŠKODA. El Scout tiene un carácter robusto, con un excelente rendimiento en la tracción total y terrenos inclinados. La capacidad de tracción y la distancia al suelo son excelentes. Su ponderosa imagen off-road se combina con motores de alto rendimiento y bajo consumo, la última tecnología en seguridad e infoentretenimiento, todo el espacio deseable y por supuesto algunas fabulosas soluciones que reúnen los más altos estándares en técnica, estética y estilo. Muchos usuarios buscan coches que tenga un atractivo individual y el nuevo Scout es la respuesta".

"El nuevo ŠKODA Spaceback es un hito para ŠKODA, ya que significa su entrada en el segmento estratégicamente importante de los modelos hatchback compactos. El Spaceback es fresco y dinámico. Es un coche compacto con un aire deportivo, espacioso y práctico; ideal para la gente joven y las familias. Este modelo enriquece su clase y es la combinación perfecta de un diseño emocional y las cualidades prácticas de ŠKODA".

"El nuevo ŠKODA Octavia RS es a la vez un pura sangre deportivo y una berlina compacta. Establece nuevas referencias en la categoría y da continuidad a la trayectoria exitosa de los modelos RS"



Dossier de Prensa, Página 31 de 32

Frank Welsch, Responsable de Desarrollo Técnico y Diseño del Consejo de Dirección de ŠKODA:

"ŠKODA ha reducido de forma rigurosa el consumo y las emisiones en el desarrollo de sus vehículos".

"Con el desarrollo de estos vehículos, ŠKODA tiene como objetivo reducir el consumo y las emisiones. La propulsión con CNG es un pilar importante de nuestra estrategia de sostenibilidad. Se trata de una forma práctica de avanzar en la conducción ecológica y tiene una buena relación calidad/precio. De esta forma, podemos satisfacer las demandas de los usuarios que buscan vehículos ecológicos, económicos y asequibles. El nuevo Octavia G TEC es un icono en el segmento de los compactos y hace que nuestro modelo más vendido sea más atractivo".

Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA:

"En los últimos años, ŠKODA se ha posicionado como una marca de referencia en los mercados mundiales. La marca ha incidido en la tecnología, el diseño, la funcionalidad y la internacionalidad. Seguimos en esta línea y nuestros vehículos son ahora más expresivos, dinámicos y emotivos".

"El 'ŠKODA VisionC' es un icono emocional, un claro símbolo del dinamismo de una marca que está evolucionando".

"Con su atractiva combinación de espacio, funcionalidad y diseño, el Rapid Spaceback es un coche muy espacioso y representa uno de los valores clave de la marca. Como es típico en la marca, el interior de este modelo marca un nuevo registro en su categoría".

"El éxito de la versión Monte Carlo del Fabia y el Fabia Combi, muestra el deseo de nuestros clientes de tener coches con chispa y diseño personalizado. Con las ediciones Monte Carlo del Citigo, el Yeti y el Spaceback, hemos dado un nuevo impulso a nuestra ofensiva de modelos, mostrando nuestra exitosa trayectoria en el mundo de la competición de motor en atractivos vehículos de producción".



Dossier de Prensa, Página 32 de 32

Para más información:

Bernd Abel
Responsable Comunicación Producto
T +420 326 8 11731
bernd.abel@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Comunicación Producto
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- › Es una de las empresas de producción de vehículos con mayor tradición en el mundo. Desde 1895, la sede checa de Mladá Boleslav ha visto la producción en primer lugar de las bicicletas y luego, poco después, motos y coches
- › Actualmente cuenta con siete modelos: Citigo, Fabia, Roomster Praktik, Rapid, Octavia, Yeti y Superb
- › Entregado alrededor de 920.800 vehículos a clientes en todo el mundo en 2013.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde 1991. El Grupo VW es uno de los grupos de automóviles más exitosas del mundo. ŠKODA, en asociación con el Grupo, fabrica de forma independiente y desarrolla vehículos, así como componentes, motores y transmisiones.
- › Fabrica en tres plantas de la República Checa, produce en China, Rusia, Eslovaquia y la India, principalmente a través de sociedades del Grupo, así como en Ucrania y Kazajstán a través de socios locales.
- › Emplea más de 26.400 personas en el mundo y está presente en más de 100 mercados.