



**ŠKODA EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL  
DE GINEBRA  
Marzo 2012**



## ŠKODA EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA

Škoda en el Salón de Ginebra: continúa la ofensiva de modelos	Pág. 1
Škoda inicia el 2012 en plena forma	Pág. 5
Škoda Motorsports: a por el triplete	Pág. 8
Nuevo Citigo: un Škoda para la ciudad	Pág. 10
Características destacadas	Pág. 15
El pequeño inteligente	Pág. 17
Todo un carácter	Pág. 21
El Citigo incorpora el nuevo logo	Pág. 24
Tecnología innovadora	Pág. 25
Un coche nuevo para un segmento en crecimiento	Pág. 34
Declaraciones de los miembros del Consejo de Dirección	Pág. 36
Škoda Fabia y Roomster: eficiencia y espacio	Pág. 38
Škoda Octavia: éxito de ventas	Pág. 41
Škoda Superb: espacio excepcional	Pág. 43
Škoda Yeti: eficiente y potente	Pág. 45



## **ŠKODA EN EL SALÓN DE GINEBRA: CONTINÚA LA OFENSIVA DE MODELOS**

- > **Debut mundial del nuevo subcompacto Citigo en su versión de cinco puertas**
- > **Lanzamiento de las versiones de tres y cinco puertas del Citigo a partir de mayo de 2012**
- > **Éxito de ventas en 2012 con un crecimiento de más del 10% en enero**
- > **Récord de ventas en 2011 con 879.200 vehículos entregados (+15,3%)**
- > **ŠKODA continúa ampliando sus capacidades de producción internacionales**
- > **La marca no aflojará en las competiciones de motor en 2012**
- > **ŠKODA está presente en Ginebra con un stand de casi 2.000 m<sup>2</sup> de superficie**

**ŠKODA continúa con su ofensiva de modelos en 2012, esta vez con el debut mundial del Citigo de cinco puertas en el Salón del Automóvil de Ginebra. A partir de mayo de este año, el Citigo se lanzará en los mercados europeos en sus versiones de tres y cinco puertas. En la República Checa, la versión de tres puertas lleva en el mercado desde finales de 2011 con éxito. Con el Citigo y otros nuevos modelos, ŠKODA espera continuar con su fuerte crecimiento en los mercados internacionales en los próximos años. El objetivo es aumentar las ventas mundiales hasta un mínimo de 1,5 millones de unidades en 2018. En 2011, ŠKODA consiguió un nuevo récord de ventas en sus 117 años de historia, entregando 879.200 vehículos. Un mes de enero de récord absoluto indica que la marca sigue con la misma dinámica en este inicio de 2012. Las ventas se incrementaron especialmente en Rusia, con un aumento del 42%. Actualmente, ŠKODA está impulsando la producción de modelos adicionales en las instalaciones su socio ruso GAZ en Nizhny Novgorod. ŠKODA también mantiene su nivel en las competiciones de motor. Tras firmar su año más exitoso en toda su historia en el motor de competición, la marca tiene como gran objetivo la defensa del título en el Intercontinental Rally Challenge (IRC).**

### **El nuevo Citigo: 'Simply Clever' en la ciudad**

El nuevo subcompacto Citigo es la primera incursión de ŠKODA en este segmento. "El Citigo tiene una importancia extraordinaria para la estrategia de crecimiento 2018 de ŠKODA y dará un gran impulso a nuestra posición en Europa", afirma el presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. "Nuestro nuevo subcompacto es realmente un vehículo 'simply clever': ingenioso, espacioso, ágil, seguro y con la última en tecnología. Es un producto joven y fresco en un segmento en fuerte crecimiento", añade Vahland.



El stand de ŠKODA en Ginebra subraya el desarrollo dinámico de la marca. Con una superficie de 1.965 m<sup>2</sup>, el stand de este año ha crecido notablemente con respecto al del año anterior.

El Citigo tuvo su debut exclusivo en la República Checa a finales de 2011. Hasta ahora, el recibimiento del séptimo modelo de ŠKODA ha sido extremadamente positivo y el vehículo ha recibido la máxima puntuación de cinco estrellas en las pruebas de colisión Euro NCAP, junto con el VW up! y el Seat Mii. Además, en la República Checa, el Citigo ha sido elegido como mejor vehículo urbano en la competición 'Coche del Año 2012'.

### **Más crecimiento en 2012**

ŠKODA empezó el año 2012 en plena forma y manteniendo su curso de crecimiento: 75.400 vehículos entregados representan un nuevo récord en un mes de enero. "Hemos tenido un inicio brillante, creciendo en todas las regiones de ventas en enero", explica Jürgen Stackmann, responsable de ventas y marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA.

Este excelente resultado es una continuación perfecta del año de récord 2011. Con 879.200 vehículos, la marca vendió más que nunca antes en su historia, creciendo un 15,3% en relación con el año anterior y registrando fuertes avances en todas las regiones. Solo en la región Asia-Pacífico, las ventas aumentaron un 26%. Con más de 220.000 vehículos vendidos y una subida del 21,9%, China fue otra vez el mercado más fuerte.

### **Continúa la ofensiva de modelos**

En los próximos años, ŠKODA tiene la intención de lanzar una media de un nuevo modelo cada seis meses. Además del Citigo, el sedán compacto Rapid fabricado y vendido en India es otro de los primeros exponentes de la mayor ofensiva de modelos de la historia de ŠKODA. El Rapid, lanzado en India a finales de 2011, establece la presencia de ŠKODA en el mayor segmento del mercado indio y contribuirá de forma importante al crecimiento en los próximos años. El nuevo modelo tuvo un inicio inmejorable, como lo demuestra el título de 'Coche familiar del año en India'. Producido en Pune, el Rapid atiende especialmente a los requisitos del mercado local y va a fortalecer aún más la posición de ŠKODA en el país.

ŠKODA apuesta por el segmento de los sedanes compactos también en otros mercados internacionales. El prototipo MissionL, que ŠKODA presentó por primera vez en el Salón de



Frankfurt de 2011 y recientemente en el Salón del Automóvil de Qatar, ofrece una perspectiva detallada del nuevo sedán compacto, cuyo lanzamiento está previsto para finales de este año, ocupando una posición entre los actuales modelos Fabia y Octavia.

### **Internacionalización de la marca**

Los nuevos modelos refuerzan la internacionalización de la marca. Para su futuro crecimiento, ŠKODA confía especialmente en los mercados ruso, indio y chino. En Rusia, una segunda planta de producción, además de la de Kaluga, se puso en operación en 2011, fabricando el Yeti para el mercado ruso. La planta es un proyecto conjunto de Volkswagen con el grupo ruso GAZ en Nizhny Novgorod. Allí, ŠKODA está impulsando la producción de modelos adicionales.

“Vemos un gran potencial de crecimiento en Rusia para ŠKODA, de ahí nuestra necesidad de nuevas capacidades de producción allí”, explicó recientemente el presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland, con motivo de la apertura del centro de formación en las instalaciones de GAZ. En enero, las ventas de ŠKODA en Rusia crecieron un 42%, el doble que el mercado automovilístico global. Es por ello que ŠKODA necesita capacidades adicionales en Rusia, así como para asegurar el éxito de su estrategia de crecimiento 2018. “Rusia tiene una importancia especial para nuestra estrategia de crecimiento 2018, ya que actualmente es nuestro tercer mercado y tenemos planes ambiciosos. Nuestro éxito entre los clientes rusos confirma que tenemos los productos adecuados”, añadió Vahland.

El crecimiento tampoco se frena en China e India. Pese a que el mercado global chino decreció en enero, ŠKODA registró un crecimiento del 1%, con 20.800 vehículos vendidos. Actualmente, China es el mayor mercado de ŠKODA, y la marca empezará a fabricar allí el SUV compacto Yeti en cooperación con Shanghai Volkswagen a partir de finales de 2012. Además, a partir de principios de 2013, un nuevo sedán compacto saldrá de las líneas de montaje en China.

En India, ŠKODA entregó 3.000 vehículos en enero, subiendo un 6,7% a pesar de un receso global del mercado en más de un 10%. El Rapid, el nuevo sedán compacto indio, tuvo un excelente inicio de año 2012, con 1.500 unidades comercializadas. ŠKODA está ampliando sus capacidades en India, donde el Rapid se fabrica en Pune.

Al mismo tiempo, la marca está incrementando las capacidades de producción en su mercado local de Europa. En su planta principal, en Mladá Boleslav, el potencial de producción para el Octavia y el nuevo sedán compacto va a crecer de 800 a 1.200 unidades por día. La planta de



Vrchlabí, al norte de Bohemia, va a producir la transmisión de doble embrague DQ200 para el Grupo Volkswagen entero.

### **Gran éxito en competición**

ŠKODA sigue pisando firmemente el acelerador en las competiciones de motor. Tras el año más exitoso en toda su historia, la compañía inició 2012 con ganas de repetir los triunfos. En 2011, el equipo ŠKODA ganó tanto el título de pilotos como el de constructores en el Intercontinental Rally Challenge (IRC) por segunda vez consecutiva. Además, por primera vez un piloto de ŠKODA ganó el S-WRC del Mundial de Rallyes. El objetivo más importante de ŠKODA para 2012 es la defensa de su título en el IRC con el exitoso Fabia Super 2000. Además, este año el equipo participará en algunas pruebas del Campeonato Europeo de Rallyes por primera vez. Por otra parte, ŠKODA inscribirá a un equipo oficial en el Campeonato Checo de Rallyes por primera vez este año, fortaleciendo su presencia en la competición nacional. El stand de ŠKODA en Ginebra subraya la ambición de la marca, con la exposición del *showcar* Fabia RS 2000 como una de las grandes estrellas, junto con el Citigo y otros modelos exhibidos.

### **ŠKODA en el 82º Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2012:**

- Lugar: PALEXPO Ginebra, hall 2, stand 2160
- Superficie: 1.965 m<sup>2</sup> en dos niveles (1.285 m<sup>2</sup> planta baja + 680 m<sup>2</sup> planta superior)
- Días de prensa: 6 y 7 de marzo
- Rueda de prensa: 6 de marzo de 2012, 8:15 a.m.
- Días abiertos al público: 8 - 18 de marzo de 2012
- Número de vehículos expuestos en los días de prensa: 8 (3 Citigo de tres puertas, 4 Citigo de cinco puertas, 1 Fabia S2000 *showcar*)
- Número de vehículos expuestos en los días abiertos al público: 14 (2 Citigo de tres puertas, 2 Citigo de cinco puertas, 1 Fabia Combi RS, 1 Fabia Monte Carlo, 1 Fabia S2000 *showcar*, 1 Roomster, 1 Yeti 4x4, 1 Yeti GreenLine, 1 Octavia Combi RS, 1 Octavia Combi, 1 Superb Combi GreenLine, 1 Superb L&K)



## ŠKODA INCIA EL 2012 EN PLENA FORMA

- > **Continúa el crecimiento en 2012**
- > **75.400 entregas (un aumento del 10,2%) marcan un récord en enero**
- > **Incrementos en todas las regiones**
- > **El objetivo es incrementar las ventas mundiales hasta los 1,5 millones en 2018**
- > **Capacidades internacionales en constante ampliación**
- > **La ofensiva de modelos continúa con éxito**
- > **ŠKODA es un empleador cada vez más atractivo**

**ŠKODA avanza con paso firme en el inicio de 2012. Las ventas mundiales en enero crecieron un 10,2% en comparación con el año anterior, con un nuevo récord para este mes con 75.400 vehículos entregados. Tras el éxito de 2011, ŠKODA demuestra con estos resultados que sigue implementando de forma resolutiva su estrategia de crecimiento para 2018. El año pasado fue el mejor en los 117 años de historia de ŠKODA en términos de producción y ventas. ŠKODA tiene como objetivo incrementar sus ventas anuales hasta las 1,5 millones de unidades en 2018. Para conseguirlo, la compañía está invirtiendo en nuevos modelos, mercados y capacidades, y ampliando aún más su posición internacional. ŠKODA se está convirtiendo también en un empleador cada vez más atractivo, con una plantilla que en 2011 aumentó un 8% y se situó en 25.800 trabajadores, la cifra más alta en la historia del fabricante.**

### **Estrategia de crecimiento 2018**

ŠKODA entró en 2012 con una clara tendencia a seguir creciendo. 75.400 entregas a clientes representan un nuevo récord en un mes de enero en la historia de ŠKODA. La cifra se traduce en un crecimiento del 10,2% en relación al año pasado. La cuota de mercado mundial aumentó hasta el 1,58%. "Hemos tenido un inicio brillante, creciendo en ventas en todas las regiones en el mes de enero. El año ha empezado de forma perfecta, creando las bases para seguir creciendo a lo largo de él", celebra Jürgen Stackmann, responsable de ventas y marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA.

### **2011, un año récord**

El fuerte crecimiento de ŠKODA en el inicio de este año significa que la compañía sigue el exitoso rumbo del año pasado. Los 879.000 vehículos vendidos en 2011 representan un nuevo récord de ventas para ŠKODA. Las entregas aumentaron en 116.600 unidades, un 15,3% respecto a 2010, por lo que el rendimiento fue mucho mejor que el global del mercado (que



aumentó un 5,1%). “Tenemos crecimientos significativos en todas las regiones de ventas, aumentando nuestra cuota mundial de mercado hasta el 1,4%”, explica Jürgen Stackmann.

ŠKODA incrementó sus ventas en todas las regiones de ventas relevantes, pero especialmente en los mercados emergentes de Rusia, India y China. Solo en Rusia, las entregas se incrementaron en un 62,5% en 2011, mientras que en India el aumento fue del 50% y en China cercano al 22%. Esto confirma a China como el mayor mercado de ŠKODA. En Europa, su mercado local, ŠKODA también aceleró con un incremento del 12%.

Esto significa que la compañía ha tenido un excelente inicio de su Estrategia de Crecimiento 2018, puesta en marcha hace cerca de un año. “En su primer año, hemos implementado de forma impresionante nuestra estrategia y vamos en buen camino para cumplirla”, afirma el presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. En 2018, ŠKODA busca vender un mínimo de 1,5 vehículos por año en todo el mundo.

### **La mayor ofensiva de modelos de la historia de la compañía**

El núcleo de la estrategia es la mayor ofensiva de modelos en la historia de la marca, los primeros representantes de la cual fueron el subcompacto Citigo y el Rapid, un sedán compacto para India, ambos presentados a finales de 2011. El Citigo supone la entrada de ŠKODA en el segmento de los subcompactos, mientras que el sedán compacto Rapid es el primer modelo de la marca en el segmento más grande del mercado indio.

En los próximos años, ŠKODA presentará un promedio de un nuevo modelo cada seis meses. El mes de mayo de 2012 presenciará el lanzamiento europeo de las versiones de tres y cinco puertas del Citigo. ŠKODA tiene previsto el debut de un nuevo sedán compacto para los mercados más importantes a finales de este año. “La ofensiva de modelos ya ha empezado a desarrollarse. Durante los próximos años, ŠKODA ampliará y renovará de forma dinámica su oferta de modelos”, anuncia Vahland.

Como parte de su estrategia de crecimiento, ŠKODA ampliará sus capacidades en todas sus localizaciones, impulsando la producción de modelos ŠKODA adicionales en las instalaciones de su socio ruso GAZ en Nizhny Novgorod, al mismo tiempo que continúa la producción en la planta rusa del Grupo Volkswagen en Kaluga. “Vemos un gran potencial de crecimiento para ŠKODA en Rusia, razón por la cual necesitamos ampliar nuestras capacidades de producción”, apuntó Winfried Vahland con motivo de la reciente apertura del nuevo centro de formación en la planta





del socio ruso GAZ. ŠKODA está aumentando también su producción local en India, donde desde 2011 fabrica el Rapid para el mercado indio en la planta del Grupo Volkswagen en Pune. La producción del Yeti en China, en cooperación con Volkswagen Shanghai, empezará en 2013, añadiéndose a la fabricación de los modelos de ŠKODA Octavia, Fabia y Superb en China.

### **Un nuevo capítulo en una historia de éxito**

Los recientes resultados de ventas de ŠKODA prolongan los éxitos de la historia de la marca en los últimos años. Hace poco, ŠKODA celebró la producción de su vehículo 14 millones desde 1901. Dos tercios de este volumen fueron producidos a partir de 1991. Solo en los últimos cinco años, ŠKODA ha fabricado y vendido 4 millones de vehículos. "La cifras de ventas de las dos últimas décadas muestran el dinamismo de la marca y subrayan la crucial importancia de la adquisición de ŠKODA por parte de Volkswagen en 1991. Nuestro agradecimiento va dirigido al equipo entero de ŠKODA, ya que son ellos los que han hecho posible este desarrollo y los que pueden estar realmente orgullosos de sus logros. Para nosotros, 14 millones de vehículos vendidos son una motivación adicional para volver a incrementar la velocidad de crecimiento", explica Vahland.

### **ŠKODA es cada vez más atractivo como empleador**

Con su éxito económico como telón de fondo, ŠKODA se está convirtiendo en un empleador cada vez más atractivo, con un plantilla que aumentó un 8% y alcanzó su máximo histórico en 2011 con 25.800 trabajadores. Además, la plantilla se está internacionalizando cada vez más, pues está compuesta por trabajadores de 37 nacionalidades distintas.

ŠKODA otorga una alta prioridad a la formación continuada de sus trabajadores, con nuevos centros de formación en logística, carrocería y pintura inaugurados en la planta de Kvasiny a inicios de 2012. Esto aumenta a 12 el total de centros de este tipo para formación básica y continuada del equipo de producción en las plantas de ŠKODA. Un ejemplo del atractivo de la marca para los candidatos son las 21.000 solicitudes recibidas en Mladá Boleslav en 2011.

Mejorar las técnicas para su red mundial de concesionarios es otro elemento de la estrategia de crecimiento de ŠKODA. En 2011, la marca abrió un nuevo Centro de Formación de Servicio en Kosmonosy, República Checa. Situado cerca de la sede de ŠKODA, el edificio tiene unas de las instalaciones de formación más modernas en toda la industria automovilística y ofrece un punto de encuentro para cursos técnicos y comerciales para concesionarios de todo el mundo.



## **ŠKODA MOTORSPORTS: A POR EL TRIPLETE**

- › **La defensa del título IRC, gran objetivo para 2012**
- › **Estreno en el Campeonato de Europa**
- › **Inicio de temporada perfecto con victorias en IRC y ERC**
- › **El 2011 fue el año más exitoso en la historia de ŠKODA en competición**

**ŠKODA mantiene el acelerador a fondo en competición. Tras la temporada más exitosa protagonizada el año pasado, la marca quiere seguir venciendo en 2012 y defender sus títulos de marcas y pilotos en el IRC (Intercontinental Rally Challenge). El equipo también participará en algunas pruebas del Campeonato de Europa y además tomará parte en el Campeonato nacional checo. Las dobles victorias en las pruebas iniciales del IRC y el Campeonato de Europa son un inicio perfecto de la nueva temporada. Andreas Mikkelsen, piloto del Fabia Super 2000, se impuso en la primera prueba de la temporada IRC en las Azores a finales de febrero, superando a su compañero de marca Juho Hänninen, que se había impuesto a principios de enero en el Jänner-Rallye de Austria por delante de su compañero de equipo Jan Kopecký.**

“La pasada temporada ŠKODA lo ganó todo en su categoría y se sigue mostrando en forma hasta el momento”, explica Eckhard Scholz, responsable de Desarrollo Técnico y miembro del Consejo de Dirección de ŠKODA. “Tanto los pilotos como todo el equipo rindieron de forma fantástica. Nuestra presencia en el mundo de los rallyes va más allá de los triunfos, ya que nos sirve para desarrollar la compañía y la marca. Los logros internacionales demuestran la capacidad tecnológica de ŠKODA y refuerzan nuestro crecimiento internacional”.

ŠKODA mostró un rendimiento impresionante en el año de su 110º aniversario en competición. Por segundo año consecutivo, el equipo de oficial ganó el Campeonato de Constructores en el IRC. El título de mejor piloto fue para Andreas Mikkelsen que se impuso a los pilotos oficiales Jan Kopecky y Juho Hänninen. Por otra parte, un piloto de la marca logró el título mundial de la especialidad por primera vez: fue la pareja formada por Hänninen y Markkula, del equipo Red Bull ŠKODA, que logró en triunfo en la categoría S-WRC del Mundial de Rallyes.

En el 2012 ŠKODA quiere doblar su éxito del año pasado. El director de ŠKODA Motorsport, Michal Hrabánek, explica: “Este año queremos defender nuestro título del IRC y lograr el triplete. Esta es nuestra prioridad”. Además, la participación en el Campeonato de Europa es



otro de los objetivos de la temporada, junto al incremento de la presencia en el Campeonato de la República Checa.

El equipo ha empezado la temporada en plena forma, asestando el primer golpe en el Jänner-Rallye de Austria a principios de enero. Además, en la primera prueba del IRC de este año, el actual campeón Andreas Mikkelsen, del equipo ŠKODA Motorsport UK, logró la primera posición por delante del piloto oficial Juho Hänninen. La racha siguió con el triunfo en la primera prueba del ERC de Jan Kopecký/Pavel Dresler sobre sus compañeros de marca Juho Hänninen/Mikko Markkula. Estos primeros dobletes en 2012 tienen un valor añadido, ya que el Jänner-Rallye puntúa para los Campeonatos de Europa y de la República Checa.



## **NUEVO CITIGO: UN ŠKODA PARA LA CIUDAD – “City Clever”**

- › **ŠKODA presenta el nuevo Citigo cinco puertas en el Salón del Automóvil de Ginebra.**
- › **El modelo saldrá al mercado en Europa el próximo mes de mayo.**
- › **El séptimo modelo de la marca amplía la oferta en el segmento A00**
- › **Máxima seguridad, diseño atractivo y eficientes motores de gasolina.**
- › **Es el primer modelo de ŠKODA que incorpora el nuevo logo.**
- › **Los jóvenes conductores, las familias y gente mayor dinámica son los potenciales usuarios.**
- › **Es un pilar importante en la estrategia de crecimiento 2018 de ŠKODA.**
- › **El lanzamiento en el mercado checo ha sido un éxito.**

**ŠKODA presenta por primera vez el nuevo Citigo de cinco puertas. En el salón Internacional del Automóvil de Ginebra Tras haberse estrenado con éxito en el mercado checo, ŠKODA lanzará su séptimo modelo en versiones de tres y cinco puertas en el resto de mercados europeos durante la primavera. Este vehículo de 3,56 metros de largo representa la entrada de la marca en el segmento A00 que está experimentando un rápido crecimiento. El Citigo acaba de conseguir el premio de mejor vehículo urbano enmarcado en el “Car of the Year 2012” en la República Checa. Este modelo se fabrica en Bratislava.**

“Tras superar nuestro récord de ventas en 2011, queremos mantener el crecimiento en los próximos años. El Citigo tiene una importancia crucial en nuestra estrategia de crecimiento. Este nuevo modelo nos hace entrar en el pujante segmento A00”, ha explicado el Presidente del Consejo de Dirección de la compañía, Winfried Vahland. “Esto impulsará de forma duradera nuestra buena posición en el mercado de Europa Central y del Este y en las grandes ciudades. El Citigo es el vehículo perfecto para la ciudad: compacto pero espacioso, económico pero ágil, atractivo, seguro y con ideas inteligentes. El Citigo ofrece todos los valores de la marca ŠKODA en el menor espacio posible. Esto queda especialmente demostrado en la versión de cinco puertas”.

### **Compacto y espacioso**

Con 3,56 metros de largo, 1,65 de ancho y 1,48 de alto, el Citigo se sitúa entre los vehículos más compactos y, a la vez, más espaciosos de su segmento. Con este modelo, ŠKODA llegará a



nuevos grupos de clientes, sobre todo en Europa. Vahland explica: "El Citigo nos pone en el mapa de un segmento que representa el 10% de las ventas mundiales, y Europa concentra una cuarta parte de las mismas. En el futuro, la demanda de vehículos de bajo consumo, precio atractivo y bajos costes operativos crecerá considerablemente. Esto significa que el Citigo llega en el momento justo y obtendrá muchos clientes para la marca, especialmente en Europa".

### **Un pequeño urbano para todas las edades**

El Citigo de ŠKODA tiene como objetivo conquistar a los conductores jóvenes, a las familias que buscan un segundo o tercer coche y a gente mayor dinámica. "Nuestro nuevo modelo es un vehículo que va más allá de generaciones y se dirige a las personas que se preocupan especialmente por los costes y también son muy exigentes con la calidad, practicidad, diseño y seguridad", precisa Winfried Vahland. Es exactamente la combinación de dichas cualidades lo que el Citigo encarna a la perfección. En función de cada mercado, hay hasta cuatro opciones de acabado: Easy, Active, Ambition y Elegance.

### **Inteligente en conjunto**

Fiel al lema "City Clever", el vehículo es polifacético y está pensado para la ciudad. Maniobra con facilidad y ofrece una gran visibilidad. Al mismo tiempo, el Citigo ofrece todos los valores de la marca en su interior, generando una gran relación calidad/precio. No hay ningún rival fuera del Grupo Volkswagen que cuente con un maletero más grande (251 litros) y más ancho (1,36 metros). Abatiendo el asiento posterior, el volumen de carga llega a los 959 litros. Gracias a la distancia entre ejes de 2,42 metros, las cuatro plazas son cómodas incluso para viajes largos. En la versión de tres puertas, la función Easy Entry facilita el acceso a los asientos posteriores.

### **Todo un carácter**

El diseño del Citigo muestra el carácter de la marca. A primera vista, se nota que es un auténtico ŠKODA. El Citigo es el primer modelo que luce el nuevo logo de la marca. EL nuevo logo de ŠKODA está situado al borde del capó y en la parte trasera se ha reducido a lo esencial, donde aparece en cromado y negro. La flecha alada está más remarcada que hasta ahora y es cromada (anteriormente era verde). La corona de laurel y el nombre ŠKODA han sido eliminados del nuevo logo.



La parrilla cromada y las luces delanteras se combinan con el nuevo logo para crear la típica imagen de la marca. Los diseñadores también se han superado en el diseño lateral, que impresiona con unos perfiles claros y grandes superficies acristaladas. La típica forma en C de la luces posteriores y el logo hacen inconfundible al Citigo desde el frontal a la parte posterior.

### **Simplemente inteligente**

El diseño limpio y claro del interior y el salpicadero bicolor en los acabados más altos crea una sensación de bienestar a bordo. Una serie de características ingeniosas hacen del Citigo un "coche simplemente inteligente" al más puro estilo ŠKODA. Una muestra de ello son las muchas opciones de almacenamiento, los espacios para vasos y dispositivos multimedia y las redes de los laterales de la parte posterior de los asientos delanteros. Otras soluciones inteligentes incluyen un gancho para bolsos integrado en el mecanismo de apertura de la guantera o el portafotos en el salpicadero. En el maletero un sistema de redes permite la fijación de los objetos.

### **Seguridad a lo grande**

Los diseñadores del Citigo han puesto gran énfasis en la seguridad. Como resultado, el Citigo, junto con el Volkswagen Up! y el Seat Mii, cuenta con las cinco estrellas Euro NCAP. Por primera vez en un ŠKODA, para el conductor y el acompañante está disponible el nuevo sistema de airbags de cabeza y tórax. Esta y otras características garantizan una seguridad pasiva ejemplar. El nuevo asistente de frenado "City Safe Drive" es toda una novedad. Este sistema de frenado de emergencia especialmente diseñado para ciudad (opcional) se activa a velocidades inferiores a los 30 Km/hora. Un sensor láser ubicado en el parabrisas detecta la presencia de un vehículo y, en función de la velocidad y la situación del tráfico, la frenada automática puede reducir la gravedad de un impacto e incluso evitarlo. Esto reduce el riesgo de colisiones por alcance en ciudad. Junto al VW up! y el Seat Mii, el Citigo es el único vehículo del segmento A00 que ofrece este sistema de frenado de emergencia.

### **Motores eficientes**

Un nuevo motor de gasolina tricilíndrico estará disponible en el Citigo desde su lanzamiento con una cilindrada de 1 litro (999 cc.) y dos potencias distintas 60 y 75 CV, respectivamente. En la eficiente variante Green tec, el consumo medio es de 4,1 litros a los 100 km. y las emisiones de CO<sub>2</sub> son de 96 gramos por km. Los motores y las transmisiones se han diseñado para lograr la



máxima eficiencia en la ciudad. Alcanzan su temperatura de funcionamiento rápidamente en viajes cortos y funcionan de una forma extremadamente económica.

Pese a su pequeña cilindrada, los motores cuentan con un gran par y bajo nivel de ruido. Los proyectos actuales contemplan también la implantación de un motor de gas. En dicha versión, las emisiones de CO<sub>2</sub> serán de 79 g/km. Además, se incorporará la transmisión automática para mejorar la eficiencia del modelo.



<b>Datos técnicos</b>		
<b>Motores</b>	<b>1.0 MPI/60 CV (44 kw)</b>	<b>1.0 MPI/75 CV (55 kw)</b>
Cilindros	3	3
Cilindrada [cm <sup>3</sup> ]	999	999
Potencia máxima/rpm [kW/min <sup>-1</sup> ]	44/5000–6000	55/6200
Par motor máximo/rpm [Nm/min <sup>-1</sup> ]	95/3000–4300	95/3000–4300
Transmisión	Manual de 5 marchas	Manual de 5 marchas
<b>Medidas</b>		
Longitud/anchura/peso (versión 3 puertas) [mm]	3563/1641/1478	3563/1641/1478
Longitud/anchura/peso (versión 5 puertas)	3563/1645/1478	3563/1645/1478
Distancia entre ejes [mm]	2420	2420
Vía delantera/trasera [mm]	1428/1424	1428/1424
Ruedas	5J×14"	5J×14"
Neumáticos	165/70 R14	165/70 R14
Maletero/con respaldos posteriores abatidos 3p [l]	251/951	251/951
Maletero/con respaldos posteriores abatidos 5p [l]	251/959	251/959
Anchura habitáculo delantero/trasero 3p [mm]	1417/1389	1417/1389
Anchura habitáculo delantero/trasero 5p [mm]	1369/1388	1369/1388
Espacio para la cabeza delantero/trasero [mm]	993/947	993/947
<b>Carrocería</b>		
Coeficiente aerodinámico c <sub>w</sub>	0,33	0,33
<b>Peso</b>		
Peso en vacío – con conductor* [kg]	929	929
Carga efectiva – con conductor* [kg]	436	436
<b>Prestaciones</b>		
Velocidad máxima [km/h]	160	171
Aceleración 0–100 km/h [secs]	14,4	13,2
Consumo – combinado(1999/100/EC) [l/100 km]	4,5	4,7
Emisiones de CO <sub>2</sub> [g/km]	105	108

\* Datos de la versión básica, peso del conductor 75 Kg.



**CARACTERÍSTICAS DESTACADAS EN ORDEN ALFABÉTICO****ACABADOS:**

Active, Ambition, Elegance.

**ACELERACIÓN (0-100 km/h):**

1.0 litros 60 CV (44 kW): 14,4 segs.

1.0 litros 75 CV (55 kW): 13,2 segs.

**CARÁCTER:**

Vehículo urbano de cuatro plazas "City Clever".

**CHASIS:**

Delantero – MacPherson con brazos oscilantes. Trasera – barra de torsión.

Suspensión deportiva opcional.

**COEFICIENTE AERODINÁMICO:**

0,33.

**CONSUMO:**

De 4,1 l/100 km a 4,7 l/100 km (gasolina sin plomo).

**DEPÓSITO:**

35 litros; autonomía en función del motor, hasta los 853 km.

**DIMENSIONES:**

Longitud 3.563 mm, anchura 1.641 mm sin incluir retrovisores (versión tres puertas), 1.645 mm sin incluir retrovisores (versión cinco puertas), anchura de 1.910 mm con retrovisores, altura de 1.478 mm, distancia entre ejes de 2.420 mm, vía delantero 599 mm, vía trasera 544 mm.

**DISEÑO:**

Walter de Silva (Grupo Volkswagen), Jozef Kabaň (Škoda).

**EMISIONES DE CO<sub>2</sub>:**

De 96 g/km (Green tec) a 108 g/km.

**FABRICACIÓN:**

Bratislava (Eslovaquia).

**INFOENTRETENIMIENTO:**

"Move&Fun" con pantalla táctil de 5 pulgadas.

Radio "Funky" con CD, MP3, AUX IN.

**INTERIOR:**

Reposacabezas integrados en los asientos delanteros.

"Easy Entry" en la versión tres puertas.

Salpicadero bitono.

**LANZAMIENTO EN EUROPA:**

A partir de marzo de 2012 (versiones de 3 y 5 puertas).

**LLANTAS:**

Llantas de acero de 14 pulgadas con neumáticos 165 en dos versiones (diseño Aries o



tapacubos).

Llantas de aluminio de 14 pulgadas con neumáticos 175, diseño Apus.

Llantas de aluminio de 15 pulgadas con neumáticos de 185, diseño Auriga.

**MALETERO:**

De 251 a 959 litros.

**MOTOR GAS NATURAL:**

CNG MPI de 1.0 litros 68 CV (50 kw) (a partir de finales de 2012).

**MOTORES GASOLINA:**

MPI de 1.0 litros 60 CV (44 kw) y 75 CV (55 kw).

**PESO:**

EU peso en vacío (incluyendo conductor de 75 kg): 929 kg.

Carga máxima (incluyendo conductor de 75 kg): 436 kg.

Peso máximo autorizado: 1.290 kg.

**PINTURA:**

3 colores no metalizados (blanco candy, rojo tornado, amarillo sunflower)

5 metalizados/efecto perla (azul noche, plata brillante, negro profundo, plata, verde spring).

**RIGIDEZ:**

19.800 Nm/° (el mejor de su clase).

**SISTEMAS DE ASISTENCIA Y CONDUCCIÓN:**

Sistema antibloqueo de frenada ABS, ESP, "City Safe Drive" función de freno de emergencia en ciudad.

**TECNOLOGÍA GREEN TEC:**

Incluye sistema start-stop, recuperación de energía de frenada y neumáticos de resistencia a la rodadura optimizada.

**TRACCIÓN:**

Delantera.

**TRANSMISIÓN:**

Manual de 5 velocidades.

**TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA:**

Transmisión de 5 velocidades automática (a mediados de 2012).

**VELOCIDAD MÁXIMA:**

1.0 litros de 60 CV: 160 km/h.

1.0 litros de 75 CV: 171 km/h.



## **NUEVO CITIGO: EL PEQUEÑO INTELIGENTE**

- › **Soluciones "Simply Clever" para el espacio, la practicidad, la seguridad y la tecnología.**
- › **Detalles ingeniosos que facilitan el día a día.**

**"Simply Clever" - el lema de ŠKODA es algo más que una frase publicitaria, es vivir toda una cultura corporativa, y son sobre todo los vehículos de la marca los que encarnan esta aspiración. Así pues, el Citigo es un nuevo vehículo "Simply Clever": alta funcionalidad y practicidad diaria, mucho espacio y habitabilidad, tecnología innovadora y un diseño atractivo. Además, todo el conjunto guarda una excelente relación calidad/precio, tal y como se espera de un modelo ŠKODA. Pequeño pero espacioso, práctico, seguro y asequible, esto es lo que lo hace "Simply Clever".**

### **Espacio generoso, comodidad perfecta a bordo**

El Citigo cuenta con una de las distancias entre ejes más largas de su segmento, con los motores situados en una posición avanzada y ejes de nuevo diseño: los ingenieros del Citigo han superado todos los impedimentos para aprovechar al máximo el espacio del vehículo hasta el último milímetro. Es todo un éxito, ya que los ocupantes viajan con espacio de sobra y realmente cómodos. El nuevo Citigo demuestra que incluso un vehículo pequeño puede ser espacioso por dentro.

La anchura interior del coche es otra referencia en el segmento. Con 1,36 metros, está muy por encima de lo que muchos de sus competidores pueden ofrecer y propicia una gran libertad de movimientos. La altura en la parte posterior tampoco deja nada que desear.

La función "Easy Entry" de la versión tres puertas facilita el acceso a los asientos posteriores. Empujando los asientos delanteros hacia adelante, a la vez que el respaldo se abate con un solo movimiento, se facilita que los ocupantes de la parte trasera tomen asiento fácilmente.

La ergonomía impresiona por su excelente diseño, así como por la comodidad del asiento. La posición del mismo no es muy baja y tiene suficiente apoyo para las piernas y espacio para las rodillas para crear un nivel de comodidad que no suele encontrarse en vehículo de su clase. Además, los ingenieros diseñaron con especial atención la posición de la columna de dirección y del volante.



Con 251 litros, el maletero del Citigo es el mayor de su clase e impresiona también por su altura, ya que puede albergar objetos de hasta 58 centímetros. La tapa se abre hasta los 185 cm y, abatiendo el respaldo de los asientos traseros, el volumen aumenta hasta los 959 (versión de 5 puertas) litros. Además, la superficie de carga resultante está casi al mismo nivel y permite transportar objetos de hasta dos metros de largo. También se incluyen cuatro prácticos ganchos para bolsas u otros objetos, e incluso está disponible, a través de accesorios originales, un doble juego de redes para el maletero que puede albergar objetos de hasta 3 kilos de peso.

### **Practicidad**

El Citigo es un coche práctico para la ciudad gracias a su agilidad y fácil manejo, pero también a las muchas soluciones prácticas y sencillas de su interior. En primer lugar, el sentido práctico significa suficiente espacio de almacenamiento pero sin malgastar ni un milímetro. Hay espacios de almacenamiento en la consola central y la guantera, y también están disponibles espacios para vasos y botellas de hasta un litro. Un detalle extremadamente práctico y único es el gancho para bolsos en la guantera. Un soporte para fotos y documentos en el salpicadero es también muy útil, así como el espacio multimedia para guardar el teléfono móvil, un iPod u otros dispositivos multimedia. El Citigo ofrece también opciones prácticas para albergar pequeños objetos a los lados de los asientos delanteros.

### **Vehículo pequeño, pero grande en seguridad**

Hoy en día, los vehículos pequeños no comprometen la seguridad. El Citigo incorpora sistemas ejemplares de seguridad activa y pasiva que han sido premiados por el Euro NCAP con cinco estrellas hace pocas semanas. Una novedad destacada en el segmento A00 es el asistente de frenada automático "City Safe Drive", que ayuda a prevenir accidentes especialmente en ciudad. Se activa de forma automática a velocidades de entre 5 y 30 km/hora. Un sensor láser integrado en el parabrisas escaneará el espacio que hay 10 metros por delante del Citigo. Si detecta un vehículo se activa la primera fase del sistema que es disminuir la velocidad del vehículo (se activa los frenos así como las luces de freno), si el conductor no actuara se activa una segunda fase. En esta el vehículo se detiene totalmente parando el motor, minimizando los daños o incluso evitando la colisión con el vehículo precedente, en función de la velocidad y condiciones del estado del pavimento. La deceleración del vehículo llega a los 10 m/s<sup>2</sup>.



El conductor mantiene el control de vehículo en todo momento, pudiendo desactivar el sistema "City Safe Drive" mediante un botón, apareciendo en el cuadro del vehículo el símbolo "off", en este caso la desactivación se mantendrá visible durante 5 segundos, reapareciendo cuando el vehículo se mueva entre los 5km/h y los 30km/h. Así como también puede desactivar el sistema actuando para evitar la colisión acelerando, pisando el embrague o girando el volante. En caso de un mal funcionamiento, el símbolo parpadeará lentamente de forma continuada.

### **Información y navegación móvil con "Move&Fun"**

El Citigo también muestra su inteligencia cuando se trata de los sistemas multifunción. Disponible por primera vez en ŠKODA, encontramos el "Move&Fun", un sistema de información y entretenimiento opcional. Este dispositivo aúna la navegación, el teléfono, la información y el entretenimiento. El sistema se desarrolló en colaboración con Navigon, la compañía alemana especializada en sistemas de navegación.

El sistema no solo mostrará el camino correcto conduciendo, sino que puede utilizarse fuera del coche. Además, la información más relevante del vehículo, como la generada por el ordenador de a bordo o el sensor de aparcamiento, se muestran en la pantalla táctil. Para fijar el "Move&Fun", basta con insertarlo en el espacio reservado para él en la consola central y el sistema se conectará a la electrónica del coche.

"Move&Fun" combina cuatro ofertas de información y entretenimiento: el sistema de navegación, el manos libres del teléfono, un reproductor multimedia y el sistema de información del vehículo. El contenido se organiza por este orden: vehículo, media, navegación y teléfono. Una pantalla de 5 pulgadas en color sirve como interfaz para la activación y manipulación del sistema.

El **apartado del menú "vehículo"** contiene toda la información relevante del ordenador de a bordo referente al consumo, tiempo de viaje y velocidad. Un panel de instrumentos generado de forma digital, pero con pantallas analógicas, muestra el régimen de giro del motor y la temperatura del aceite. Además, avisa si las puertas están cerradas.

El **apartado del menú "navegación"** contiene el sistema de navegación. Incluye mapas de 37 países. También muestra los llamados "Puntos de interés" (PoI): hasta 500 favoritos personalizados con todo detalle y en 3D. Además, "Move&Fun" puede señalar dos millones de



puntos de referencia. Otras prestaciones útiles incluyen una función de búsqueda de plazas de aparcamiento y parkings o la importación de direcciones del Outlook.

En los modelos con el sistema de Radio-CD "Funky", el **apartado de menú "Media"** permite manipular la radio, el CD o el reproductor MP3 a través del "Move&Fun": seleccionar emisoras o pistas de canciones y reproducirlas en la radio, tarjetas SD (de hasta 32 Gigas) o mediante el reproductor de CD y MP3. También se puede escuchar la música del iPod o iPhone a través del Bluetooth. Las fotos pueden mostrarse desde una tarjeta SD. Además, el conductor o el acompañante pueden manipular la radio directamente. Cuando "Move&Fun" se utiliza para navegar, pueden escogerse canciones o manipular el volumen sin que ello afecte a lo que se muestra en la pantalla.

Finalmente, el **apartado del menú "teléfono"** tiene en el centro la función de manos libres, que conecta con el sistema Bluetooth para permitir conversaciones seguras. La pantalla táctil mostrará un teclado y la agenda de direcciones del teléfono conectado, así como los últimos números marcados. También se puede accionar mediante la voz.



## EL NUEVO CITIGO: TODO UN CARÁCTER

- › **Diseño preciso, auténtico y atractivo**
- › **Proporciones armoniosas con líneas y superficies claras**
- › **Un vehículo repleto de soluciones "Simply Clever"**
- › **Es el primer modelo de la marca en lucir el nuevo logo**

**El nuevo Citigo es un vehículo inconfundible. La imagen de su parte frontal, lateral y posterior, al mismo tiempo que el nuevo y fresco logo, las formas precisas y claras y las superficies planas envían un mensaje: Aquí llega un auténtico ŠKODA. Compacto, atractivo e inteligente a primera vista.**

### Frontal distintivo

Innovador y fresco, el Citigo transmite inmediatamente el mensaje: ¡Soy de la familia ŠKODA! La imagen del vehículo muestra todos los elementos del nuevo diseño de la marca.

El logo rediseñado de ŠKODA se mantiene prominente en el frontal del capó. Clara y precisa, la flecha alada es ahora cromada sobre una base negro mate. El logo descansa sobre la parrilla de 19 tiras rodeadas por un marco también cromado. Unos faros expresivos la flanquean creando la inequívoca cara del vehículo.

Los faros del nuevo ŠKODA Citigo confieren al vehículo una apariencia agradable. La forma de los faros crea dinamismo y precisión. Los reflectores, los intermitentes y las luces de circulación diurna resaltan sobre el fondo negro brillante, creando tridimensionalidad y profundidad óptica. El parachoques delantero muestra una disposición clara y ordenada. La entrada de aire con aletas verticales y las líneas horizontales completan el aspecto del nuevo Citigo, al igual que las luces antiniebla circulares con marcos negros.

Los diseñadores tuvieron especial cuidado en el diseño de la **sección lateral** del vehículo. El perfil lateral muestra dos espacios diferenciados, una zona del motor corta y un generoso espacio para los pasajeros; uno de los valores básicos de la marca. El Citigo impresiona por sus superficies limpiamente modeladas, sus líneas precisas, los contornos claros y las amplias ventanas laterales. Una línea de cintura ligeramente ascendente transmite dinamismo sin obstruir la visibilidad de los pasajeros del asiento trasero. Los pasos de rueda, remarcados y de



superficies amplias, hacen que las ruedas parezcan mayores y ofrecen una vista sólida de este modelo.

La larga distancia entre ejes y los salientes mínimos en la parte delantera y trasera logran unas buenas proporciones y un manejo perfecto en ciudad. El ŠKODA Citigo está disponible en tres y cinco puertas. En la versión de tres puertas, estas se abren unos 130 cm con un ángulo de 80 grados, permitiendo una fácil entrada y salida.

La **zona trasera** del Citigo muestra un diseño igualmente claro y distintivo. El nuevo logo de la marca está situado en la parte central de la amplia puerta trasera, cuyos contornos van a descansar en las luces traseras. Estas han sido diseñadas con la tradicional forma de C que resulta inconfundible y reconocible tanto de día como de noche. Delgadas y verticales, las luces traseras marcan el espacio del ancho portón, que está enmarcado entre las columnas laterales y el parachoques. Este elemento, claramente diseñado, cuenta con el portamatrículas integrado y subraya la anchura de la óptica trasera gracias a sus líneas horizontales, redondeando el aspecto sólido y de alta calidad del nuevo Citigo.

Igualmente convincente es el interior del nuevo modelo. La primera impresión sorprende por lo generoso del espacio para su categoría. El habitáculo muestra una disposición horizontal que transmite claramente una visión de anchura. En función del acabado –Active, Ambition o Elegance– la cabina está disponible en diferentes combinaciones cromáticas. El volante llama la atención del conductor a primera vista mostrando el nuevo logo, y un panel de instrumentos que destaca por su diseño compacto.

Pensando en la ergonomía, el control del aire acondicionado, la radio y otras funciones se han situado en el centro del salpicadero. Encima de ella se sitúa la salida de aire, que proporciona ventilación al interior del coche. Las salidas laterales, que pueden cerrarse totalmente, se han situado al lado de los pilares.

Los asientos con reposacabezas integrados se han diseñado ergonómicamente y proporcionan una sujeción lateral óptima. Un gran número de combinaciones de colores y materiales transmiten calidad y bienestar.

La consola central alberga numerosos compartimentos portaobjetos y la guantera y las puertas ofrecen un gran espacio de almacenamiento que cumplen así la promesa de funcionalidad del Citigo.





Por otra parte, una multitud de las soluciones "Simply Clever" típicas de la marca, como el gancho para bolsos en la tapa de la guantera, el portafotos en el salpicadero o el sistema de navegación opcional "Move&Fun", harán que cada viaje en este vehículo sea una experiencia especial.

El Citigo demuestra su gran espacio no solo para el conductor y su acompañante, sino también para los ocupantes de las plazas traseras. Los cómodos asientos pueden reclinarsse para incrementar la capacidad de carga.

El nuevo ŠKODA Citigo es un vehículo totalmente nuevo, con un diseño atractivo, una funcionalidad perfecta y una excelente relación calidad/precio, llamado a marcar nuevos estándares. Nos encontramos ante un coche con dimensiones extremadamente compactas que representan un hito en el segmento A00.



## EL NUEVO CITIGO INCORPORA EL NUEVO LOGO

- › **El Citigo es el primer modelo que incorpora el renovado logo de la marca.**
- › **El nuevo logo es más claro e identificativo.**
- › **La nueva identidad corporativa se ha introducido con éxito.**

**El Citigo representa una novedad en dos aspectos, ya que no es únicamente el primer urbano de la marca checa, sino que también es el primer modelo que luce el nuevo logo de ŠKODA. Tras haber presentado con éxito la nueva imagen corporativa en 2011, el nuevo logo se incluye ahora en el Citigo y en los futuros modelos de la marca.**

El nuevo logo se concentra todavía más en lo esencial. El mensaje visual muestra precisión y claridad. La marca se muestra ahora en cromo y negro cuando solía ser verde, blanca y negra. La flecha alada es más prominente y es totalmente cromada. Está situada en medio de un círculo negro que se inscribe en un anillo. En el nuevo logo no aparecen ni el laurel ni el nombre.

ŠKODA ha cambiado también la posición del logo en el frontal, ya que, en lugar de estar integrado en la parrilla del radiador, ahora aparece en el centro del frontal del capó. Así destaca más y es más visible.

Detrás, el nuevo logo está situado en el centro de la parte baja del portón. Por primera vez, el nombre ŠKODA está escrito en letras plateadas en la parte trasera del coche.

El nuevo logo es la continuación de una larga lista de innovaciones del diseño corporativo y de producto. ŠKODA mostró por primera vez su nueva identidad corporativa a principios de 2011. Desde entonces, el nuevo diseño corporativo en el logo, la letra y el color han mostrado frescura y claridad. Ya sea en publicidad, prensa, dossieres o cartelera exterior, ŠKODA se muestra más moderna y joven. El nuevo logo de los vehículos es el paso lógico hacia la nueva frescura visual y remarca la confianza de la marca, especialmente en sus nuevos productos. Otro paso importante es la modernización de las exposiciones de los concesionarios y su aspecto externo, que empezará este año.



## EL NUEVO CITIGO: TECNOLOGÍA INNOVADORA

- › **Diseño completamente nuevo**
- › **Seguridad al máximo nivel**
- › **Construcción ligera y consistente**
- › **Motores y transmisiones modernos**

Hoy en día, los clientes buscan seguridad, eficiencia y confort al máximo nivel, incluso en un vehículo pequeño. El Citigo ofrece todo esto. El nuevo vehículo de ŠKODA es grande en tecnología. Ha sido diseñado desde cero, focalizándose en la conducción segura, el bajo consumo y el bajo peso. Esto se ha priorizado en cualquier componente del vehículo: motores, transmisiones, ejes, chasis y otros componentes técnicos. Todo es nuevo en el Citigo.

### Seguridad al máximo nivel

El Citigo está entre los vehículos más seguros en el segmento A00. Esto se atribuye a las ejemplares prestaciones de seguridad y también al completo paquete de seguridad en caso de accidente. Este alto nivel de seguridad del Citigo quedó especialmente confirmada por el Euro NCAP (Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos), la organización de protección del consumidor europeo. Con una máxima puntuación de cinco estrellas en el reconocido test de colisión Euro NCAP, esta organización premió el Citigo, incluyendo la protección de los ocupantes, la seguridad de los niños, la protección de los peatones y los sistemas de ayuda de seguridad. Junto con el VW up! y el Seat Mii, el Citigo es el primer vehículo del segmento de la historia en recibir cinco estrellas.

En el área de la **seguridad activa**, el comportamiento del Citigo tuvo un rol sobresaliente. En varios países, el Citigo se distribuye con ABS y ESP de serie. El conjunto compacto del vehículo, con salientes cortos delante y detrás, en combinación con una distancia entre ejes larga y una estructura rígida de la carrocería, crea la base para una buena dinámica de conducción y configuración de la suspensión.

El **eje delantero** es un sistema MacPherson con trapecios oscilantes. Un subchasis es el elemento central donde se anclan los trapecios y los estabilizadores, la dirección y el apoyo del soporte motor, con el estabilizador directamente conectado al tirante. Las paredes del subchasis



tienen un grosor de únicamente 1,88 mm y están hechas de acero de alta resistencia S420MC, que proporciona alta resistencia y ligereza. La **barra de torsión del eje trasero** también impresiona por su ligereza y estructura compacta. El rígido cuerpo del eje ha sido diseñado para soportar una alta torsión. La forma especial y el montaje de la viga de sección transversal con una abertura hacia abajo aseguran que la independencia del eje trasero se mantiene precisa con las especificaciones de la dinámica de conducción.

Los **frenos** del Citigo ofrecen una corta distancia de frenado y una alta fiabilidad. Los discos delanteros ventilados son de nuevo diseño. Comparados con los utilizados hasta ahora del mismo tamaño por el Grupo Volkswagen, los nuevos discos logran reducir el peso del vehículo en 1 kilo y medio. Detrás, monta frenos de tambor que sirven también como freno de mano mecánico. El servofreno cuenta con un cilindro de frenado principal y el sensor de luz de freno. Los frenos actúan con dos niveles de rendimiento. El nivel de confort enfatiza el buen control. Si se hace necesario frenar con intensidad, el sistema activa el segundo nivel, que incrementa la fuerza de frenado. Esto reduce significativamente la llamada fuerza a realizar por el conductor y mejora la seguridad.

Del sistema de frenado, sobresale especialmente el nuevo **sistema "City Safe Drive" de asistencia de frenado**. Además de una de las características destacadas del Citigo, se trata de una innovación en el segmento. Esta función de frenado automático de emergencia opcional ayuda a prevenir accidentes urbanos.

En función de la velocidad y la situación del tráfico, la actuación del frenado automático puede reducir la gravedad de un impacto o incluso evitarlo totalmente. El Citigo es, junto al Up! y al Seat Mii, el único subcompacto que ofrece esta función de frenado de emergencia.

Este asistente se activa automáticamente a velocidades entre 5 y 30 Km/hora. En la primera fase, un sensor láser integrado en el parabrisas escaneará el espacio de 10 metros frente al Citigo y, si detecta un vehículo, el sistema pasará a la segunda fase si el conductor no reacciona con la activación del frenado hidráulico para mejorar la sensibilidad. En función de la situación, la tercera fase implica una acción de frenado automático de emergencia o la ayuda para que el conductor logre la máxima deceleración si no puede hacerlo por sí mismo. En caso de haber peligro de una colisión extrema, la deceleración será de  $10\text{m/s}^2$ . En función de la velocidad y la situación del tráfico, el "City Safe Drive" puede reducir la gravedad del accidente o prevenirlo totalmente.



En todo ello, el conductor mantendrá siempre el control y la responsabilidad sobre el vehículo en todo momento. En cualquier momento, el conductor puede desactivar el sistema acelerando, girando el volante o apretando el pedal del embrague. Puede también desactivar la función presionando un botón. En este caso, un símbolo con la palabra "off" indicará la desactivación. Esta indicación permanecerá visible durante 5 segundos y reaparecerá cuando el coche esté en movimiento entre 5 y 30 km/hora. En caso de un mal funcionamiento, el símbolo parpadeará lenta y continuamente.

Los probadores de Euro NCAP han premiado la protección de los ocupantes del Citigo. Se han hecho pruebas de impacto frontales y laterales, la prueba de la polea y la del latigazo vertical que determina la tensión en las cervicales en caso de colisión por alcance. Los modelos más recientes de ŠKODA también obtienen la máxima puntuación en seguridad infantil, logrando la máxima puntuación en la protección de un *dummy* que simula un niño de tres años.

También contribuye a la seguridad infantil que los asientos infantiles con sistema Isofix se puedan anclar en los puntos de fijación especiales, fijando con firmeza los asientos de los niños al vehículo.

Los probadores de Euro NCAP también quedaron impresionados por los sistemas de asistencia del modelo. Los avisadores de los cinturones de seguridad en todos los asientos y la incorporación de serie en muchos mercados del sistema ESP contribuyen especialmente al resultado final. Los airbags de cabeza y tórax de serie también añaden notas positivas, y otro punto fuerte es el sensor de colisión integrado directamente detrás del parachoques delantero, que activa los pretensores de los cinturones en caso de una colisión frontal y hacen que se aprieten en milisegundos, con limitadores de fuerza para evitar la tensión excesiva de la caja torácica y los airbags delanteros fijando el torso de los ocupantes.

El Citigo monta una **dirección asistida** electromecánica con un dispositivo situado en la columna de dirección. La dirección asistida funciona a demanda, o sea, solo cuando es necesario. Esto reduce el consumo de potencia y mejora la autonomía en 0,2 l/100Km comparado con la dirección hidráulica tradicional. El retorno activo del volante a la posición central mejora la comodidad y sensación de seguridad cuando se conduce porque se necesitan menos movimientos de corrección. La columna de dirección del Citigo está diseñada para recogerse en caso de colisión, con elementos especialmente deformables y vías de fuerza definidas que reducen el riesgo de lesiones.



### **Carrocería: rígida, ligera y segura**

Las innovadoras tecnologías de fabricación permiten un peso reducido, un bajo consumo y una alta seguridad. La estructura de la carrocería del Citigo ha sido diseñada consistentemente buscando una construcción ligera, segura y cómoda. Desde el principio de su desarrollo, los diseñadores se concentraron en buscar la combinación de la mayor rigidez posible con un peso bajo y costes competitivos.

El 8,1% de la carrocería del Citigo esta compuesto por piezas constructivas extremadamente resistentes "conformadas en caliente" (jerga tecnica de los constructores de carrocerías); se trata de estampar la placa al rojo vivo en un solo paso y someterla a un proceso de enfriamiento definido en la misma fase de estampación. Estos componentes se utilizan en lugares que corren riesgo de deformarse en una colisión, especialmente en el suelo delantero y la columna B. La utilización de estos componentes reduce el peso de la carrocería en 13 kilos.

Además, los largueros de chasis delanteros, las estribas y los bastidores de techo laterales han sido fabricados con los llamados 'aceros de fase dual' que, junto con las chapas conformadas en caliente, forman la base de la célula de seguridad de los ocupantes. Los refuerzos adicionales, como los marcos de las puertas, incrementan la seguridad pasiva. Con un porcentaje del 39,3% de aceros de máxima resistencia y del 17,2% de aceros altamente resistentes (jerga tecnica), el Citigo ofrece nuevas referencias en el segmento junto al Up! y al Mii. La proporción de acero convencional baja hasta el 24,9% del peso del vehículo y se plasma en elementos exteriores, como los paneles laterales de la carrocería o los pasos de rueda traseros.

La estructura de la carrocería de este modelo no es únicamente una referencia por seguridad, sino que su rigidez ofrece comodidad respecto a confort acústico y vibraciones. Esto es gracias al diseño especializado de los llamados puntos nodales y puntos de aplicación de la fuerza. Una estructura de triple capa permite un uso óptimo para que el espacio reservado de los pasajeros quede cerrado con secciones optimizadas matemáticamente. La rigidez torsional estática del Citigo es de 19.800 Nm/º, la mejor de su clase, y la mejor garantía de una combinación equilibrada entre comodidad y dinamismo. A los 49 Hz, el coche logra altas puntuaciones en rigidez dinámica, mejoras acústicas, comportamiento de vibraciones y comodidad de conducción.



### **Motores: potentes, eficientes y ligeros**

En el Citigo se estrena una nueva generación de motores tricilíndricos de gasolina (EA211). Van montados transversalmente en la parte delantera y generan 60 CV (44 kw) y 75 CV (55 kw), respectivamente con tracción delantera. La cilindrada de ambos es de un litro (999 cc) y cumplen las normas Euro 5 y EU-wide.

El motor de entrada es el de 60 CV (44 kw), con un par máximo de 95 Nm entre las 3.000 y las 4.300 rpm, mientras que el de 75 CV (55 kw) entrega el 90% de su potencia máxima entre las 2.000 y las 6.000 rpm, dotando al Citigo de mucha agilidad a cualquier régimen.

En la versión de 60 CV (44 kw), el Citigo acelera de 0 a 100 km/hora en 14,4 segundos y tiene una velocidad máxima de 160 km/h. Combinado con el cambio manual de cinco marchas, el consumo medio es de 4,5 litros a los 100 km. y las emisiones de 105 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro. La especial versión Green tec (con sistema start-stop, recuperación de energía de frenada y neumáticos de baja resistencia a la rodadura) consume únicamente 4,1 litros y emite 96 g/km. Esta versión tiene una autonomía de 853 kilómetros.

Con la misma cilindrada (999 cc.) y el mismo diámetro por carrera (74,5 x 76,4), el motor más potente ofrece 75 CV (55 kw). El aumento de potencia se ha logrado modificando la gestión del motor, con un par motor máximo es de 95 Nm. Y la potencia máxima está disponible a 6.200 rpm. El consumo medio es de 4,7 l/km en combinación con el cambio manual y las emisiones se sitúan en los 108 gramos de CO<sub>2</sub> por km. En la versión Green tec, el consumo baja a los 4,2 litros y las emisiones son de 98 g/km. La velocidad máxima es de 171 km/h (para el cambio manual) y la aceleración de 0 a 100, de 13,2 segundos.

Más adelante, el Citigo estará disponible con un motor de gas natural basado en el mismo diseño y con 68 CV (50 kw), que no consumirá más de 2,9 Kg/100 km. Las emisiones se reducirán hasta los 79 g/km. Estos bajos valores se logran, principalmente, gracias a la alta densidad energética del gas. Este se almacena en dos depósitos cerca del eje trasero, con un volumen total de 72 litros/11 Kg de gas natural. Un depósito de repuesto se dispondrá frente al eje trasero al lado del depósito de gasolina y el segundo en el hueco de la rueda de recambio, siendo esta la única restricción de espacio. Combinado con el depósito de gasolina de reserva de 10 litros, el Citigo de gas natural tendrá una autonomía de 550 kilómetros. Comparado con los motores de gasolina, su relación de compresión pasará de los 10.5:1 a los 11.5:1. Además, las válvulas y los aros se reforzarán para soportar tensiones más altas por la combustión del gas



natural. El tubo de admisión del motor dispone de puntos de fijación individuales para el distribuidor de gas adicional fabricado con acero inoxidable.

### **Green tec – especialmente eficiente**

Los dos motores de 1 litro del Citigo pueden servirse con el paquete Green tec. Sus elementos centrales son el sistema start-stop, el de recuperación de la energía de frenada y los neumáticos optimizados para la baja resistencia a la rodadura, que contribuyen a un menor consumo y menores emisiones, permitiendo proteger el medio ambiente.

El paso tecnológico más importante a la hora de reducir el consumo es el sistema start-stop, que rebaja el consumo combinado del Citigo en un 11%, e incluso más en conducción puramente urbana.

Durante el tiempo de espera con semáforos en rojo, por ejemplo, el motor se apagará automáticamente sin consumir nada. Para poner el sistema en marcha, el conductor detiene el coche, pone punto muerto y quita el pie del embrague (o aprieta el freno en los coches automáticos). El motor se parará y se pondrá en marcha automáticamente en el momento en el que el conductor apriete el embrague (o deje de pisar el freno).

La recuperación de la energía de frenada constituye otra tecnología inteligente. Cuando el conductor deja de acelerar o aprieta el freno (en las fases de inercia y frenado), se genera un mayor voltaje que se utiliza para cargar la batería. En la aceleración o a velocidad constante, la tensión del alternador puede disminuirse, reduciendo la tensión del motor y el consumo de combustible. Además, la batería totalmente cargada alimentará el sistema eléctrico del coche, incluso con el motor parado. La recuperación requiere un software de gestión de la energía especial y un software de la unidad de control del motor modificado.





## Perfecto hasta el último detalle

La alta eficiencia de los nuevos motores se debe a distintos parámetros, entre los cuales el bajo peso y la baja fricción. El diseño de los motores se ha orientado siempre a optimizar estos dos aspectos.

Ambos motores, el compacto de gasolina y el de gas, están fabricados en aluminio. El cárter del cigüeñal de aluminio responde a un diseño de fundición de cubierta abierta. Las unidades auxiliares se montan directamente en los anclajes del cárter, eliminando la necesidad del tradicional soporte adicional. Esto reduce el peso de forma significativa.

Una correa dentada acciona el doble árbol de levas. El de admisión es variable, reduciendo emisiones y consumo y mejorando el rendimiento a bajo régimen. Un rodillo de seguimiento con especial baja resistencia a la fricción acciona el engranaje de la válvula. El circuito de refrigeración dual y el colector de escape refrigerado contribuyen a acortar la fase de calentamiento del motor y la rápida transición a su temperatura óptima de funcionamiento. Cada cilindro tiene su propia bobina de encendido. El diámetro y la carrera son de 74,5 y 76,4 mm., respectivamente, y la relación de compresión es de 10.5:1 y 11.5:1 en la versión de gas natural. El Bosch Motronic ME 17.520 controla el motor.

El diseño refleja el énfasis para reducir el peso y la fricción. La reducción del peso en los vástagos del cilindro unidos en el centro y en los propios pistones implica que el contraeje utilizado comúnmente en los tricilíndricos no sea necesario aquí. La distribución óptima de los cojinetes de la biela y el pistón reducen el peso del motor, la fricción interior y, por lo tanto, el consumo. Seis contrapesos en el cigüeñal reducen las fuerzas internas en los cojinetes principales y ayuda a alargar la vida del motor.

La culata de cuatro válvulas por cilindro es de aleación de aluminio. La situación de las válvulas se fija en la parte superior de la cámara de combustión y el ángulo es de 21 grados para las de admisión, y 22,4 para las de escape. El diámetro del eje de la válvula es de 4 mm. El colector de escape está integrado a la culata para permitir que el motor se caliente rápidamente hasta llegar a su temperatura de funcionamiento. Los canales de escape van juntos por una brida central, por lo que calientan el agua del radiador con rapidez en las fases de arranque en frío. En situaciones normales, por el contrario, el agua del radiador enfría el escape, lo que permite al motor trabajar en una proporción óptima de combustible y aire, y también incide en la reducción de consumo y emisiones.



El montaje pendular del motor también supone ventajas. Los elementos de caucho y metal desacoplan el motor del chasis y mejoran la ligereza. Además, los conceptos de insonorización y amortiguación en el compartimento del motor han sido optimizados en cuanto al peso. Por lo tanto, el diseño del coche ha previsto espacio suficiente entre el motor y el aislamiento para permitir que su insonorización sea una simple parte de la estampación. Los amortiguadores han sido modificados específicamente y el cuerpo sellado sistemáticamente. Estas medidas y el concepto de amortiguación tienen como resultado que el Citigo tenga una sonoridad sensiblemente inferior al de sus competidores.

### **Transmisión de nuevo diseño**

La nueva transmisión manual de cinco velocidades, conocida internamente como MQ100, es un diseño totalmente nuevo para el Citigo, al igual que la transmisión automatizada SQ100. La prioridad a la hora de diseñar estas cajas de cambios fue ahorrar peso y espacio.

La transmisión manual MQ100 se deriva de la MQ200, que era la más pequeña hasta ahora, e impresiona por ser muy corta y compacta, con 341 mm de longitud y 462 de anchura. Los diseñadores también han optimizado todos los componentes para reducir peso e implementar una serie de medidas que mejoran la eficiencia. El peso de la MQ100 es de 27 kilos, incluyendo el aceite (1,2 litros), por lo que es la más ligera del mundo de su clase. El par máximo es de 120 Nm (también para la automática).

Nombre de la transmisión	<b>MQ100</b>
Tipo de transmisión	<b>Transmisión manual de cinco velocidades</b>
Par motor máximo	<b>120 Nm</b>
Ejes	<b>Eje de transmisión, eje de entrada y eje de marcha atrás</b>
Ubicación	<b>Delante, transversal</b>
Longitud y anchura	<b>341 mm/462 mm</b>
Peso con aceite	<b>25,9 kg</b>
Material de la transmisión y el embrague	<b>Aluminio</b>
Capacidad de aceite	<b>1,2 l</b>



La versión automatizada de la transmisión, la SQ100, está entre las cajas de cambios automáticas más ligeras de la historia, con 30 kilos de peso. Selecciona las marchas y acciona el embrague, mientras que el conductor tiene como opciones la D, la N y la R en una nueva palanca de cambio. Además, el conductor puede cambiar a manual en cualquier momento. En el modo D, la caja escoge el momento óptimo para cambiar y la marcha para maximizar la eficiencia, reduciendo el consumo respecto a la manual. Los cambios se producen dependiendo de la aceleración y el trazado.

A diferencia de una transmisión automática convencional con convertidor de par de bloqueo del embrague, la caja de cambios del Citigo realiza esta función en el modo N que se utiliza en la puesta en marcha y cuando se detiene el vehículo.



## **NUEVO CITIGO: UN COCHE NUEVO PARA UN SEGMENTO EN CRECIMIENTO**

- › **La marca entra en el segmento A00**
- › **El mercado de vehículos pequeños sigue creciendo**
- › **Los jóvenes son el público potencial de Citigo, junto a gente mayor dinámica**
- › **Las grandes ciudades europeas como objetivo**

**Tras un año récord en 2011, con 879.200 vehículos vendidos, ŠKODA se plantea ahora nuevas estrategias de crecimiento. El Citigo juega un papel central para que la marca logre su objetivo de vender un millón y medio de vehículos por año en 2018.**

### **Mercado**

El Citigo es el primer vehículo pequeño urbano fabricado por ŠKODA. "ŠKODA ha entrado en el segmento A00 con el Citigo", explica el presidente del Consejo de Dirección de la marca, Winfried Vahland. "Estamos seguros de que el Citigo tendrá un gran éxito y contribuirá significativamente a nuestro crecimiento en el próximo año. Su exitosa introducción en el mercado checo nos lo confirma".

Actualmente, el segmento A00 representa el 10% de las ventas mundiales y sigue creciendo. En 2011, se vendieron 5,8 millones de vehículos de este segmento en todo el mundo, una cuarta parte de ellos en Europa occidental. Según los expertos, este segmento seguirá creciendo en los próximos años, concretamente en un 25% para 2014 (de 5,8 millones a 7,3) y en un 40% para 2019 (de 5,8 millones a 8,2), y Europa Occidental se mantendrá como el mercado más importante. En Europa Central, el mercado de coches pequeños se duplicará para el 2019. Esta tendencia es consecuencia de la creciente urbanización, por un lado, y del crecimiento de la demanda de vehículos pequeños con bajo consumo y mantenimiento, por el otro.

Jürgen Stackmann, Responsable de Ventas y Marketing, cree que este es un escenario ideal para el Citigo: "El Citigo mejorará todavía más la buena posición de la marca en los mercados Europeos. Esperamos que el modelo de cinco puertas genere más demanda que el de tres en Europa Occidental. En la Europa Central y del Este, unas tres cuartas partes de los clientes optarán por la versión de cinco puertas".



## Cientes

El Citigo es un vehículo que va más allá de generaciones. En función de los mercados, se servirá con cuatro líneas de acabados: Easy, Active, Ambition y Elegance.

Los clientes objetivos del Citigo son la gente joven: chicas y chicos que buscan disfrutar de la movilidad individual con su primer vehículo, ya sea adquirido por ellos o pagado por sus padres. Son los que están en etapa de formación o en sus primeros trabajos y buscan un coche urbano versátil, divertido de conducir, asequible y atractivo.

Por otra parte, los responsables de mercados de ŠKODA han identificado también a las familias como posibles clientes para este modelo, ya que es un perfecto segundo o tercer vehículo para las familias jóvenes modernas, y especialmente para las mujeres casadas de entre 30 y 40 años que trabajan. Estas mujeres activas, que aman familia y trabajo, buscarán un vehículo práctico, seguro y asequible que las lleve al trabajo, pero que les permita también llevar los niños al colegio.

El Citigo también es el vehículo ideal para personas de edad media con mucha actividad que deseen cambiar su vehículo grande por uno pequeño que les permita conducir con simplicidad en la ciudad y sus alrededores. Valoran la seguridad y la conducción sin complicaciones, y al mismo tiempo buscan un vehículo económico y práctico.

Lo que es común para todos los clientes es que son tan exigentes con un vehículo pequeño como lo serían con un vehículo mayor en términos de calidad, diseño, funcionalidad, ahorro y seguridad. El ŠKODA Citigo cumple totalmente estas demandas.



## **NUEVO CITIGO**

### **DECLARACIONES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN**

#### **Winfried Vahland, Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA:**

"El Citigo es un elemento clave en la estrategia de crecimiento 2018 de ŠKODA".

"El Citigo fija la presencia de ŠKODA en el segmento A00 por primera vez".

"Estamos seguros de que el Citigo tendrá un gran éxito y que contribuirá de forma significativa a nuestro crecimiento el próximo año. Su introducción exitosa en el mercado checo confirma nuestras expectativas".

"El segmento A00 tiene un gran potencial en todo el mundo. El Citigo hace que nos podamos beneficiar de este crecimiento".

"Este vehículo es "Simply Clever" y "City Clever".

"El Citigo marca nuevas referencias en el segmento; seguro, económico, fresco e ingenioso".

#### **Jürgen Stackmann, Responsable de Ventas y Marketing de ŠKODA:**

"El Citigo mejorará la buena posición de ŠKODA en el mercado, especialmente en Europa".

"Esperamos que la versión de cinco puertas sea ligeramente más demandada que la de tres en Europa Occidental. En el Este y Centro de Europa, unas tres cuartas partes de los usuarios optarán por la versión de cinco puertas".

"El Citigo es el vehículo urbano pequeño perfecto para los usuarios que son tan exigentes con un vehículo de este tipo como lo serían con un coche más grande; calidad, diseño, funcionalidad, ahorro y seguridad".

"Es el vehículo apropiado para mujeres y hombres jóvenes que buscan disfrutar de la movilidad individual en su primer coche".

"Las mujeres activas que buscan la conciliación de la vida profesional y laboral con un vehículo práctico, seguro y ahorrativo también querrán tener un Citigo".

"Las personas de mediana edad que quieran cambiar su coche grande por uno pequeño, hallarán en el Citigo una excelente alternativa. Pueden utilizarlo para conducir sin problemas por la ciudad y sus alrededores con seguridad, practicidad y economía".

#### **Eckhard Scholz, Responsable de Desarrollo Tecnológico de ŠKODA**

"Las cinco estrellas en los test Euro NCAP son un resultado excelente que confirma, por parte de una fuente competente e independiente, que el Citigo es altamente seguro. Nuestro equipo de investigación y desarrollo ha hecho un gran trabajo junto al Grupo Volkswagen. Se ha demostrado que se puede lograr una gran seguridad sin restricciones en el segmento A00. El reconocimiento Euro NCAP es un premio merecido a su dedicación".



"Nuestro equipo técnico ha hecho un trabajo muy bueno. El Citigo es un ŠKODA en el mejor sentido de la palabra y marca referencias en su segmento en muchos aspectos".

"El Citigo es el primer ŠKODA que incorpora el nuevo logo. Esto demuestra la importancia del nuevo vehículo para la marca".

"El Citigo muestra importantes elementos de nuestro nuevo lenguaje de diseño. Formas claras, contornos precisos y superficies sencillas sin elementos innecesarios".

"Los motores disponibles para el Citigo son perfectos para un vehículo urbano: igualmente eficientes, económicos, compactos y cómodos".



## **FABIA Y ROOMSTER: EFICIENCIA Y ESPACIO**

Con la gama Fabia, ŠKODA ofrece un modelo del segmento de los compactos con una excelente relación calidad-precio y espacio. Tras el Octavia, el Fabia y el Fabia Combi se encuentran entre los vehículos más vendidos de la marca. Además, el Roomster está resultando cada vez más popular entre los clientes de todo el mundo.

La gama Fabia marca referencias en su segmento gracias al generoso espacio que ofrece. El Fabia, el Fabia Combi y el multifuncional Roomster están disponibles además con la eficaz tecnología GreenLine con el eficiente motor 1.2 TDI CR DPF de 75 CV (55 kW). Así mismo, cuentan también con las versiones Green tec que montan el motor 1.2 12V HTP de 70 CV (51 kW). El Fabia y el Fabia Combi con los motores de gasolina 1.2 TSI de 85 y 105 CV (63 y 77 kW), además del 1.6 TDI CR DPF de 90 CV (66 kW), también están disponibles en la versión Green tec. Para el Roomster Green tec, los clientes pueden escoger entre el 1.2 TSI de 85 CV (63 kW) o el 1.2 TSI de 105 CV (77 kW). Todos estos motores incorporan el sistema Start-stop y de recuperación de la energía de frenado, que mejoran la eficiencia y, por lo tanto, reducen el consumo. Además, la tecnología GreenLine puede rebajar las emisiones de CO<sub>2</sub> en más del 10%.

### **Fabia Montecarlo**

Este modelo con su diseño deportivo es un homenaje a los éxitos de la marca en los rallyes. Su exterior es su sello distintivo con molduras de color negro sobre los pasos de rueda y a lo largo de todo el vehículo, así como, el techo, los retrovisores y la parrilla delantera en el mismo color. Las llantas exclusivas de aleación Trinity de 17 pulgadas también son negras. Los faros delanteros tienen los cristales oscurecidos que contribuyen también a darle al vehículo un aspecto deportivo. El interior puede ser negro o, opcionalmente, negro con inserciones en rojo. El tapizado del techo es negro. Además, el Fabia Montecarlo impresiona por sus asientos deportivos y el pequeño paquete de cuero que incluye volante perforado revestido de cuero con bordado en rojo, palanca de cambio y freno de mano.

### **Fabia RS 2000**

Otra versión deportiva del Fabia está llamada a atraer la atención en Ginebra: es el Fabia RS 2000. Basándose en el Fabia Super 2000 de competición, los diseñadores de ŠKODA han creado un vehículo único que enfatiza en el dinamismo, deportividad y el puro placer de conducir. Gracias a su configuración deportiva, el Fabia RS 2000 Roadster tiene espacio para cuatro





pasajeros, que acceden al vehículo con facilidad. El parabrisas de baja altura no solo garantiza una visibilidad perfecta, sino que permite disfrutar de la naturaleza.

El Fabia, Fabia Combi y el Roomster cuentan con un inconfundible diseño moderno y unos maleteros con una capacidad de carga de récord. El Fabia Combi cuenta con un espacio de carga de 505 a 1.485 litros y el Roomster de los 480 a los 1.810 litros. Su sistema de asientos traseros variable VarioFlex permite una configuración muy flexible de su interior, a la vez que ofrece mayor comodidad.

El frontal del Fabia y del Roomster está marcado por líneas horizontales robustas que hacen que visualmente el vehículo parezca más bajo. Así, el Fabia ofrece un diseño dinámico que no afecta en absoluto a la espaciosidad y comodidad. El gran campo de visión que envuelve el habitáculo es una de las características de este modelo, proporcionando al conductor una visibilidad segura y una amplia visión para los pasajeros. Como en el resto de modelos de la marca, las luces traseras en forma de C remarcan el aspecto posterior. Las barras del techo están disponibles para el Fabia Combi y suponen una característica poco habitual en su clase que responde también a la creciente demanda de personalización.

Los materiales de alta calidad y la distribución de los mandos destacan el aspecto interior. Las inserciones cromadas crean una atmósfera elegante, que es excepcional en la categoría. El panel de instrumentos está claramente distribuido para facilitar su lectura. La pantalla central muestra el indicador de marcha que ayuda a ahorrar combustible.

Los tres motores de las versiones GreenLine 1.2 TDI CR están entre los más eficientes del segmento. El propulsor tricilíndrico genera 75 CV (55 kW), logrando su par motor máximo a 2.000 rpm. El consumo medio del Fabia y el Fabia Combi es de tan solo 3,4 litros a los 100 km, mientras que el Roomster consume 4,2. En total, los clientes pueden escoger entre siete motores de gasolina y cuatro diesel. La potencia va de los 60 a los 180 CV en los de gasolina, y de los 70 a los 105 CV en el Roomster. Los diesel en ambos modelos generan de 75 a 105 CV.

El propulsor más potente del Fabia es el de cuatro cilindros con doble turbo, que genera 180 CV y 250 Nm entre las 2.000 y las 4.500 rpm con una cilindrada de 1.4 litros. El consumo en ciclo combinado es de 6,2 litros a los 100 km y las emisiones de CO<sub>2</sub> son de 148 g/km. Muchos de estos motores se pueden combinar con el cambio DSG para añadir agilidad y eficiencia.

Motores:



- › 1.2 HTP 60 CV (44 kW)– EU 5 (no disponible para el Roomster)
- › 1.2 12V HTP 70 CV (51 kW)– EU 5/EU 2 (+ Green tec en Fabia y Fabia Combi)
- › 1.4 16V 85 CV (63 kW)– EU 5
- › 1.2 TSI 85 CV (63KW) – EU 5 (+ Green tec)
- › 1.2 TSI 105 CV (77 kW)– EU 5 (+ Green tec)
- › 1.2 TSI 105 CV (77 kW) (DSG) – EU 5
- › 1.6 16V 105 CV (77 kW)– EU 4/EU 2
- › 1.6 16V 105 CV (77 kW) Automático– EU 4/EU 2
- › 1.4 TSI 180 CV (132 kW)– EU 5 para RS
- › 1.2 TDI CR DPF 75 CV (55 kW)– EU 5/EU 4
- › 1.6 TDI CR DPF 75 CV (55 kW)– EU 5 (no disponible para el Roomster)
- › 1.6 TDI CR DPF 90 CV (66 kW)– EU 5 (+ Green tec en Fabia y Fabia Combi)
- › 1.6 TDI CR DPF 105 CV (77 kW)– EU 5



## ŠKODA OCTAVIA: ÉXITO DE VENTAS

El Octavia es el modelo más vendido de ŠKODA. Se trata de un vehículo que encanta a conductores de todo el mundo gracias a su diseño atemporal, su excelente calidad y una extensa gama de modelos. Las dos versiones de carrocería comparten carácter elegante y dinámico. El Octavia está disponible en berlina y familiar. Una amplia gama de motores, la versión deportiva RS, los eficientes modelos GreenLine y el Scout de tracción total con su aspecto off-road ponen en aprietos al cliente a la hora de decantarse por uno de ellos. Resulta obvio, pues, que el Octavia tiene muchos argumentos a su favor. Además el Octavia ofrece la más amplia capacidad de carga de su categoría (de 585 a 1.455 litros para la berlina y de 605 a 1.655 litros para el Combi).

El Octavia impresiona con su diseño atemporal y elegante. La parrilla delantera, con 19 tiras verticales, está enmarcada por un marco cromado. El parachoques delantero ofrece una imagen dinámica y elegante y marcan todo el frontal del vehículo. Las ópticas delanteras, que pueden incorporar opcionalmente luces de xenón y los módulos de la función de alumbrado adaptativo, enfatizan la presencia del modelo. Una línea pronunciada une el logo Škoda y la parrilla del radiador. Al ampliarse hacia el parabrisas, se dirige hacia el centro de la consola, rompiendo la uniformidad de la superficie del capó para dotar al Octavia de un frontal dinámico. Bajo el parachoques delantero, están las luces antiniebla dobles, las de iluminación diurna y los intermitentes. Las luces posteriores tienen la tradicional forma de C y completan el aspecto del Octavia.

El motor 1.4 TSI fue el primer motor de gasolina de la marca que se combinó con el sistema Start-stop y el de recuperación de la energía de frenado, que son las bases de la tecnología GreenLine. Con una potencia de 122 CV (90 kW), su consumo en ciclo combinado es de 5,8 litros, con unas emisiones de CO<sub>2</sub> de 134 g/Km.

También están disponibles cuatro versiones del Octavia con motores diesel de consumo optimizado. El motor 1.6 TDI CR de 105 CV (77 kW) consume 3,8 litros de carburante y emitirá únicamente 99 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro. También están disponibles el Octavia Combi GreenLine con unas emisiones de 107 g/Km y los Octavia Green tec y Combi Green tec. Su consumo es de 4,3 litros de gasóleo en ciclo combinado y emiten 109 gramos de CO<sub>2</sub>. Estas versiones montan de serie el sistema Start-stop; además en la frenada se invierte la polaridad de los generadores, por lo que la energía cinética se convierte en electricidad que se almacena



en la batería. La utilización de neumáticos de baja resistencia a la rodadura redondea el pack de bajo consumo.

La gama de motores incluye también seis de gasolina, un multifuel, un GLP y cuatro diesel. Los de gasolina van de los 80 a los 200 CV (59 a 147 kW) y los diesel generan entre 105 y 170 CV (77 a 125 kW).

Además de las versiones GreenLine, los clientes del Octavia pueden escoger entre las siguientes variantes de motor:

#### Gasolina:

- › 1.4 MPI 80 CV (59 kW) 149 g CO<sub>2</sub>/km
- › 1.6 MPI 102 CV (75 kW) 166 g CO<sub>2</sub>/km
- › 1.6 MPI 102 CV (75 kW) 162 g CO<sub>2</sub>/km, E85 157 g CO<sub>2</sub>/km
- › 1.6 MPI 102 CV (75 kW) LPG 98 CV 168 g CO<sub>2</sub>/km, (LPG 149 g CO<sub>2</sub>/km)
- › 1.2 TSI 105 CV (77 kW) 134 g CO<sub>2</sub>/km; DSG 136 g CO<sub>2</sub>/km
- › 1.4 TSI 122 CV (90 kW) 148 g CO<sub>2</sub>/km, DSG 147 g CO<sub>2</sub>/km, (Green tec 134 g CO<sub>2</sub>/km)
- › 1.8 TSI 160 CV (118 kW) 158 g CO<sub>2</sub>/km; DSG 155 g CO<sub>2</sub>/km
- › 2.0 TSI 200 CV (147 kW) 175 g CO<sub>2</sub>/km; DSG 180 g CO<sub>2</sub>/km (RS)

#### Diesel:

- › 1.6 TDI CR DPF 105 CV (59 kW) 119 g CO<sub>2</sub>/km, DSG 123 g CO<sub>2</sub>/km;  
(GreenLine 99 g CO<sub>2</sub>/km; Combi GreenLine 107 g CO<sub>2</sub>/km, Green tec 109 g CO<sub>2</sub>/km)
- › 2.0 TDI CR 110 CV 126 g CO<sub>2</sub>/km
- › 2.0 TDI CR 140 CV 126 g CO<sub>2</sub>/km, DSG 138 g CO<sub>2</sub>/km
- › 2.0 TDI CR DPF 170 CV 149 g CO<sub>2</sub>/km; DSG 159 g CO<sub>2</sub>/km (RS)



## ŠKODA SUPERB Y SUPERB COMBI: ESPACIO EXCEPCIONAL

El Superb, el buque insignia de ŠKODA, es una referencia cuando se trata de hablar de espacio; igual como con el resto de modelos de la marca. Es la berlina más espaciosa de su clase y la versión Combi brilla con luz propia. Además, las dos versiones de carrocería dejan a sus rivales muy lejos, ya que ofrecen el mayor espacio en los asientos posteriores. Las versiones con tracción 4x4 demuestran el dominio de la marca con este tipo de tracción. Al igual que el SUV Yeti, las distintas versiones del Octavia Combi 4x4 y los modelos Scout, el Superb está disponible en distintas variantes de tracción total con una amplia gama de motores.

El lenguaje de diseño de ŠKODA en sus modelos superiores combina dinamismo y elegancia. La ejecución tridimensional de la parrilla cromada muestra un frontal elegante. El Superb se muestra sólido y seguro de sí mismo. La característica línea del techo resalta la excelente espaciosidad del modelo incluso desde el exterior, prometiendo espacio para los pasajeros; especialmente para los de los asientos posteriores. En el Combi, la línea del techo prolonga el interior de forma armoniosa. Las luces posteriores son fieles al diseño de la marca con la característica forma de C de ŠKODA reconocible a primera vista tanto de día como de noche.

En su interior, la mezcla equilibrada de materiales y una excelente mano de obra cumplen con las más elevadas exigencias. El salpicadero con los mandos situados ergonómicamente permiten un control efectivo de las distintas unidades funcionales. Según las demandas del cliente, el volante ofrece botones multifunción para controlar el sistema de audio, la pantalla multifunción y el teléfono. El sistema de navegación Amundsen+ muestra la ruta basándose en mapas digitalizados integrados en el dispositivo. Además, el sistema cuenta con un reproductor de CD y puede incorporar también Bluetooth como opción.

El portón del maletero de la versión berlina ofrece de serie el sistema TwinDoor, que permite que el conductor decida si abrir solo la tapa del maletero o levantar la cubierta del maletero junto con la luna trasera para poder cargar artículos mucho más voluminosos solo pulsando un botón. El maletero tiene una capacidad de 595 litros, que abatiendo los asientos llega a los 1.700. En el Combi, que cuenta con una capacidad máxima de 1.865 litros, la puerta trasera puede manipularse opcionalmente de forma eléctrica mediante control remoto.

El Superb sobresale en la protección de los pasajeros con hasta 9 airbags en función del acabado. Esto se refleja en las cinco estrellas en las pruebas de colisión Euro NCAP.



Todos los motores del Superb cuentan con inyección directa y los de cuatro cilindros están turboalimentados. Los de gasolina van de los 1.4 a los 3.4 litros de cilindrada y una potencia de 125 a 260 CV (92 a 191 kW). El motor V6 tiene tracción 4x4 y cambio DSG de seis velocidades de serie. Los tres diesel, con 1.6 o 2.0 de cilindrada, generan 105, 140 y 170 CV (77, 103 y 125 kW), respectivamente. Todos ellos tienen filtro de partículas. Las versiones Superb GreenLine son aún más eficientes gracias al sistema Start-stop y de recuperación de la energía de frenado, y a otras mejoras aerodinámicas, que rebajan los consumos hasta los 4,4 litros a los 100 km.

#### Motores:

##### Gasolina:

- › 1.4 TSI/125 CV (92 kW)
- › 1.8 TSI/160 CV (118 kW) (disponible también con cambio DSG de 7 marchas o 4x4)
- › 2.0 TSI/200 CV (147 kW) (solo con cambio DSG de 6 marchas)
- › 3.6 FSI V6/260 CV (191 kW) (con cambio DSG de 6 marchas y solo tracción 4x4)
- ›

##### Diesel:

- › 1.6 TDI CR DPF/105 CV (77 kW) (también como GreenLine)
- › 2.0 TDI CR DPF/140 CV (103 kW) (también con cambio DSG de 6 marchas y opción de 4x4)
- › 2.0 TDI CR DPF/170 CV (125 kW) (también con cambio DSG de 6 marcha o tracción 4x4)



## ŠKODA YETI: EFICIENTE Y POTENTE

Desde su estreno en el 2009, el Yeti se ha consolidado dentro de la gama ŠKODA. Se trata de uno de los miembros más simpáticos del joven segmento de los SUV compactos, bien preparado para rendir en condiciones complicadas y para seguir avanzando donde otros desisten. Sus excelentes cualidades off-road lo hacen apto para terrenos difíciles, mientras que en el asfalto brilla gracias al dinamismo de su conducción. Las cinco estrellas de las pruebas de colisión Euro NCAP confirman el excelente nivel de seguridad.

La eficiencia en el consumo no debe estar reñida con un modelo del segmento de los SUV. Con su motor de cuatro cilindros 1.6 TDI CR, el Yeti brilla en su versión GreenLine al consumir únicamente 4,6 litros a los 100 kilómetros y emitir 119 gramos de CO<sub>2</sub>. Los sistemas de recuperación de la energía de frenado, el sistema start-stop, el indicador de cambio de marcha y los neumáticos de baja resistencia a la rodadura son los responsables de estas magníficas cifras. El motor se combina con la tracción delantera y un cambio manual de cinco velocidades. La versión Green tec, que está también optimizada en cuanto a la eficiencia, está equipada con el motor de gasolina 1.4 o el diesel 2.0. El TSI genera 122 CV (90 kW) y el diesel 140 CV (103 kW); ambos se combinan con un cambio de seis velocidades.

La distancia al suelo de 180 milímetros y la longitud total de 4.223 hacen que el Yeti sea ideal para la utilización off-road. Además, la tracción 4x4 con el embrague Haldex de cuarta generación es el aliado perfecto para afrontar recorridos fuera del asfalto. El volumen del maletero va de los 416 a los 1.760 litros. Además, el Yeti puede remolcar hasta 2.000 kilos.

Aspecto impresionante: el diseño

El exterior del Yeti habla de su robustez a primera vista. Los elementos de diseño típicamente off-road remarcan su excelente manejabilidad en terrenos complicados. Las llantas de hasta 17 pulgadas permiten un gran rendimiento en carretera. Por otra parte, cuenta con los rasgos típicos de la marca, como la expresiva parrilla cromada, las grandes luces posicionadas en alto y los pasos de ruedas y parachoques sobredimensionados. Los protectores inferiores de los marcos de las puertas es típico de un modelo off-road. Los pilares C están recubiertos con cristal pintado de negro y las barras del techo de serie redondean el claro diseño de este SUV compacto.



La parte trasera también es de líneas claras. Las luces posteriores con su de iluminación en forma de C son otro de los rasgos característicos de ŠKODA. El portón vertical se abre con facilidad y amplitud. La luneta trasera que envuelve los laterales de la carrocería refuerza la impresión de una superficie acristalada ininterrumpida alrededor hasta llegar al pilar B. Las protecciones de la parte baja de la carrocería refuerzan visualmente la capacidad off-road del modelo y las grandes luces antiniebla resaltan todavía más la imagen frontal.

El concepto de asientos VarioFlex aumenta la variabilidad y la comodidad en la zona trasera. Gracias a este sistema, que se ha tomado del Roomster, el Yeti ofrece una flexibilidad en su configuración interior no superada en su categoría. Los tres asientos posteriores independientes se pueden plegar o quitar individualmente. Los exteriores pueden ajustarse longitudinal y transversalmente en 80 milímetros cuando se ha extraído el central. Esto transforma al Yeti de un vehículo de cinco plazas a uno de cuatro, y además mejora la libertad de movimientos detrás.

La gama de motores del Yeti ofrece siete versiones de cuatro cilindros, tres gasolina y cuatro diesel. Las potencias van de 105 a 170 CV (77 a 125 kW). Todos cuentan con inyección de directa y turboalimentación para obtener la máxima eficiencia de consumo. Además, los diesel incorporan el filtro de partículas.

#### Gama de motores del Yeti:

##### Gasolina:

- › 1.2 TSI/105 CV (77 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 6 marchas y DSG de 7
- › 1.4 TSI/122 CV (90 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 6 marchas
- › 1.4 TSI/122 CV (90 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 6 marchas (Green tec, desde finales de 2011)
- › 1.8 TSI/160 CV (118 kW) (4×4) – cambio manual de 6 marchas

##### Diesel:

- › 1.6 TDI CR DPF/105 CV (77 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 5 marchas (GreenLine)
- › 2.0 TDI CR DPF/110 CV (81 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 5 marchas
- › 2.0 TDI CR DPF/110 CV (81 kW) (4×4) – cambio manual de 6 marchas
- › 2.0 TDI CR DPF/140 CV (103 kW) (4×4) – cambio manual de 6 marchas y DSG de 6
- › 2.0 TDI CR DPF/140 CV (103 kW) (tracción delantera) – cambio manual de 6 marchas (Green tec, desde finales de 2011)





- › 2,0 TDI CR DPF/170 CV (125 kW) (4×4) – cambio manual de 6 marchas

Para la utilización off-road, los sistemas de asistencia como el ABS, ASR y EDS pueden cambiarse al modo “off-road” (opcional; de serie en el acabado Elegance). El acelerador pasa a responder con mayor sensibilidad en superficies inestable mientras se amplían los parámetros de funcionamiento del asistente de tracción y puesta en marcha en pendiente. El asistente de puesta en marcha en pendiente también es de utilidad en el descenso de cuestas empinadas. A través de una suave presión automática de los frenos, el sistema mantiene una velocidad constante permitiendo al conductor centrarse plenamente en conducir el Yeti.