



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

ŠKODA AUTO aumenta significativamente las entregas y los beneficios en el primer trimestre

- › 249.600 vehículos entregados en todo el mundo (+7,2% respecto al año anterior)
- › Fuerte crecimiento en Europa Occidental (+4,6%), Rusia (+8,6% y Europa Oriental (+17,1%)
- › La facturación del Grupo ŠKODA AUTO* suma 5.049 millones de euros (+4,1%)
- › El beneficio operativo alcanza los 448 millones de euros (+46,1%)
- › La rentabilidad operativa se mantiene muy alta, con un 8,9%

Mladá Boleslav, 7 de mayo de 2021 – ŠKODA AUTO incrementó sus entregas globales a los clientes en un 7,2% hasta los 249.000 vehículos de enero a marzo de 2021, en comparación con el mismo período de 2020. La facturación sumó 5.049 millones de euros, con un incremento del 4,1% respecto al mismo período del año anterior. El beneficio operativo del Grupo ŠKODA AUTO* fue un 46,1% superior al del año pasado, con 448 millones de euros, mientras que la rentabilidad operativa (beneficio operativo sobre facturación) alcanzó un nivel elevado del 8,9%. Por lo tanto, la compañía mantiene la evolución positiva del segundo semestre de 2020.

El consejero delegado de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, explica: “Hemos empezado el año con fuerza, y dejamos atrás un excelente primer trimestre, a pesar de los fuertes vientos en contra provocados por la pandemia y la escasez de semiconductores. Me gustaría dar las gracias a todo el equipo ŠKODA, a nuestro partner social KOVO, así como a los importadores y a los concesionarios por su notable compromiso. También somos optimistas de cara a los próximos meses: las primeras unidades de nuestro SUV eléctrico ENYAQ iV han sido entregadas y la demanda está superando nuestras expectativas. Tenemos varios productos fantásticos en preparación, incluyendo la nueva generación del FABIA. Nuestro programa NEXT LEVEL EFFICIENCY, lanzado recientemente, no solo contrarresta los efectos negativos de la pandemia y los cuellos de botella en el suministro, sino que también sitúa a ŠKODA en una posición competitiva más fuerte a largo plazo”.

Klaus-Dieter Schürmann, responsable de Finanzas del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, destaca: “Los resultados muy positivos del primer trimestre demuestran que, financieramente, vamos por el buen camino. Nuestras medidas de reducción de costes están demostrando ser efectivas. Hemos mitigado con éxito el impacto de la actual pandemia de COVID-19 y, especialmente, de la escasez de semiconductores, a la vez que incrementábamos nuestro beneficio operativo y el cash flow neto. El actual resultado ilustra el hecho que ŠKODA AUTO está sólidamente posicionada y es sosteniblemente rentable”.

Martin Jahn, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, añade: “Hemos aumentado nuestras entregas en un 7,2% respecto al mismo período del año anterior; un gran éxito, teniendo en cuenta la difícil situación. El fuerte inicio del año demuestra que nuestra moderna y atractiva gama de modelos es muy bien recibida por nuestros clientes. Y estoy convencido de que, gracias a los numerosos nuevos productos que lanzaremos durante el año, atraeremos a muchos nuevos clientes hacia nuestra marca: a principios de mayo, presentamos la cuarta generación del FABIA en el segmento de entrada, seguido de las actualizaciones de



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

nuestros SUVs superventas KODIAQ y KAROQ. En la India, lanzaremos nuestro primer SUV compacto, el KUSHAQ, y en China desplegaremos el recién lanzado OCTAVIA PRO”.

ŠKODA AUTO continuó su evolución positiva en el primer trimestre de 2021. De enero a marzo de 2021, la facturación aumentó un 4,1% interanual hasta alcanzar los 5.049 millones de euros, y el beneficio operativo aumentó hasta los 448 millones de euros. La rentabilidad operativa se sitúa en un nivel elevado, el 8,9%. Esta cifra es significativamente superior a la del mismo periodo del año anterior, que se vio afectada negativamente por la parada de producción relacionada con la pandemia y la caída de las ventas.

Grupo ŠKODA AUTO* – Comparación trimestral de datos clave, enero a marzo de 2021/2020**:

		2021	2020	Cambio en %
Entregas a clientes	coches	249.600	232.900	7,2%
Entregas a clientes excl. China	coches	223.300	203.900	9,5%
Producción***	coches	239.700	223.400	7,3%
Ventas****	coches	234.400	237.000	-1,1%
Facturación	millones €	5.049	4.850	4,1%
Beneficio operativo	millones €	448	307	46,1%
Rentabilidad	%	8,9	6,3	
Inversiones en activos tangibles	millones €	86	132	-35,0%
Cash flow neto	millones €	563	245	129,6%

* ŠKODA AUTO Group incluye ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. y una participación en OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Los desvíos porcentuales se calculan a partir de las cifras sin redondear.

*** Incluye la producción del Grupo ŠKODA AUTO, excluyendo la producción en plantas de ensamblaje asociadas en China, Eslovaquia, Rusia y Alemania, pero incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW y AUDI; la producción de vehículos excluye kits completos/parciales.

**** Incluye las ventas del Grupo ŠKODA AUTO a compañías de distribución, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, AUDI, PORSCHE y LAMBORGHINI; las ventas de vehículos excluyen kits completos/parciales.

De enero a marzo, ŠKODA AUTO entregó 249.600 vehículos a clientes de **todo el mundo** (primer trimestre de 2020: 232.900 vehículos; +7,2%).

En **Europa Occidental**, el fabricante checo de automóviles registró 111.600 entregas en el primer trimestre, lo que supone un aumento del 4,6% (enero a marzo de 2020: 106.700 vehículos). ŠKODA también aumentó las entregas en Alemania, su segundo mayor mercado, en un 2,3% interanual hasta los 36.600 vehículos (enero a marzo de 2020: 35.800 vehículos). ŠKODA logró un crecimiento de dos dígitos en Italia (8.600 vehículos; +39,2%), Francia (8.600 vehículos; +44,3%), **España (6.300 vehículos; 32,8%)** y Bélgica (5.500 vehículos; +10,6%).

En **Europa Central**, ŠKODA entregó 46.900 vehículos en el primer trimestre del año, confirmando el éxito del mismo periodo del año anterior (enero a marzo de 2020: 46.900 vehículos; -0,1%). En



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 3

su mercado nacional, la República Checa, las entregas a clientes cayeron un 8,0% hasta los 19.600 vehículos en el mismo periodo (enero a marzo de 2020: 21.300 vehículos).

En **Europa del Este**, excluida Rusia, ŠKODA entregó 10.200 vehículos de enero a marzo, con un aumento interanual del 17,1% (enero a marzo de 2020: 8.700 vehículos).

En **Rusia**, ŠKODA registró 22.800 entregas a clientes en el primer trimestre, lo que supone un aumento del 8,6% respecto al mismo periodo del año anterior (enero a marzo de 2020: 21.000 vehículos).

En **China**, el mayor mercado individual del fabricante en todo el mundo, las entregas a clientes cayeron un 9,3%, hasta los 26.300 vehículos en el primer trimestre (enero a marzo de 2020: 29.000 vehículos).

En la **India**, las entregas a clientes ascendieron a 3.200 vehículos de enero a marzo, lo que supone un aumento del 4,1% interanual (enero a marzo de 2020: 3.100 vehículos).

En **Turquía**, ŠKODA registró el mayor aumento de entregas de vehículos a clientes de todo el mundo en el primer trimestre de 2021. Con 9.800 unidades, el fabricante de automóviles creció un 162,1% respecto al año pasado en esta región (enero a marzo de 2020: 3.800 vehículos).

Entregas de la marca ŠKODA a clientes en el primer trimestre de 2021 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto al primer trimestre de 2020):

ŠKODA OCTAVIA (63.600; +2,0%)
ŠKODA KAROQ (36.600; +21,1%)
ŠKODA KAMIQ (34.700; +36,1%)
ŠKODA KODIAQ (33.300; -1,0%)
ŠKODA FABIA (25.800; -5,5%)
ŠKODA SUPERB (21.900; +1,1%)
ŠKODA RAPID (18.600; +31,0%)
ŠKODA SCALA (12.500; -13,7%)
ŠKODA CITIGO^e iV (vendido solo en Europa: 1.900; -40,2%)
ŠKODA ENYAQ (500; -)