



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA presenta el nuevo FABIA el próximo 4 de mayo

- › La presentación mundial online de la cuarta generación dará comienzo a las 19:00 h (CEST)
- › Se podrá seguir a través de [ŠKODA Storyboard](#)
- › El Centro DOX de Arte Contemporáneo de Praga se utilizará como escenario virtual de la presentación

Mladá Boleslav, 30 de abril de 2021 – Se abre el telón para el nuevo ŠKODA FABIA: el próximo martes 4 de mayo a las 19:00 CEST, ŠKODA AUTO presentará la cuarta generación de su exitoso automóvil pequeño. El Centro DOX de Arte Contemporáneo de Praga servirá como telón de fondo espectacular para la presentación mundial totalmente digital. Los seguidores de ŠKODA de todo el mundo podrán moverse libremente a través de un pabellón virtual y descubrir detalles fascinantes sobre la historia de éxito del ŠKODA FABIA. Desde ahora hasta el inicio de la transmisión el martes por la noche, desvelaremos gradualmente nuevas áreas del pabellón en <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start>. El estreno mundial también se retransmitirá a través de ŠKODA Storyboard y en los canales de redes sociales del fabricante checo (Youtube y Facebook).

ŠKODA presentará la cuarta generación del FABIA, basada por primera vez en la plataforma modular transversal MQB-A0 del Grupo Volkswagen, 22 años después de su debut. El popular compacto combina todos los valores de la marca ŠKODA bajo el lema "Todo lo que necesitas, y un poco más". Cuenta con una convincente relación precio-rendimiento, una seguridad excepcional y un alto nivel de comodidad y calidad de construcción. Con su diseño aún más dinámico y emotivo, el ŠKODA FABIA tiene todos los requisitos previos para continuar la historia de éxito de este modelo. El estreno mundial en formato digital tendrá lugar el 4 de mayo a las 19:00 CEST. La presentación se retransmitirá desde el pabellón virtual y se podrá ver desde cualquier parte del mundo en <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start>. El Centro DOX de Arte Contemporáneo de Praga, que se ha virtualizado minuciosamente para este evento, servirá como telón de fondo espectacular.

Visita virtual similar a una exposición

El formato de presentación digital permite a los espectadores recorrer el show como si estuvieran en una exposición real; pueden moverse libremente por el pabellón virtual y ver las exposiciones. Durante su recorrido, los invitados pueden conocer a los miembros de la junta directiva de ŠKODA AUTO, incluido el presidente de la junta directiva Thomas Schäfer y Martin Jahn, miembro de la junta directiva de Ventas y Marketing, así como a expertos del equipo de diseño de ŠKODA dirigido por Oliver Stefani. Para que estos encuentros sean lo más realistas posible, los representantes de ŠKODA han creado cada uno un avatar.

Las áreas de presentación están situadas en el patio interior y en la azotea

El recorrido traslada a los usuarios a las distintas zonas de la presentación en el DOX. En el patio interior, se instalan numerosas paredes LED para el programa de acción y la azotea se convierte en la terraza "NEXT LEVEL" – reflejando el programa actual del fabricante de automóviles checo de cara al futuro. Estas dos áreas serán donde se dé a conocer el nuevo ŠKODA FABIA tras el discurso de bienvenida de Thomas Schäfer. Después del show, se podrá acceder a proyecciones de vehículos en 360 grados en el pabellón virtual. Más tarde, la grabación de la presentación y algunos



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

vídeos adicionales estarán disponibles en el dirigible sobre la terraza "NEXT LEVEL". Además, se publicará un enlace para descargar el press kit en ŠKODA Storyboard.

Modelo tridimensional del DOX como pabellón virtual

Para un momento tan especial se ha creado un modelo en tres dimensiones del DOX para que el pabellón virtual sea el centro del estreno mundial del nuevo ŠKODA FABIA. El objetivo es que los visitantes tengan la impresión de que están en un evento en vivo. El Centro de Arte Contemporáneo se encuentra en el distrito de Holešovice de Praga y es una antigua fábrica que se ha transformado arquitectónicamente en un espacio impresionante y ultramoderno. Las premisas del DOX reinterpretan creativamente las características principales del ŠKODA FABIA: facilidad de uso, idóneo para el uso diario, ideas Simply Clever y diseño emotivo. El estreno se completa con un concepto de Tape Art diseñado exclusivamente para el nuevo FABIA. Se utilizan tiras adhesivas de colores para crear fondos artísticos e ilustrar el recorrido del lugar. Los artistas "Tape" se han inspirado no solo en el lenguaje de diseño de ŠKODA con elementos cristalinos, sino también en la experiencia de conducción con el FABIA y las ideas Simply Clever, así como en la extraordinaria arquitectura del DOX.