



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Meredith Kelly, nombrada nueva responsable de Marketing Global de ŠKODA AUTO

- › Meredith Kelly se encargará de dirigir las actividades globales de marketing a partir de enero de 2022
- › Cuenta con muchos años de experiencia internacional en diversas empresas
- › Recientemente ha sido responsable de las actividades de marketing de la marca Volkswagen en Sudáfrica

Mladá Boleslav, 17 de enero de 2022 – ŠKODA AUTO ha nombrado a Meredith Kelly responsable de Marketing Global a partir de enero de 2022. Kelly cuenta con muchos años de experiencia en marketing internacional y recientemente fue responsable de las operaciones de marketing de la marca Volkswagen en Sudáfrica.

Meredith Kelly ha trabajado para el Grupo Volkswagen desde octubre de 2015 y hasta hace poco se encargaba de supervisar las operaciones de marketing de la marca Volkswagen en Sudáfrica. Anteriormente, Meredith, licenciada en comercio y en finanzas, trabajó para varias empresas internacionales del sector de los bienes de consumo. Como experta en marketing, ha ocupado diversos puestos directivos en Sudáfrica y el Reino Unido, y ha sido responsable de distintas categorías de productos. Kelly ha dirigido lanzamientos en mercados de África, Oriente Medio y Europa Central y del Este.

Martin Jahn, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, señala: «Con sus numerosos años de experiencia en el marketing internacional en Unilever, Colgate, Palmolive y Mondelēz, así como en el Grupo Volkswagen, Meredith Kelly es la persona idónea para el puesto. Estoy convencido de que junto a su equipo llevará el marketing global de ŠKODA AUTO al siguiente nivel. Estoy deseando trabajar con ella y le deseo mucho éxito».

Para más información:

Tomáš Kotera
Head of Corporate and
Internal Communications
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Spokesperson for Production, HR and the
environment
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz