



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

## ŠKODA AUTO cumple con su flota de vehículos el objetivo europeo de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

- › La media de emisiones de CO<sub>2</sub> producidas el año pasado por la flota de vehículos en los Estados miembros de la UE, incluidos Noruega e Islandia, fue de 114,8 g/km, aproximadamente 3 g/km por debajo del valor objetivo para 2021
- › Exitoso lanzamiento al mercado del SUV totalmente eléctrico ENYAQ iV: 39.000 vehículos entregados en los Estados miembros de la UE, incluidos Noruega e Islandia; recibimiento de numerosos premios internacionales
- › En el año 2030, entre el 50 y el 70 por ciento de todos los vehículos de ŠKODA vendidos en Europa serán totalmente eléctricos

Mladá Boleslav, 1 de febrero de 2022 – El año pasado, ŠKODA AUTO cumplió con su flota con el objetivo de emisiones de CO<sub>2</sub> en los estados miembros de la Unión Europea, incluidos Noruega e Islandia. El valor medio de las emisiones de todos los modelos entregados en 2021 fue de 114,8 g/km, 3 g por debajo del límite establecido por la Unión Europea. El aumento de la proporción de vehículos totalmente eléctricos, en especial, redujo los valores medios de las emisiones y, por consiguiente, contribuyó de forma significativa al cumplimiento de los objetivos establecidos.

### Exitoso lanzamiento del SUV totalmente eléctrico ENYAQ iV

El SUV totalmente eléctrico, el ENYAQ iV, desempeña un papel importante en la consecución de los objetivos de reducción de emisiones CO<sub>2</sub> en la flota de vehículos, establecidos en los Estados miembros de la UE, incluidos Noruega e Islandia. El fabricante de automóviles checo ya ha entregado unas 39.000 unidades a clientes de estos países. En 2021 fue el vehículo eléctrico más vendido en los Países Bajos y en la República Checa. El ENYAQ iV también recibió numerosos [premios internacionales](#), entre ellos el «[Volante de Oro 2021](#)». Además, el ENYAQ iV es uno de los siete finalistas de la competición europea «Coche del año», cuyo ganador se anunciará a lo largo de este mes.

### Al menos otros tres modelos totalmente eléctricos antes de 2030

Como parte de su estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, la compañía planea lanzar al menos otros tres modelos totalmente eléctricos para 2030, todos ellos por debajo del ENYAQ iV en términos de tamaño y precio. En función de la evolución del mercado, el objetivo es aumentar la cuota de modelos totalmente eléctricos en las ventas de la marca ŠKODA en Europa hasta alcanzar el 50 o el 70 por ciento para 2030. La empresa pretende reducir las emisiones de su flota en más de un 50% en comparación con 2020.

### Para más información:

Tomáš Kotera  
Head of Corporate and  
Internal Communications  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)