



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA AUTO participa por décima vez en «La hora del Planeta»

- › Las luces se apagaron durante una hora en las plantas checas e indias de ŠKODA AUTO el pasado sábado
- › El fabricante checo de automóviles participó en la iniciativa global del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) para lanzar un mensaje a favor de la protección del medio ambiente
- › ŠKODA AUTO está reduciendo continuamente el consumo de energía y agua en la producción de vehículos
- › De aquí a 2025 el impacto medioambiental total asociado a la producción de cada vehículo se reducirá en un 52,5%, en comparación con 2010

Mladá Boleslav, 28 de marzo de 2022 – El pasado sábado, ŠKODA AUTO apagó las luces en 20 áreas de sus plantas checas y en su sede india de Pune de 20:30 a 21:30. Ya es la décima vez que el fabricante de automóviles participa en «La Hora del Planeta», una campaña internacional organizada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). De este modo el fabricante de automóviles checo envía un mensaje a favor de la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

En ŠKODA AUTO, las luces se apagaron durante una hora a partir de las 20:30 del pasado sábado en la sede central de la empresa en Mladá Boleslav, en el Centro de Servicio de Kosmonosy, en las plantas de Kvasiny y Vrchlabí y en la sede india de Pune. Es la décima vez que el fabricante de automóviles checo participaba en «La Hora del Planeta», una iniciativa del WWF a favor de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

A través de su estrategia NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, la empresa ha vuelto a reforzar significativamente sus ambiciosos objetivos medioambientales. A finales de esta década, las emisiones de la flota se habrán reducido en más de un 50% respecto a 2020.

El fabricante de automóviles también se está centrando cada vez más en la sostenibilidad de la producción de vehículos. Con este fin, ŠKODA AUTO está trabajando en disminuir el impacto medioambiental de todos los procesos de producción por cada vehículo fabricado, que antes de 2025 se habrá reducido en más de un 50% en comparación con 2010. Toda la energía necesaria para la producción de vehículos y componentes de ŠKODA AUTO en la República Checa será neutra en carbono a partir de la segunda mitad de la década. La planta de Vrchlabí está liderando el camino. Desde finales de 2020, es el primer centro de producción neutra en CO² de ŠKODA AUTO.

ŠKODA integra sus actividades medioambientales en los tres pilares de su estrategia «GreenFuture»: «GreenProduct» se centra en el desarrollo de motores eficientes y en el uso de materiales reciclables en los vehículos; «GreenRetail» se centra en la gestión respetuosa con el medio ambiente de los concesionarios y talleres de ŠKODA AUTO; y «GreenFactory» agrupa todas las actividades que contribuyen a la producción eficiente de recursos.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

ŠKODA AUTO es una de las primeras empresas de la República Checa que cuenta con el asesoramiento de un [Consejo de Sostenibilidad](#) independiente. Desde finales de 2021, los cinco expertos de gran renombre han compartido su experiencia internacional en temas de sostenibilidad y han aportado nuevos impulsos y sugerencias al fabricante de automóviles

Además, ŠKODA AUTO y sus empleados participan en numerosos proyectos orientados a la reforestación y la biodiversidad. Un ejemplo de ello es la iniciativa «Un coche, un árbol», lanzada en 2007. Por cada vehículo entregado a un cliente en la República Checa, la empresa planta un árbol. A finales de octubre del año pasado ŠKODA plantó su millonésimo árbol.

Para más información:

Tomáš Kotera
Director de Comunicación
Corporativa e Interna T
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Portavoz de Producción, RRHH y
Medio Ambiente
+420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

Imágenes:



ŠKODA AUTO participa por décima vez en «La Hora del Planeta»

En ŠKODA AUTO, las luces se apagaron durante una hora a partir de las 20:30 del pasado sábado en la sede central de la empresa en Mladá Boleslav, en el Centro de Servicio de Kosmonosy, en las plantas de Kvasiny y Vrchlabí y en la sede india de Pune. Era la décima vez que el fabricante de automóviles checo participaba en «La Hora del Planeta», una iniciativa del WWF a favor de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

[Descarga](#) Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India o África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 870.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.