



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Descubre las «Caras ocultas» en ŠKODA Storyboard: las personas que están detrás del Diseño de ŠKODA

- › La plataforma ŠKODA Storyboard presenta una serie de artículos sobre las profesiones vinculadas al diseño, entre las que se encuentran los modeladores digitales y los diseñadores de iluminación de vehículos
- › El contenido publicado en el Storyboard de ŠKODA está disponible y es gratuito para los medios de comunicación y los fans de la marca, sin necesidad de registrarse

Mladá Boleslav, 19 de abril de 2022 – El proceso de diseñar un nuevo modelo de ŠKODA va mucho más allá del desarrollo de la carrocería y el interior del vehículo e implica que los empleados de numerosos departamentos trabajen conjuntamente.

Disponibles en el Storyboard de ŠKODA, la serie de artículos las «Caras ocultas» muestra cómo el trabajo de todas estas personas da forma al diseño actual de ŠKODA de varias maneras.

[La serie consta de siete artículos con fotografías exclusivas](#) y transporta a los lectores entre los bastidores del departamento de Diseño de ŠKODA, donde los diseñadores de la interfaz de usuario, los diseñadores de los faros del vehículo y los modeladores trabajan alejados de los focos, diseñando modelos virtuales mediante el uso de tecnologías digitales y construyendo modelos de arcilla. Los expertos a cargo de las presentaciones y la logística se reúnen con los equipos y los especialistas que seleccionan los colores y los materiales para el interior. Además, la serie también presenta a los especialistas que se encargan de coordinar la cooperación o de comprar herramientas para el departamento, que generalmente trabajan en el desarrollo de modelos confidenciales.

Oliver Stefani, director de Diseño de ŠKODA, afirma que: «Cada miembro de nuestro equipo desempeña un papel importante en la creación del aspecto diferenciado de nuestros vehículos y en las emociones que transmiten. Estoy encantado de que los seguidores de la marca puedan llegar a conocer más sobre las actividades que se llevan a cabo en nuestros departamentos a través de la serie 'Caras ocultas'».

El [Storyboard de ŠKODA](#) ofrece la información más reciente, además de interesantes informes detallados sobre el fabricante de automóviles checo destinados tanto a los representantes de los medios de comunicación como a los seguidores de la marca. Los artículos revelan las historias que se esconden detrás de los distintos modelos y ofrecen información de gran interés sobre los departamentos de producción y desarrollo técnico de la empresa, entre otros. Se puede descargar todo el contenido de forma gratuita sin necesidad de registrarse. Todas las notas de prensa de ŠKODA AUTO también se publican en la Sala de Comunicación de ŠKODA.

Para más información:

Martin Dvořák

Experto Coordinador de Sala de prensa

Teléfono: +420 326 811 760

martin.dvorak8@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

Imágenes:



Descubre las «Caras ocultas» en ŠKODA Storyboard: las personas que están detrás del Diseño de ŠKODA

Martin Bogner, director de Modelado y Digitalización de ŠKODA Design, señala: «Los modelos físicos siguen siendo tremendamente importantes para nosotros. No hay nada que sustituya el hecho de poder tocar los modelos para sentir la háptica».

[Descarga](#) Fuente: ŠKODA AUTO



Descubre las «Caras ocultas» en ŠKODA Storyboard: las personas que están detrás del Diseño de ŠKODA

Petr Nevřela dirige el equipo de diseño de la iluminación exterior.

[Descarga](#) Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como La India o África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 870.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.