



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

## Ariane Kilian, nueva directora de Comunicación de ŠKODA AUTO a partir del 1 de julio de 2022

- › Ariane Kilian sucede a Jens Katemann, que se convertirá en el nuevo responsable de Comunicación de la marca Volkswagen Turismos y del grupo de marcas de volumen a partir del 1 de julio de 2022
- › Hasta su actual nombramiento, Kilian ha sido responsable de supervisar la comunicación de las divisiones de Tecnología y Componentes del Grupo Volkswagen.
- › Kilian reportará al nuevo consejero delegado de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer

Mladá Boleslav, 25 de abril de 2022 – Ariane Kilian asumirá el cargo de directora de Comunicación de ŠKODA AUTO el 1 de julio de 2022. Sucede a Jens Katemann, que ha sido nombrado nuevo responsable de comunicación de la marca Volkswagen Turismos y del grupo de marcas de volumen también a partir del 1 de julio de 2022. Kilian era responsable hasta ahora de las comunicaciones en la división de Tecnología y Componentes del Grupo Volkswagen y reportará al nuevo presidente del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

**Ariane Kilian** es licenciada en periodismo. Después de su formación inicial en política y economía en la Escuela de Periodismo de Colonia y la realización de unas prácticas en Burda Media, trabajó como redactora de una revista y de un periódico, además de como jefa de prensa en el Bundestag alemán. En 2007 se incorporó a Volkswagen, donde ocupó diversos puestos directivos en el ámbito de la comunicación y las relaciones externas. Desde 2015, ha sido responsable de las actividades de comunicación de Volkswagen Group Components y, desde 2021, de la nueva División de Tecnología del Grupo, con responsabilidades añadidas en el departamento de Baterías y Carga y Energía. En 2015 creó, de manera voluntaria, la campaña de Ayuda a los Refugiados de Grupo Volkswagen y la dirigió hasta 2020.

**Jens Katemann** estudió ciencias sociales, política económica y ciencias del deporte en la Universidad de Münster. Después de realizar unas prácticas en el grupo editorial Handelsblatt, empezó su carrera profesional como redactor de la revista automotriz alemana Auto motor und sport. De 2006 a 2009, ocupó el puesto de director de departamento en la revista AUTOSTrassenverkehr antes de asumir el cargo redactor jefe en 2009. Tres años después, fue nombrado jefe de redacción de Auto motor und sport. Desde abril de 2017 Jens Katemann ha sido director de Comunicación de ŠKODA AUTO en Mladá Boleslav. A partir del 1 de julio de 2022, asumirá el cargo de director de Comunicación de la marca Volkswagen Turismos en Wolfsburg y también ocupará el puesto de director de Comunicación del grupo de marcas de volumen.

### Para más información:

Tomáš Kotera

Director de Comunicación Corporativa y Comunicación Interna

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

## Imágenes:



### **Ariane Kilian nombrada nueva directora de Comunicación ŠKODA AUTO con efecto a partir de julio de 2022**

Kilian ocupaba anteriormente el cargo de responsable de comunicación en Volkswagen Group Components. Reportará al nuevo consejero delegado de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

[Descarga](#)

Fuente: ŠKODA AUTO



### **Jens Katemann se incorporará a la marca Volkswagen Turismos como director de Comunicación**

Katemann se encarga de las actividades de comunicación de ŠKODA AUTO desde abril de 2017. Se trasladará a Wolfsburg el 1 de julio de 2022 para asumir el cargo de director de Comunicación de la marca Volkswagen Turismos y del grupo de marcas de volumen.

[Descarga](#)

Fuente: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 3

## ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India el África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ ENYAQ IV , SLAVIA and KUSHAQ.
- › Vendió más de 870,000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.