ŠKODA AUTO recibe el premio “Empleador de la Década”

› ŠKODA AUTO mantiene su triunfo en la encuesta que compara a los empleadores checos y vuelve a hacerse con el título “Empleador de la Década” repitiendo el éxito de 2012
› Durante los últimos años, la evaluación se ha llevado a cabo siguiendo la famosa metodología Saratoga de PricewaterhouseCoopers
› ŠKODA AUTO encabeza regularmente la clasificación de empleadores
› El bienestar de los empleados es una de las principales prioridades de ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 16 de junio de 2022 – ŠKODA AUTO ha vuelto a recibir el título de “Empleador de la Década” en la ceremonia de entrega del 20º aniversario de los Premios al Empleador del Año. Es la segunda vez que ŠKODA AUTO recibe el premio después de 2012. En los resultados de la encuesta del «Empleador del Año», el fabricante de automóviles checo suele encabezar la clasificación en la República Checa. En los últimos diez años, ha ganado la categoría nacional de «Empleadores con más de 5.000 empleados» cinco veces. ŠKODA AUTO también obtiene regularmente las mejores puntuaciones en otras encuestas de evaluación de empleadores. Una de las principales prioridades de ŠKODA AUTO es el bienestar de sus empleados. Esto se refleja en las numerosas actividades destinadas a promover un estilo de vida saludable, una amplia gama de oportunidades laborales, programas para el desarrollo profesional y personal, y una cultura corporativa próspera.

Maren Gräf, responsable de Recursos Humanos del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, señala: “Estamos sumamente agradecidos por este premio que tanto apreciamos. Para nosotros es un gran honor y un gran aliciente, ya que nos gustaría seguir siendo el mejor empleador durante los próximos años. Esta tarea no será fácil, ya que nos encontramos ante la mayor transformación de la historia de la industria del automóvil. En este contexto, tendremos que replantearnos o reinventar nuestro enfoque en muchos ámbitos. Un factor clave para el éxito será contar con los conocimientos adecuados. En este sentido, estamos trabajando en una amplia gama de programas para mejorar la formación de nuestros empleados y prepararlos para los futuros retos de la fabricación de automóviles en la era de la electromovilidad, con el software como componente clave de los vehículos del futuro. Con la creación de 42 Praga, el año pasado cofundamos un instituto educativo sin ánimo de lucro especializado en codificación. Asimismo, estamos avanzando en cuestiones como el ‘New Work’, ofreciendo cada vez más modelos de trabajo flexible, como el teletrabajo y el empleo compartido. También nos estamos centrando en fomentar la diversidad y la inclusión, con más mujeres al frente de la empresa y una mayor internacionalización. Este premio es una gran motivación para asumir juntos los próximos retos y afrontarlos con éxito”.

Jaroslav Povšík, presidente del sindicato KOVO, afirma: “La recepción del premio ‘Empleado de la Década’ es la culminación natural de nuestra trayectoria desde el inicio de la cooperación entre ŠKODA AUTO y el Grupo Volkswagen. Tan solo con dar un paseo por las plantas de Mladá Boleslav, Kvasiny y Vrchlabí, leer el Convenio Colectivo, visitar las instalaciones sociales, como los comedores o los servicios para los empleados, así como visitar nuestra escuela de formación profesional, el instituto y la universidad, la gran variedad de instalaciones para los proveedores en las plantas de ŠKODA AUTO y los servicios para las

familias y los hijos de los empleados, se puede comprobar hasta qué punto apoyamos la cultura y el deporte, al igual que proyectos sociales como Bicis para la Vida.
También se realizan actividades de recaudación de fondos para los empleados, financiadas por ŠKODA AUTO en numerosas ocasiones, y, por último, la asistencia a las personas mayores después de la jubilación. La conclusión es que recibir el premio al «Empleador de la Década» es una victoria bien merecida y justificada, entre otras cosas porque seguiremos implicándonos y abogando por estos proyectos".

La ceremonia de entrega del premio al «Empleador del Año» celebra este año su 20º aniversario. El propósito del concurso es dar a conocer empresas de éxito, independientemente de su historia, tamaño o sector, y al mismo tiempo contribuir al avance de la gestión de los Recursos Humanos en la República Checa. Durante la última década, se ha empleado la metodología Saratoga de PricewaterhouseCoopers, reconocida en todo el mundo, lo que confiere un alto grado de credibilidad profesional a los resultados. Entre otras ventajas, este método de evaluación compara, primero a las empresas dentro de su sector y, la puntuación sectorial resultante, contribuye a la clasificación general de la organización.

El fabricante de automóviles checo ocupa regularmente los primeros puestos en esta competición: durante los últimos diez años ha sido el ganador de la categoría de las mayores empresas con más de 5.000 empleados. Este año, ŠKODA AUTO obtuvo el segundo lugar en esta categoría y se llevó el prestigioso título de "Empleador de la Década". Este premio reconoce los logros de la empresa durante los años anteriores y, por lo tanto, refleja el alto nivel de bienestar de los empleados.

ŠKODA AUTO contempla la salud de sus empleados como uno de sus valores fundamentales, por lo que lleva mucho tiempo promoviendo el bienestar y los estilos de vida saludables. Además, el fabricante de automóviles realiza grandes inversiones en educación, en todas las etapas del sistema educativo, desde los jardines de infancia y las escuelas primarias, pasando por las escuelas secundarias y los centros de formación profesional, hasta las universidades, así como en el desarrollo de las competencias de los empleados. ŠKODA AUTO dirige su propia universidad y prepara a especialistas para las áreas de desarrollo dinámico de las tecnologías modernas, la industria 4.0 y el comercio internacional.

Los ambiciosos planes que la compañía ha establecido como parte de su estrategia NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 también brindan nuevas oportunidades a sus empleados.
Uno de los objetivos de desarrollo de la empresa es transformar la República Checa en un centro de desarrollo de la electromovilidad en colaboración con el Grupo Volkswagen y las autoridades locales para afianzar los puestos de trabajo a largo plazo.

Para más información:

Tomáš Kotera
Responsable de Comunicación Corporativa
y Comunicación Interna
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Portavoz de Ventas, Finanzas
y Mercados Internacionales
T +420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz

Imágenes:

ŠKODA AUTO recibe el premio «Empleador de la década»
El martes por la tarde se entregó el premio «Empresario de la Década» a (de izquierda a derecha): Petra Meliška, responsable de Contratación y Branding, Jaroslav Povšík, presidente del sindicato KOVO, Maren Gräf, responsable de Recursos Humanos de ŠKODA AUTO y Štěpán Lacina, responsable de Planificación de Recursos Humanos.

Descarga Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

› Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
› Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
› Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India el África del Norte.
› Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV , SLAVIA y KUSHAQ.
› Vendió más de un millón de vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
› Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
› Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
› Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
› Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.