



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA AUTO presenta sus innovadores conceptos de sostenibilidad en el Festival GREENTECH de Berlín

- › Karsten Schnacke, responsable de la división de Compras del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, habla en el evento internacional sobre las cadenas de suministro y la economía circular
- › Hay más de 100 expositores en el evento centrado en las innovadoras tecnologías y estilos de vida sostenibles
- › Los visitantes pueden probar el ENYAQ iV 80 totalmente eléctrico

Mladá Boleslav/Weiterstadt, 21 de junio de 2022 – ŠKODA AUTO presenta sus innovadores conceptos de sostenibilidad aplicados en el departamento de Compras de la empresa en el Festival Greentech, que se celebra en Berlín del 22 al 24 de junio. Karsten Schnacke, miembro del Comité de Compras de ŠKODA AUTO, hablará sobre las cadenas de suministro, la economía circular y los materiales sostenibles, entre otras cuestiones, en el marco de una mesa redonda. ŠKODA también presenta su nuevo modelo de alta gama totalmente eléctrico, el ENYAQ COUPÉ RS iV, y también pone a disposición de los asistentes el ENYAQ iV 80 para que lo prueben.

Karsten Schnacke, responsable de la división de Compras del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, señala: “Como fabricante de automóviles, somos conscientes de nuestra gran responsabilidad con el clima y el medio ambiente, y conocemos las demandas y expectativas cambiantes de nuestros clientes. En ŠKODA AUTO, adoptamos un enfoque holístico a la sostenibilidad y hemos definido una serie de ambiciosos objetivos en el área de Compras en colaboración con nuestros socios. El Festival GREENTECH es el foro perfecto para descubrir innovaciones prometedoras y establecer asociaciones duraderas y sostenibles”.

El Festival GREENTECH se celebra del 22 al 24 de junio en el parque industrial y de investigación del antiguo aeropuerto de Berlín Tegel. La plataforma está destinada a representantes de los sectores empresarial, político, científico y tecnológico, así como al público en general. El programa se divide en tres secciones: CONFERENCIA, PREMIOS VERDES y EXHIBICIÓN. Este año hay más de 100 expositores en el festival. Durante los dos días que dura el evento, también habrá charlas de expertos, presentaciones y conferencias sobre sostenibilidad.

El responsable de la división de Compras del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, Karsten Schnacke, hablará sobre los criterios de sostenibilidad aplicados a los procesos de compra, las cadenas de suministro y la economía circular, entre otros temas, en el escenario de DEEPDIVE el jueves 23 de junio a partir de las 11:45 horas. ŠKODA AUTO ofrece un amplio programa para los visitantes del festival en el stand i08 del «Área de Activación». Además, el ENYAQ COUPÉ RS iV totalmente eléctrico se expone en este stand, y hay tres ŠKODA ENYAQ iV 80 que se pueden probar.

La sostenibilidad en ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO se esfuerza continuamente por minimizar el impacto medioambiental de sus



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

actividades empresariales y, una vez más, ha reforzado significativamente sus ambiciosos objetivos medioambientales en el marco de la estrategia NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030: a partir de 2030, las plantas de producción checas e indias fabricarán vehículos con cero emisiones netas de carbono, y las emisiones de la flota de la marca en Europa se reducirán en más de un 50% respecto a 2020. La planta de Vrchlabí lidera el camino: Desde finales de 2020, es el primer centro de producción del fabricante de automóviles que es neutro en emisiones de CO₂. La empresa también está reorientando su división de Compras. Para ello, la sostenibilidad y la economía circular también desempeñan un papel fundamental. ŠKODA AUTO sigue implicando a sus proveedores a lo largo de toda la cadena de valor y les apoya en el desarrollo de enfoques innovadores de sostenibilidad.

Para más información:

Tomáš Kotera
Responsable de Comunicación
Corporativa e Interna
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Gabriela Slabihoudková
Portavoz de las plantas de Kvasiny y
Vrchlabí
T +420 605 293 198
gabriela.slabihoudkova@skoda-auto.cz

Imágenes:



ŠKODA AUTO presentará sus conceptos innovadores de sostenibilidad en el Festival GREENTECH de Berlín

Karsten Schnake, responsable de la división de Compras del Comité Ejecutivo de ŠKODA, hablará de los criterios de sostenibilidad aplicados en los procesos de compra, las cadenas de suministro y la economía circular. Por ejemplo, el ŠKODA ENYAQ iV incorpora ideas innovadoras, como el uso de tejidos para el revestimiento de los asientos fabricados con botellas de plástico recicladas.

[Descarga](#)

Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de un millón de vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.