ŠKODA AUTO lanza un vídeo podcast sobre el 1100 OHC Coupé

› **El reportaje acompaña al actual episodio del PODCAST SIMPLY CLEVER que trata sobre la extensa restauración del legendario coche de carreras de 1959**
› **El vídeo podcast con el presentador Vojtěch Koval ya está disponible en el canal de YouTube de ŠKODA AUTO**

Mladá Boleslav, 22 de junio de 2022 - ŠKODA AUTO lanza el nuevo episodio de su PODCAST SIMPLY CLEVER también como vídeo podcast. En el reportaje de 30 minutos, el presentador Vojtěch Koval relata la historia del ŠKODA 1100 OHC Coupé de 1959, así como su exhaustiva restauración. Varios expertos del Museo ŠKODA y del Centro para la Construcción de Prototipos del fabricante de automóviles checo también aportan datos interesantes sobre el proyecto.

El presentador Vojtěch Koval relata la historia del coche de carreras ŠKODA 1100 OHC Coupé en el último episodio del PODCAST SIMPLY CLEVER, que ŠKODA AUTO también ha publicado como vídeo podcast en su canal de YouTube. En 1959/1960 solo se fabricaron dos unidades de este elegante coche de carreras de carrocería cerrada. Ambos participaron en circuitos de carreras hasta 1962, antes de que quedaran destruidos en accidentes de tráfico. El año pasado, un grupo de expertos del Museo de ŠKODA y del Centro de Construcción de Prototipos restauraron uno de los 1100 OHC Coupés. Para ello, se basaron en la documentación original y utilizaron varias piezas originales que sobrevivieron al accidente. Además de emplear las tecnologías más avanzadas, el equipo recurrió a técnicas tradicionales de fabricación, por ejemplo, en la construcción de la carrocería.

El presentador Vojtěch Koval conversa con los expertos y con el primer propietario del ŠKODA 1100 OHC Coupé original de los años 60 en el podcast y en el video que lo acompaña.

Los seguidores de la marca pueden disfrutar de los últimos episodios del PODCAST SIMPLY CLEVER a través de todos los servicios de streaming populares. Además, el fabricante de automóviles anuncia los nuevos episodios en su cuenta oficial de Twitter @skodaautonews..

Para más información:

Tomáš Kotera
Responsable de Comunicación
Corporativa e Interna
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martin Ježek
Portavoz de Digitalización
T +420 730 865 258
martin.jezek4@skoda-auto.cz

Contenido multimedia:

Vídeo: PODCAST SIMPLY CLEVER presenta la historia del 1100 OHC Coupé
El último podcast destaca la historia del renacido coche de carreras. Se han combinado las técnicas tradicionales con las tecnologías de última generación del Centro de Construcción de Prototipos de ŠKODA AUTO para reconstruir el coche a partir de las piezas conservadas y la documentación histórica.

Descarga

Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO
› Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
› Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
› Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India el África del Norte.
› Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV , SLAVIA y KUSHAQ.
› Vendió más de un millón de vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
› Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
› Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
› Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
› Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.