



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Nota para los editores: Cambios en el departamento de Comunicación de ŠKODA AUTO

- › Vítězslav Kodym asume el cargo de responsable de Comunicación de Producto en ŠKODA AUTO
- › Después de haber trabajado cinco años en ŠKODA AUTO, su predecesor Christian Heubner se traslada al departamento de Comunicación de la marca Volkswagen
- › Ariane Kilian, directora de Comunicación de ŠKODA AUTO: “El experto en el sector automotriz, Vítězslav Kodym, pasará a encargarse de la Comunicación de Producto y aportará novedosas ideas”.

Mladá Boleslav, 28 de julio de 2022 - Vítězslav Kodym asumirá la dirección de la Comunicación de Producto a nivel mundial de ŠKODA AUTO a partir del 1 de agosto y se ocupará de las cuestiones relacionadas con la tecnología, los productos y el deporte de motor. Informará directamente sobre cualquier tema a la directora de Comunicación, Ariane Kilian. Kodym sucede a Christian Heubner, que pronto se hará cargo de la unidad de Comunicación de la marca Volkswagen en Wolfsburg.

Vítězslav Kodym ha trabajado en el departamento de Comunicación de ŠKODA AUTO desde 2013, más recientemente como responsable de Gestión de Comunicación. En este puesto, estaba a cargo de la planificación estratégica y la coordinación de las actividades globales de comunicación. A partir del 1 de agosto, se encargará de las cuestiones relacionadas con la tecnología, los productos y el deporte del motor como responsable de Comunicación de Producto.

Ariane Kilian, directora de Comunicación de ŠKODA AUTO, señala: “Quisiera expresar mi agradecimiento a Christian Heubner, que ha realizado un excelente trabajo para dar forma al departamento de Comunicación de Producto durante los últimos 18 meses y conseguir avances, especialmente en lo que respecta a los formatos digitales innovadores. Le deseo mucho éxito en su nuevo cometido. Al mismo tiempo, estoy deseando trabajar con Vítězslav Kodym. Con él, hemos ganado para el puesto a un gran experto en producto que aportará novedosas ideas gracias a sus numerosos años de experiencia como periodista del sector automotriz. Él se centrará en hacer que las actividades de Comunicación de Producto sean aún más digitales, ágiles y eficientes para que podamos responder mejor a las necesidades de los periodistas. Le deseo muy buena suerte y éxito en esta empresa”.

Para más información:

Tomáš Kotera
Responsable de Comunicación Corporativa e
Interna
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Portavoz de Producción, RRHH y Medio
Ambiente
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

Imágenes:

PHOTO

Cambios en el departamento de Comunicación de ŠKODA AUTO

Vítězslav Kodym asumirá el cargo de responsable de Comunicación de Producto de ŠKODA AUTO el 1 agosto. Kodym sucede a Christian Heubner, que pronto se hará cargo de la unidad de Comunicación de la marca Volkswagen en Wolfsburg.

[Descarga](#) Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India el África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ ENYAQ IV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › Vendió más de un millón de vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.