



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

## Los responsables de La Vuelta desvelan las principales características de la flota ŠKODA

- › La 77ª edición de La Vuelta finalizó el pasado 11 de septiembre en Madrid con Remco Evenepoel como ganador
- › Por séptimo año consecutivo, ŠKODA fue patrocinador del Maillot Verde, que premia la mejor clasificación por puntos de la carrera y que este año ha sido para Mads Pedersen,
- › El ŠKODA ENYAQ iV, el SUV 100% eléctrico de la marca, volvió a ser el centro de control móvil del director Javier Guillén, que cuenta en una entrevista cómo es su día a día en La Vuelta a bordo de este vehículo
- › Adrien Peny, Responsable de Flotas de La Vuelta, desvela detalles técnicos y explica las ventajas de incorporar vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables a la competición
- › Juan Carlos Domínguez, conductor y ex ciclista profesional relata algunas anécdotas de su época de ciclista, así como los avances que se han ido implementando en temas de sostenibilidad

15 de septiembre de 2022 – Por decimosegundo año consecutivo la marca ŠKODA ha vuelto a ser el vehículo oficial de La Vuelta ciclista a España. En esta edición, el director de la competición, Javier Guillén, y toda la organización de La Vuelta han utilizado vehículos 100% eléctricos o híbridos enchufables de ŠKODA, como los modelos ENYAQ iV, SUPERB iV y OCTAVIA iV, para desplazarse durante todas las etapas. Guillén, junto con Adrien Peny y Juan Carlos Domínguez han realizado una serie de entrevistas en las que desvelan cuál es su día a día, ciertos detalles técnicos de los vehículos y cuentan algunas anécdotas sobre cómo ha evolucionado esta competición a lo largo de los años.

Tras 21 etapas, tres semanas de competición y más de 3.000 km recorridos, ha finalizado la 77ª edición de La Vuelta ciclista a España en la que el belga Remco Evenepoel ha conquistado su primera 'grande' a los 22 años, por delante de los españoles Enric Mas, segundo por tercera vez en La Vuelta, y Juan Ayuso, tercero en el podio con tan solo 19 años. ŠKODA ha sido, por séptimo año consecutivo, patrocinador del Maillot Verde, que esta vez se ha llevado Mads Pedersen, el mejor esprintero de esta Vuelta 2022 y de la clasificación por puntos de la carrera.

Para ŠKODA, este ha sido su decimosegundo año consecutivo como patrocinador principal de La Vuelta. En total, la marca ha proporcionado a la organización ochenta y ocho vehículos, entre eléctricos e híbridos enchufables, lo que supone la mayor flota de vehículos sostenibles hasta el momento. Los modelos que han participado en La Vuelta 2022 han sido el ENYAQ iV, el SUPERB iV y el OCTAVIA iV.

En una serie de entrevistas realizadas a Javier Guillén, director de La Vuelta, Adrien Peny, responsable de flota de la competición, y Juan Carlos Domínguez, ex ciclista profesional y uno de los conductores de La Vuelta, desvelan cuál es su día a día, ciertos detalles técnicos de los vehículos y cuentan algunas anécdotas sobre cómo ha evolucionado esta competición a lo largo de los años.

### ŠKODA y su compromiso con el ciclismo

Un año más, ŠKODA vuelve a ser uno de los valedores de dos de las principales pruebas de ciclismo a nivel mundial, como son el Tour de Francia y La Vuelta. Un compromiso con este deporte



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

que se refuerza año tras año con el apoyo de pruebas como La Volta a Catalunya, la Orbea Monegros, la Orbea Klasika de Bilbao, la marcha Tres Naciones y competiciones femeninas como la CERATIZIT Challenge by La Vuelta y la Itzulia Basque Country.

Además, la marca da nombre a una de las pruebas más exigentes de MTB a nivel internacional, la ŠKODA Titan Desert Morocco, así como a la ŠKODA Titan Desert Almería que fue la primera competición Titan que se celebró en Europa.

**Para más información:**

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

T +94 31 348 86 00

[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)