



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA VISION GT: un modelo de diseño digital de un emotivo coche de carreras totalmente eléctrico

- › El modelo animado por ordenador y desarrollado por ŠKODA Design está inspirado en el ŠKODA 1100 OHC
- › El prototipo figura en la exposición “Design and Transformation” en Bruselas, organizada en el marco de la Presidencia checa en el Consejo de la UE
- › VISION GT presenta una aerodinámica activa y el nuevo logotipo de ŠKODA en la parte delantera y trasera

Mladá Boleslav, 26 de septiembre de 2022 – ŠKODA Design ha reinterpretado el diseño del ŠKODA 1100 OHC de 1957 y presenta el modelo animado por ordenador VISION GT, un prototipo de coche de carreras totalmente eléctrico producido en Mladá Boleslav. El prototipo de diseño se exhibe actualmente en la exposición “Design and Transformation” junto a su predecesor, esta tiene lugar en Bruselas y forma parte del programa de apoyo a la Presidencia checa en el Consejo de la UE.

El modelo de diseño de animación por ordenador ŠKODA VISION GT es uno de los elementos más destacados de la exposición “Design and Transformation” de Bruselas. Con motivo de la presidencia checa en el Consejo de la UE, varias empresas checas presentan en este evento productos y diseños desarrollados entre 1990 y 2020. Para crear el modelo VISION GT, el equipo de diseño de ŠKODA se inspiró en el ŠKODA 1100 OHC de 1957. El fabricante de automóviles aprovecha el prototipo para enviar una clara señal de deportividad y emoción sostenible en la era digital. El VISION GT digital se une a la tradición de la serie “Los iconos se reinventan”, que incluye modelos icónicos de la historia de la empresa, como el 130 RS, el FELICIA y el RAPID MONTE CARLO.

Al igual que el 1100 OHC, el VISION GT es un coche de carreras de color rojo y descapotable. Sin embargo, está diseñado como un monoplace, en el que el conductor se sienta en el centro del vehículo. Sobre el futurista volante de carbono, aplanado en la parte superior e inferior, hay una barra plana en la pantalla que también sirve de parabrisas. La información importante se proyecta directamente en la visera del casco del conductor, de forma similar a un head-up display. Se ha diseñado un cockpit activo con un asiento de suspensión flexible para compensar de forma óptima las Fuerzas G.

El exterior del modelo plano del VISION GT se caracteriza por sus líneas claras y sus bordes afilados. El diseño se asemeja a los actuales coches de carreras de la Fórmula E, lo que resulta muy evidente en el espectacular alerón trasero de dos piezas. Asimismo, la aerodinámica activa garantiza un óptimo rendimiento de conducción en todo momento. El nuevo logotipo de ŠKODA, en forma de holograma, brilla en un rojo intenso entre los dos perfiles superiores del alerón. También aparece en el frontal especialmente plano del VISION GT y alude a la línea curva de ŠKODA.

La exposición “Design and Transformation” del Museo del Diseño de Bruselas se podrá visitar hasta el 8 de enero de 2023, junto con algunas piezas que también se exponen en la Casa de Praga de



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

Bruselas hasta el 2 de octubre de 2022.

Para más información:

Vítězslav Kodym
Responsable de Comunicación de Productos
T +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Portavoz de Comunicación de Productos
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Imágenes multimedia:



ŠKODA VISION GT: un modelo de diseño digital de un emotivo coche de carreras totalmente eléctrico

ŠKODA Design has reinterpreted the concept of the ŠKODA 1100 OHC from 1957 and is presenting the computer-animated design model VISION GT, a study of an all-electric racing car made in Mladá Boleslav.

[Descarga](#)

Fuente: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION GT: un modelo de diseño digital de un emotivo coche de carreras totalmente eléctrico

The exterior of the flat VISION GT is characterised by clear lines and sharp edges. The design echoes current Formula E racing cars, which is particularly evident in the spectacular two-piece rear wing. Active aerodynamics also ensure optimum driving performance at all times.

[Descarga](#)

Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en la India, Rusia y el África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ ENYAQ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › Vendió más de 870.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; fabrica en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.