



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 5

ŠKODA AUTO logra un sólido resultado en el tercer trimestre y una rentabilidad estable de las ventas en un entorno difícil

- › Las principales cifras financieras de enero a septiembre de 2022 se mantienen estables
- › Beneficio operativo de 856 millones de euros (-4,9% de un año a otro), 5,6% de rentabilidad sobre las ventas (2021: 6,8%)
- › ŠKODA AUTO entrega a nivel mundial 544.500 vehículos a sus clientes (-22,3%)
- › El resultado trimestral se ve afectado por la guerra de Ucrania, los precios de la energía y las dificultades de aprovisionamiento
- › La India registra un crecimiento dinámico (+186,9%): las entregas en los nueve primeros meses ya superan el total del año 2021
- › Perspectivas: ŠKODA AUTO aplica el programa de costes y eficiencia de forma sistemática y anticipa resultados muy positivos para lo que queda de año

Mladá Boleslav, 31 de octubre de 2022 – En los tres primeros trimestres de 2022, ŠKODA AUTO logró una rentabilidad estable sobre las ventas del 5,6%, además de un beneficio operativo de 856 millones de euros (-4,9% en comparación con el año anterior), a pesar de un entorno del mercado difícil. Esto demuestra que las medidas introducidas en el marco del programa de eficiencia, el cual se aplica de forma sistemática, están dando resultados. Debido a la elevada cartera de pedidos y al gran aumento de las entregas en la India (+186,9 %), mercado de extrema importancia y que se halla en crecimiento, ŠKODA AUTO espera también un beneficio operativo muy positivo para el año en su totalidad. Las entregas de enero a septiembre ascendieron a 544.500 vehículos. Detrás del descenso del 22,3% de un año a otro, se encuentra la continua tensión en la cadena de suministro debido a los acontecimientos mundiales. La guerra en Ucrania, el aumento significativo de los precios de las materias primas y la energía, la escasez de materiales semiconductores y la inestabilidad de las cadenas de suministro han afectado a los resultados trimestrales del fabricante checo de automóviles.

Christian Schenk, responsable de Finanzas e IT del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, explica: “A pesar de las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania, el aumento de los precios de las materias primas y la energía y la inestabilidad de las cadenas de suministro, logramos una rentabilidad estable sobre las ventas del 5,6%. Para ello, fue clave nuestro programa integral NEXT LEVEL EFFICIENCY+, además de una disciplina de costes elevada y constante, lo que confirma que ŠKODA tiene una base financiera sólida. Para lo que queda de año, nos estamos centrando en lograr un beneficio operativo muy positivo”.

Martin Jahn, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, hace hincapié: “La demanda de vehículos ŠKODA sigue siendo alta. Ahora estamos haciendo todo lo posible para seguir procesando la aún elevada cartera de pedidos. También queremos seguir adelante con el desarrollo en el mercado indio, el cual está siendo muy exitoso: Nuestras entregas en la India ya han superado el resultado del año pasado. Queremos seguir avanzando y ganar impulso en este importante mercado en crecimiento”.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 5

Beneficio operativo estable, rentabilidad de las ventas ligeramente inferior a la del año pasado

Los ingresos por ventas del Grupo ŠKODA AUTO¹⁾ ascendieron a 15.200 millones de euros en los tres primeros trimestres del año, lo que supone un aumento del 13,9% con respecto al año anterior. Sin embargo, debido a la fusión entre Grupo Volkswagen Rus y ŠKODA AUTO a.s. a comienzos de este año, las cifras clave no pueden compararse con las del mismo periodo del año anterior. Asimismo, la fusión con el Grupo Volkswagen Rus supuso un reto especial para ŠKODA AUTO, afectando negativamente al beneficio operativo en el rango de los millones de euros de tres dígitos. Sin embargo, todavía fue posible mantener la rentabilidad de las ventas en el 5,6% (2021: 6,8%) y el beneficio operativo se mantuvo en un nivel sólido de 856 millones de euros (-4,9% respecto al año anterior). La empresa no sólo está optimizando los costes en materiales, sino también los fijos y los de producción, con el objetivo de seguir estabilizando el beneficio operativo en todo el año y maximizar el potencial de ganancias. Al mismo tiempo, el fabricante de automóviles sigue esperando restricciones en la producción debido a las dificultades de aprovisionamiento existentes en el suministro de piezas de recambio.

Grupo ŠKODA AUTO¹⁾ – Comparación trimestral de cifras clave, de enero a septiembre 2021/2022²⁾:

		2022	2021	variación en %
Entregas a clientes	coches	544.500	700.700	-22,3%
Entregas a clientes exc China	coches	508.300	648.000	-21,6%
Producción***	coches	647.200	578.200	11,9%
Ventas****	coches	645.500	596.100	8,3%
Ingresos por ventas	€/millón	15.181	13.329	13,9%
Beneficio operativo	€/millón	856	900	-4,9%
Rentabilidad de las ventas	%	5,6%	6,8%	
Inversión en activos tangibles	€/millón	605	337	79,5%
Cash flow neto	€/millón	830	321	158,6%

- 1) El Grupo ŠKODA AUTO incluye a ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. y OOO VOLKSWAGEN Group Rus.
- 2) Desviación porcentual calculada a partir de cifras no redondeadas.
- 3) Incluye la producción en el Grupo ŠKODA AUTO, excluyendo la producción en las plantas de ensamblaje asociadas en China, Eslovaquia y Alemania, pero incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW y AUDI; la producción de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.
- 4) Incluye las ventas del Grupo ŠKODA AUTO a empresas de distribución, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, AUDI, PORSCHE y LAMBORGHINI; ventas de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 5

Entregas mundiales en los primeros tres trimestres del año en zonas de mercado seleccionadas:

Zona de mercado	Entregas entre enero y septiembre del 2022 (Entregas primer trimestre – tercer trimestre 2021 / cambio en %)	
Europa occidental	281.100 vehículos	(326.400 vehículos; -13,9%)
Alemania (mayor mercado a nivel mundial)	100.700 vehículos	(104.600 vehículos; -3,8%)
Europa central	106.300 vehículos	(132.600 vehículos; -19,9%)
Republica Checa (mercado nacional)	51.200 vehículos	(63.000 vehículos; -18,7%)
Europa del Este, excepto Rusia	23.300 vehículos	(29.500 vehículos; -20,9%)
Rusia	16.600 vehículos	(72.600 vehículos; -77,2%)
China	36.300 vehículos	(52.700 vehículos; -31,2%)
India	38.300 vehículos	(13.300 vehículos; +186,9%)
Total (mundial)	544.500 vehículos (700.700 vehículos; -22,3%)	

Entregas a los clientes de la firma ŠKODA en los primeros tres trimestres de 2022 (en unidades, aproximadas, por modelos; +/- en porcentajes comparando con el año anterior):

ŠKODA OCTAVIA	(106.800; -33,0%)
ŠKODA KAMIQ	(73.100; -26,2%)
ŠKODA KODIAQ	(71.300; -13,6%)
ŠKODA FABIA	(69.800; -15,0%)
ŠKODA KAROQ	(61.400; -36,5%)
ŠKODA SUPERB	(45.200; -12,1%)
ŠKODA ENYAQ iV	(36.900; +30,7%)
ŠKODA SCALA	(29.700; -25,3%)
ŠKODA KUSHAQ	(19.500; +286,8%)
ŠKODA SLAVIA	(15.400; -)
ŠKODA RAPID	(15.300; -70,8%)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

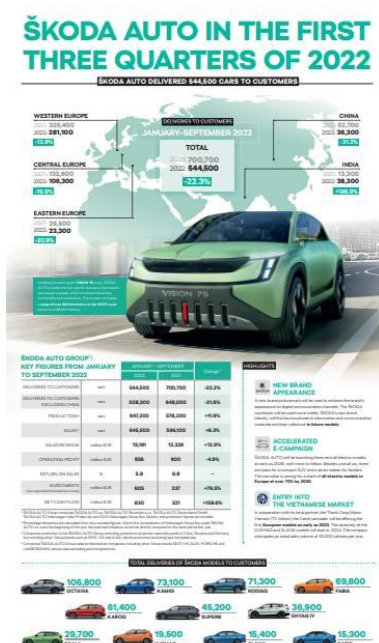
Página 4 de 5

Para más información:

Tomáš Kotera
Responsable de Comunicación
Corporativa e Interna
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Portavoz de Ventas, Finanzas y
Mercados Internacionales
T + 420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz

Infografía e imágenes multimedia:



Infografía: ŠKODA AUTO logra un sólido resultado en el tercer trimestre y una rentabilidad de las ventas estable en un entorno difícil

En los primeros nueve meses de 2022, ŠKODA AUTO¹⁾ entregó a nivel mundial 544.500 vehículos a sus clientes. El Grupo ŠKODA AUTO Grupo¹⁾ logró un beneficio operativo de 856 millones de euros en este periodo.

[Descargar](#)

Fuente: ŠKODA AUTO



Infografía: ŠKODA AUTO logra un sólido resultado en el tercer trimestre y una rentabilidad de las ventas estable en un entorno difícil

En los primeros nueve meses de 2022, ŠKODA AUTO¹⁾ entregó a nivel mundial 544.500 vehículos a sus clientes. El Grupo ŠKODA AUTO Grupo¹⁾ logró un beneficio operativo de 856 millones de euros en este periodo.

[Descargar](#)

Fuente: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 5 de 5



ŠKODA

Logotipo de la firma ŠKODA AUTO

Desde 2016, logotipo actual del fabricante de automóviles ŠKODA AUTO

[Descargar](#)

Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el África del Norte.
- › Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 870.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- › Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.