Pago para aparcar cómodamente en toda Europa: ŠKODA lanza el nuevo servicio “Pay to Park”

- **El servicio desarrollado por ŠKODA AUTO Digilab permite a los usuarios pagar el aparcamiento a través de la App MyŠKODA o del sistema de infoentretenimiento de su vehículo**
- **Después de una fase piloto en Suiza, el servicio ya está disponible en siete países europeos, y está previsto ampliarlo a otros ocho mercados europeos**
- **Colaboración con el proveedor internacional de servicios Parkopedia**

Mladá Boleslav, 9 de noviembre de 2022 – El nuevo servicio de ŠKODA Connect “Pay to Park” ahora facilita el estacionamiento en varios países europeos: los clientes de ŠKODA pueden utilizar la aplicación MyŠKODA o el sistema de infoentretenimiento de su automóvil para ver las opciones de aparcamiento, consultar las tarifas y pagar cómodamente. Después de una fase piloto en Suiza, el servicio ya está también disponible en Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Noruega. ŠKODA sigue ampliando este servicio, y próximamente llegará a otros ocho países.

Martin Jahn, miembro de la junta directiva de ventas y marketing de ŠKODA, recalca: “Gracias a la nueva función de ŠKODA Connect “Pay to Park”, nuestros clientes ahora pueden encontrar plazas de aparcamiento disponibles en toda Europa incluso con mayor rapidez y pagar cómodamente en línea utilizando nuestra App MyŠKODA o el sistema de infoentretenimiento del vehículo”.

Se planea una mayor expansión
Después de una exitosa fase piloto, ŠKODA AUTO comenzará a introducir el servicio «Pay to Park» en Suiza, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Noruega. Próximamente se ampliará a otros ocho países, entre ellos Francia, Hungría, Islandia, Italia, los Países Bajos, Eslovenia, España y Suecia, antes de que ŠKODA lance el servicio en otros mercados europeos en 2023.

Aplicación disponible en el infoentretenimiento y en el teléfono móvil
Los clientes de ŠKODA pueden acceder al servicio a través de la aplicación MyŠKODA en su smartphone o de los actuales sistemas de infoentretenimiento Amundsen y Columbus. La aplicación para el vehículo ya está disponible en los modelos FABIA, KAMIQ, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, SUPERB y KODIAQ.

Fácil registro
Para usar el servicio «Pay to Park», es necesario tener una cuenta activa de ŠKODA Connect y tener activado el acceso remoto al vehículo. Una vez se guarden los datos de pago en la App MyŠKODA y se active el servicio, también se podrá acceder a él instantáneamente a través del sistema de infoentretenimiento, y los conductores de ŠKODA podrán ver qué plazas de aparcamiento podrán pagar por Internet. Al llegar al aparcamiento, el conductor puede seleccionar el tiempo de estacionamiento y ampliarlo mediante la aplicación si es necesario. El pago se realiza en línea una vez concluido ese tiempo.

Podrás encontrar más detalles sobre este nuevo servicio dentro de poco en el Podcast Simply Clever disponible aquí.

Para más información:

Vítězslav Kodym
Responsable de Comunicación de Producto
T +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Ježek
Portavoz de Digitalización
T +420 730 865 258
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- Se está convirtiendo en la principal marca europea en la India, Rusia y el África del Norte.
- Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ ENYAQ iV , SLAVIA and KUSHAQ.
- Vendió más de 870.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
- Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- Opera en tres centros en la República Checa; fabrica en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.