El ŠKODA FABIA y el OCTAVIA se coronan en los Auto Bild Company Awards 2022

› El ŠKODA FABIA vence a la competencia en la categoría de "vehículos pequeños" y recibe su cuarto título consecutivo
› El ŠKODA OCTAVIA recibe también su cuarto título en la categoría de "vehículos medianos"
› Ambos modelos suponen una oferta atractiva para los clientes comerciales: espacio generoso, gran comodidad para los trayectos largos, sistemas de conducción eficientes y una excelente relación calidad-precio

Mladá Boleslav, 24 de noviembre de 2022 – ŠKODA ha ganado dos premios en la encuesta "Auto Bild Company Car Awards 2022" que lleva a cabo la revista comercial *Auto Bild* a sus lectores. El FABIA ha recibido la mayoría de los votos en la categoría de "vehículos pequeños", mientras que el OCTAVIA, el *bestseller* de la marca, ha vencido a sus rivales en la categoría de "vehículos medianos".

Hasta diez modelos con el mayor número de matriculaciones entre enero y julio de este año fueron nominados en un total de siete categorías. Para ello, se empleó la información de las estadísticas del Federal Motor Transport Authority.

El ŠKODA FABIA se hace con su cuarto premio consecutivo como coche de empresa
El FABIA ha vencido a cuatro vehículos de importación y a cinco modelos de fabricantes alemanes en la categoría de "vehículos pequeños". Con el logro de este año, se ha llevado el cuarto premio consecutivo como coche de empresa. El modelo actual (de cuarta generación) del pequeño vehículo se fabrica en las instalaciones MQB-A0 del Grupo Volkswagen. Cuenta con un diseño emotivo, un sistema de propulsión eficiente y la amplitud característica de los vehículos ŠKODA, lo que hace del FABIA un coche de empresa perfecto. Los pasajeros que recorren trayectos largos también agradecen el tanque de 50 litros de combustible opcional, que aumenta el trayecto hasta 900 kilómetros extra.

El OCTAVIA, *bestseller* de la marca, recibe su cuarta victoria consecutiva
También el OCTAVIA ha vencido a la competencia este año y se ha llevado el cuarto premio consecutivo en la encuesta a los lectores de la revista, en la que competía contra cuatro vehículos de importación y cinco modelos alemanes rivales. Con características como un completo equipamiento de serie y una gran gama de sistemas de asistencia al conductor, el *bestseller* del fabricante checo de automóviles ofrece un nivel de comodidad superior y es un ejemplo a seguir en cuanto a estándares de seguridad activa y pasiva se refiere. El control por voz de serie ofrece una conducción intuitiva. Asimismo, el turismo se ha llevado puntos gracias a su amplio espacio con capacidad de hasta cinco personas, además de poder transportar hasta 1.555 litros de equipaje si los asientos traseros están plegados. El OCTAVIA COMBI ofrece un maletero con un tamaño de hasta 1.700 litros.

Para más información:

Vítězslav Kodym
Responsable de Comunicación de Productos
T +420 604 292 131
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová
Portavoz de Comunicación de Productos
T + 420 730 862 342
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Infografía e imágenes multimedia:

El ŠKODA FABIA y el OCTAVIA se coronan en los Auto Bild Company Awards 2022

El ŠKODA FABIA es el claro ganador de la categoría de «vehículos pequeños». Con el logro de este año, se ha llevado el cuarto premio consecutivo como coche de empresa.

Descargar Fuente: ŠKODA AUTO

El ŠKODA FABIA y el OCTAVIA se coronan en los Auto Bild Company Awards 2022

También el OCTAVIA ha vencido a cuatro vehículos de importación y cinco modelos alemanes rivales y se ha llevado el cuarto premio consecutivo en la categoría de «vehículos medianos» como vehículo de empresa.

Descargar Fuente: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

› Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
› Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
› Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India el África del Norte.
› Ofrece actualmente a sus clientes diez series de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV , SLAVIA y KUSHAQ.
› Vendió más de un millón de vehículos a clientes de todo el mundo en 2021.
› Ha formado parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
› Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
› Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Rusia, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
› Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.