

ŠKODA presenta en España la variante más emotiva del 100% eléctrico, el ENYAQ COUPÉ iV

- › Destaca por su aspecto dinámico y sus líneas deportivas y elegantes
- › Dos tamaños de batería, cuatro niveles de potencia de 132 a 220 kW y tracción trasera o total
- › Disponible desde 53.200 euros, se puede configurar en www.skoda.es

Madrid, enero de 2023 – ŠKODA ha llevado a cabo en Madrid la presentación dinámica del ENYAQ COUPÉ iV, segunda variante del SUV 100% eléctrico de la marca checa, que complementa al exitoso ENYAQ iV y amplía la gama de modelos basada en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) del Grupo Volkswagen, en este caso con un diseño aún más emotivo. El ENYAQ COUPÉ RS iV también ha debutado como el primer modelo totalmente eléctrico de la familia deportiva RS de la marca. Con una línea del techo inclinada suavemente hacia la parte trasera desde el pilar B, el nuevo coupé ofrece una gran cantidad de espacio en la parte trasera y una capacidad de maletero de 570 l. Al igual que en el ENYAQ iV, los niveles de acabado tradicionales para el interior han sido reemplazados por las selecciones de diseño.

El director general de ŠKODA España, Fidel Jiménez de Parga, destacó que el nuevo ENYAQ COUPÉ iV refuerza la estrategia de electrificación de la marca y aporta un plus de elegancia y un estilo deportivo a la gama de los SUV eléctricos de Škoda. “Con el ENYAQ COUPÉ iV reforzamos nuestra gama eléctrica que ampliaremos con tres nuevos lanzamientos en los próximos tres años”, indicó Jiménez de Parga, quien recordó que Škoda se ha fijado como objetivo alcanzar una cuota del 5% y entrar en el top ten del mercado español en un plazo de tres años.

El SUV eléctrico de corte coupé está disponible desde su lanzamiento con cuatro variantes de propulsión y dos tamaños de batería, con potencias que van de 132 kW (180 CV) a 220 kW (300 CV), la más potente correspondiente a la versión RS. Dos de las variantes (60 y 80) están equipadas con un motor trasero, por lo que tienen tracción trasera, mientras que las otras dos variantes (80X y RS) cuentan con dos motores eléctricos y tracción total. La excelente aerodinámica, con un coeficiente aerodinámico (cd) de 0,23, también contribuye a los altos niveles de eficiencia, permitiendo una autonomía de hasta 553 km en el ciclo WLTP.

Diseño moderno para un elegante estilo deportivo

El nuevo ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV es aún más dinámico y deportivo que la variante SUV ENYAQ iV. Desde el pilar B, la línea del techo se inclina suavemente hacia la impresionante parte trasera, que presenta un borde afilado. El ENYAQ COUPÉ RS iV, el más alto de la gama, presenta elementos de diseño en negro y la característica banda reflectante roja del RS en la parte trasera. Esta variante también viene con el Crystal Face de serie, que ilumina la llamativa

parrilla ŠKODA con 131 luces LED. Para el ENYAQ COUPÉ iV se puede elegir entre dos colores estándar y siete opciones de pintura metalizada. La pintura metalizada Naranja Fénix y Gris Grafito, que ha sustituido al Gris Cuarzo Metalizado de ŠKODA, debutan en el ENYAQ iV. El llamativo acabado Verde Mamba es exclusivo del ENYAQ COUPÉ RS iV.

Exclusivas selecciones de diseño para el interior

Al igual que ocurre con el ENYAQ iV, el ENYAQ COUPÉ iV también incluye nuevas selecciones de diseño que se inspiran en los entornos de vida modernos y presentan colores y materiales sostenibles, sustituyendo a los niveles de acabado tradicionales. Los diseños de las variantes Lodge y ecoSuite también usan materiales sostenibles. El ENYAQ COUPÉ SPORTLINE iV dispone de una selección de diseño específica para el modelo, mientras que los clientes que optan por el ENYAQ COUPÉ RS iV pueden elegir entre los diseños RS Lounge y RS Suite. Los paquetes de opciones organizados por diez temáticas y la selección de preferencias individuales completan la clara estructura de las opciones disponibles. Solo se necesitan cuatro pasos para poder configurar por completo un flamante ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV.

Nuevo software con capacidad de carga aún más rápida: del 10 al 80% en solo 29 minutos

Gracias al último software ME3, todas las baterías del ENYAQ COUPÉ iV tienen una capacidad de carga rápida de hasta 120 kW para el ENYAQ COUPÉ iV 60 y de hasta 135 kW para los modelos de tracción total. Esto significa que la batería de 82 kWh del ENYAQ COUPÉ iV 80 puede cargarse del 10 al 80% en solo 29 minutos. Utilizando un wallbox ŠKODA iV Charger de hasta 11 kW, el coche puede cargarse cómodamente desde casa durante la noche en seis u ocho horas (en función del tamaño de la batería)

Precios del ENYAQ COUPÉ iV

ENYAQ COUPÉ 60 iV - 132kW (180 CV) : 53.200 euros

ENYAQ COUPÉ 80 iV - 150kW (204 CV) : 58.600 euros

ENYAQ COUPÉ 80 iV Sportline - 150kW (204 CV) : 61.100 euros

ENYAQ COUPÉ 80X iV - 195kW (265 CV) 4x4 : 61.100 euros

ENYAQ COUPÉ RS iV - 220kW (300 CV) 4x4: 64.600 euros

Contacto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.