

El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

- › El martes 3 de marzo de 1998, en el Salón del Automóvil de Ginebra, Škoda presentó un nuevo familiar que, en muchos aspectos, superaba los límites del segmento medio compacto
- › El legado del legendario Škoda Octavia Combi continúa en la actualidad con la cuarta generación del modelo
- › En los últimos 25 años, esta herencia se ha extendido a más de 2,8 millones de clientes en decenas de países de todo el mundo

Mladá Boleslav, 2 de marzo de 2023 – El 3 de marzo de 1998, Škoda levantó el telón del primer Octavia Combi de la generación moderna en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. La producción en serie del futuro superventas ya había comenzado un par de semanas antes, en febrero de 1998, en una moderna planta de producción de Mladá Boleslav. En los últimos 25 años, el legendario modelo se ha convertido en uno de los familiares de mayor éxito de su categoría en muchos países. La cuarta generación actual también ofrece versiones electrificadas: una transmisión híbrida enchufable en el Octavia Combi iV y un Octavia Combi e-TEC con tecnología mild-hybrid. Algunos de los puntos fuertes tradicionales del práctico Škoda Octavia Combi incluyen una excelente relación precio/prestaciones, una amplia variedad de sistemas de asistencia y un nivel superior de seguridad activa y pasiva. Esto se confirmó una vez más en diciembre de 2022 en las pruebas Euro NCAP más exigentes, válidas hasta 2028.

La tradición manda

Ya desde 1959, la gama Octavia ha representado un hito en los más de 127 años de historia de Škoda. El 11 de septiembre de 1960 se lanzó una versión aún más práctica, el Octavia Combi, con una "carrocería familiar" espaciosa y variable que ofrecía tanto las ventajas de los turismos como de los vehículos comerciales ligeros. Con una longitud de sólo 4.065 mm, una anchura de 1.600 mm y una altura de 1.430 mm, el Škoda Octavia Combi podía transportar 690 litros de equipaje además de cinco pasajeros, y hasta 1.050 litros con los asientos traseros abatidos. También disponía de una litera y de otros prácticos equipamientos. Entre 1961 y 1971, 54.100 de estos coches salieron de la planta de Kvasiny. Como base para el Octavia, Škoda utilizó el concepto tradicional con un chasis de túnel central y un motor de gasolina de cuatro cilindros montado en la parte delantera que impulsaba las ruedas traseras. Su robusta construcción, combinada con una altura libre al suelo de 175 mm, ha demostrado su eficacia incluso en las condiciones de uso más exigentes.

Una carrera moderna

Otro capítulo aún más exitoso comenzó en 1992, poco después de la integración del fabricante checo de automóviles en el Grupo Volkswagen. El recién desarrollado Octavia fue el primer Škoda basado en la plataforma A4 del Grupo y el equipo de diseño dirigido por Dirk van Braeckel ya trabajaba en el entorno digital de CAD. La producción del Škoda Octavia, inicialmente con carrocería berlina, comenzó en septiembre de 1996 en una nave de montaje completamente nueva de la planta de Mladá Boleslav, una de las más modernas de Europa. A partir de septiembre de 1997, se fabricaron unas 200 unidades del nuevo Octavia Combi como parte de la preproducción. La llamada serie cero aún no se había entregado a los clientes. La producción comenzó en febrero, poco antes del estreno mundial oficial, el martes 3 de marzo de 1998, en el prestigioso Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. Los primeros compradores recibieron el coche en mayo de 1998. El familiar de cuatro metros y medio tenía una distancia entre ejes de 2.512 mm, era seis milímetros más largo y 26 mm más alto que la berlina. El maletero, de 548 a 1.512 litros, era uno de los mayores de su clase.

La elegancia atemporal de la carrocería gustó tanto a los expertos como a los clientes, como demuestra el Czech National Design Award (1999), pero sobre todo las estadísticas de ventas. En 1998, la versión Combi representaba el 15% de las ventas de la gama Octavia. En 2001, el porcentaje ya había subido al 40,5%. Durante sus 13 años de carrera se fabricaron 470.600 coches.

Un vídeo ofrece imágenes de época de la primera generación moderna del Octavia Combi en [Škoda Storyboard](#).

Creciente popularidad

A partir del verano de 2004, la segunda generación del Octavia Combi se produjo junto a la primera generación moderna (denominada internamente A4). La coexistencia intencionada de ambas generaciones duró seis años, ya que los dos coches se complementaban perfectamente en el mercado. Las modernas formas del sucesivo Octavia A5 fueron diseñadas por un equipo de diseñadores dirigido por Thomas Ingenlath. En 2013, 881.200 clientes habían optado por el familiar, lo que representa el 33% de las ventas mundiales del Octavia.

El tercer Octavia Combi (A6), lanzado el 7 de marzo de 2013, tuvo aún más éxito. La gama se ha ampliado gradualmente para incluir un Octavia Scout, una versión exterior con una avanzada tracción 4x4, transmisiones automáticas y muchas otras características modernas. Entre 2012 y 2020, 1.195.500 unidades de la tercera generación del Octavia Combi salieron de las plantas de producción de Škoda.

Cuarta generación: Electrificación

Lanzada en noviembre de 2019, la cuarta generación es el primer modelo de producción en serie de Škoda con tecnología mild-hybrid e-TEC. Por primera vez, Škoda también ofrece un Octavia Combi iV híbrido enchufable que también está disponible en el deportivo Octavia Combi RS iV. La cuarta generación moderna del superventas de la marca superó el cuarto de millón de unidades entregadas a los clientes. El Škoda Octavia Combi ha llegado así a más de 2,8 millones de clientes en total durante el último cuarto de siglo.

Del 1 de marzo al 17 de mayo, la historia del Octavia será recordada en una exposición en el Museo Škoda de Mladá Boleslav.

Contacto

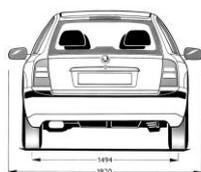
Ondřej Láník

Communication Sponsoring, Classic

P +420 734 298 184

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

La era moderna del Škoda Octavia Combi comenzó en la primavera de 1998. La primera generación del coche de elegante diseño ha alcanzado los 470.600 clientes durante sus 13 años de carrera.

Fuente: Škoda Auto

El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

El Škoda Octavia Combi fue originalmente un modelo conceptual clásico con un motor delantero que impulsaba las ruedas traseras. Entre 1961 y 1971 se fabricaron 54.100 de estos robustos coches en la planta de Kvasiny.

Fuente: Škoda Auto



El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

A partir del verano de 2004, el sucesor de la primera generación moderna del Škoda Octavia Combi se produjo junto al A5. La coexistencia intencionada duró seis años, ya que los dos coches se complementaban a la perfección en el mercado. En 2013 se habían fabricado 881.200 "a-cinco".

Fuente: Škoda Auto



El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

La tercera edición del Octavia Combi (2012-2020: 1.195.500 unidades) reforzó aún más la posición de Škoda en el mercado mundial. La producción y el ensamblaje también se llevaron a cabo en varias plantas extranjeras, incluidas las de Ucrania e India.

Fuente: Škoda Auto



El compañero perfecto para el día a día: 25 años del Škoda Octavia Combi

La actual cuarta generación (A7, a partir de 2020) también ofrece versiones electrificadas del híbrido enchufable iV y del híbrido suave e-TEC. Entre sus puntos fuertes habituales se encuentran, además de una excelente relación precio/prestaciones, una amplia gama de sistemas de asistencia y un nivel de seguridad máximo.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.