

Škoda presenta las nuevas instalaciones del Grupo Nucesa en Motril

- › El Grupo Nucesa estrena instalaciones en Motril (Granada), ciudad situada en la zona central de la costa granadina y con un área de influencia de 125.450 habitantes
- › Fidel Jiménez de Parga, director general de Škoda España: “Motril es un claro ejemplo de nuestra estrategia de capilarización en áreas con una población superior a 100.000 habitantes”

Motril, 23 de marzo de 2023 – Škoda Nucesa ha inaugurado esta semana sus segundas instalaciones en la provincia de Granada, concretamente en Motril, una localidad de 60.592 habitantes estratégicamente situada en la zona central de la Costa Tropical o Costa Granadina, con un área de influencia que abarca una población de más de 125.000 habitantes. A la inauguración asistió una delegación de Škoda en España encabezada por el director general de la marca, Fidel Jiménez de Parga, y el director de Ventas, Carlos Catalayud.

El grupo Nucesa, presente en la provincia de Granada desde el año 1985, está formado por más de 100 profesionales especializados en el mundo del motor. Esta remodelación se integra dentro de los más de 35.000 metros cuadrados de instalaciones con las que cuenta el grupo en la provincia. Se trata de la segunda instalación de Škoda Nucesa en Granada y ambos emplazamientos están separados por 70 kilómetros de distancia, lo que va a permitir que se amplíe la cobertura de la marca en la zona.

Nucesa se constituyó como el primer concesionario y servicio oficial de Volkswagen y Audi en la provincia de Granada, también pionero en contar con un servicio de atención personalizado para profesionales y empresas. En el año 1997 Škoda se integró dentro del clúster comercial junto con las marcas Volkswagen, Audi y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Fidel Jiménez de Parga, director general de Škoda España afirmó: “Definitivamente seguimos apostando por nuestra red comercial. La presencia de la marca en áreas de más de 100.000 habitantes, como es el caso de Motril, situado en el centro de la costa granadina, es clave en nuestra estrategia de capilarización, que se enmarca en nuestro objetivo de alcanzar un 5% de la cuota del mercado automovilístico español durante los próximos cinco años y entrar en el top ten de las marcas más vendidas en nuestro país”.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Mariano Collado

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa

mariano.collado@volkswagengroup.es

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una
- › atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.