

Škoda ofrece un primer vistazo a las nuevas generaciones del Superb Combi, Superb berlina y Kodiaq

- › Las nuevas generaciones de las versiones berlina y Combi del buque insignia de Škoda y el SUV superior de la marca son los modelos más destacados de 2023.
- › Škoda Auto publica las primeras imágenes de la silueta de los tres nuevos vehículos
- › Los modelos ofrecerán motores de gasolina y diésel modernos y eficientes, así como opciones híbridas enchufables y mild-hybrid.

Mladá Boleslav, 26 de abril de 2023 – Škoda Auto ha ofrecido un primer vistazo a los sucesores de su modelo insignia Superb (versiones berlina y Combi) y de su SUV superior, el Kodiaq. Como parte de su evento "Let's Explore", el fabricante checo ha publicado las primeras imágenes oficiales de la silueta de los vehículos de nueva generación. El Superb y el Kodiaq serán dos de los modelos más destacados de la marca este año, con sus respectivos estrenos mundiales en otoño. Ambos vehículos ofrecerán motores de gasolina y diésel modernos y eficientes, así como opciones híbridas enchufables y mild-hybrid.

El CEO de Škoda Auto, Klaus Zellmer, afirma: "El Superb y el Kodiaq son dos importantes piedras angulares de la gama de modelos de Škoda, por eso es tan especial para nosotros presentar las nuevas generaciones de ambas series de modelos este otoño. El Superb es el buque insignia de nuestra gama con motor de combustión interna (ICE) y continuará estableciendo nuevos estándares en términos de confort y espacio en su cuarta generación, tanto en formato berlina como Combi. La segunda generación del Kodiaq llevará la seguridad, la tecnología y la versatilidad al siguiente nivel. Seguimos ofreciendo lo mejor de ambos mundos y satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, por lo que ambos modelos también se ofrecerán con opciones híbridas enchufables y mild-hybrid".

Nuevas características, tecnologías mejoradas e interiores rediseñados

El otoño de 2023 será testigo de dos importantes estrenos mundiales de Škoda Auto: la marca checa presentará la cuarta generación de su modelo insignia Superb y la segunda generación de su SUV Kodiaq. Škoda ha publicado imágenes oficiales de las siluetas como parte de su evento "Let's Explore" para ofrecer un primer vistazo de los nuevos vehículos. Además de un nuevo diseño exterior, cada modelo viene con nuevas características, tecnología mejorada y un interior completamente rediseñado. La cuarta generación del Superb volverá a estar disponible tanto en versión berlina como en Combi. La nueva generación del modelo insignia se fabricará en la planta que el Grupo Volkswagen tiene en Bratislava (Eslovaquia). La nueva generación del Kodiaq se fabricará en la planta de Škoda en Kvasiny (República Checa), donde también se fabricó su predecesor.

Dos historias de éxito

El Superb y el Kodiaq son los modelos berlina/Combi y SUV más importantes de Škoda, respectivamente, y ambos han tenido un éxito extraordinario. El nombre "Superb" ya se utilizaba en la década de 1930 para el coche de lujo de gama alta de Škoda. Entre 2001 y 2008 se vendieron casi 137.000 unidades de la primera generación del Superb, y fue el primer modelo de Škoda en introducir características de alta tecnología como los faros bixenón, la transmisión automática Tiptronic y la función Coming Home. Desde el principio, la primera generación del Superb cosechó numerosos premios de prestigio, como el de "Mejor coche de importación" de la revista alemana Auto Bild. La segunda generación apareció en 2008 y fue la primera en ofrecer a los clientes la posibilidad de elegir la tracción total. La versión familiar Superb Combi, introducida en 2009, despertó una demanda aún mayor. En total, la segunda generación del Superb registró 618.000 entregas a clientes. La tercera generación, presentada en febrero de 2015, ofrecía más espacio para pasajeros y equipaje en ambas carrocerías. También era más económico, tenía menos emisiones y añadía innovadores sistemas de asistencia para mejorar la seguridad. El buque insignia se actualizó de nuevo en 2019, y la variante Superb iV se convirtió en el primer modelo híbrido enchufable de Škoda. Hasta la fecha, se han entregado a los clientes más de 777.000 unidades de la tercera generación del Superb.

El Kodiaq, lanzado en 2016 como punta de lanza de la exitosa campaña SUV de Škoda, ya ha vendido más de 740.000 unidades. Disponible opcionalmente con siete asientos, introdujo el emocionante y cristalino lenguaje de diseño de Škoda en el segmento SUV. El deportivo Kodiaq RS le siguió en 2018, mientras que toda la gama de modelos se actualizó en 2021. Más de 40 premios internacionales son prueba visible de las extraordinarias cualidades y la extraordinaria popularidad del gran SUV de Škoda.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Product Communications

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Cuarta generación del Škoda Superb – silueta

Škoda Auto ha proporcionado un primer vistazo al sucesor de su modelo Superb berlina.

Fuente: Škoda Auto



Cuarta generación del Škoda Superb – silueta

Škoda Auto ha proporcionado un primer vistazo al sucesor de su modelo Superb berlina.

Fuente: Škoda Auto



Cuarta generación del Škoda Superb – silueta

Škoda Auto ha ofrecido una primera imagen del sucesor de su modelo Superb Combi.

Fuente: Škoda Auto



Cuarta generación del Škoda Superb – silueta

Škoda Auto ha proporcionado un primer vistazo al sucesor de su modelo Superb Combi.

Fuente: Škoda Auto



Cuarta generación del Škoda Kodiak – silueta

Škoda Auto ha ofrecido un primer vistazo al sucesor de su modelo SUV Kodiak.

Fuente: Škoda Auto



Cuarta generación del Škoda Kodiak – silueta

Škoda Auto ha ofrecido un primer vistazo al sucesor de su modelo SUV Kodiak.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.