

Škoda Auto amplía su asociación con el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF tras 30 años como patrocinador principal

- › El 87º Campeonato Mundial de la Federación Internacional de Hockey sobre Hielo (IIHF) se celebrará en Finlandia y Letonia del 12 al 28 de mayo de 2023
- › Škoda Auto ha sido el Patrocinador Principal Oficial del evento desde 1993 y lo seguirá siendo al menos hasta 2027, tras la ampliación del acuerdo.
- › El fabricante pondrá a disposición de los organizadores 45 vehículos, la mayoría eléctricos e híbridos enchufables, y presentará su nueva identidad de marca.
- › Para celebrar el Campeonato Mundial de la IIHF 2023, los aficionados y visitantes también podrán vivir el acontecimiento virtualmente y ganar un viaje a la final a través de Škodaverse

Mladá Boleslav, 4 de mayo de 2023 – Škoda Auto ha apoyado continuamente el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF como Patrocinador Principal Oficial desde 1993. Como el hockey sobre hielo es una pasión nacional en Chequia, el Campeonato Mundial de la IIHF es una parte integral de la participación de Škoda en la escena deportiva internacional. El fabricante de automóviles proporcionará una flota de 45 vehículos, la mayoría de ellos eléctricos o híbridos enchufables, a los organizadores del torneo, que se celebrará del 12 al 28 de mayo de 2023 en la ciudad finlandesa de Tampere y en la capital letona, Riga.

Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirma: "Škoda y el hockey sobre hielo van de la mano. Hemos sido el patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo durante 30 años, y el año pasado ampliamos esta colaboración especial hasta 2027. El próximo evento es el escenario perfecto para mostrar nuestra nueva identidad de marca y los modelos eléctricos actuales. Los aficionados que acudan a las gradas podrán disfrutar de funciones exclusivas en el Škodaverse: Bajo el lema "Explore the action", estarán más cerca del juego que nunca".

Patrocinio a largo plazo

Del 12 al 28 de mayo de 2023, las 16 mejores selecciones nacionales del mundo se enfrentarán en el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF 2023 en la ciudad finlandesa de Tampere y en la capital letona, Riga. Škoda Auto ha apoyado como socio de movilidad el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF desde 1992. Al año siguiente, el fabricante de automóviles se convirtió en el Patrocinador Principal Oficial. En 2022, el contrato de asociación se prorrogó por cinco años, hasta 2027.

Škoda Auto presenta su nueva identidad de marca y pone su flota de vehículos a disposición de los organizadores

Siguiendo la tradición, el logotipo de Škoda ocupará un lugar destacado en el círculo central de la pista de hielo, en los paneles de las gradas y en otros lugares de los estadios.

Sin embargo, este año el aspecto será muy diferente al de años anteriores, ya que la marca presenta su nueva identidad de marca en el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF. Esto no solo se muestra en la nueva imagen de marca, sino también en la nueva estrategia, que se destacará mediante presentaciones de productos y marcas en los estadios y sus alrededores. Škoda presentará el Enyaq Coupé RS iV en el icónico Verde Mamba y el Enyaq RS iV en Naranja Fénix en la pista de hielo de Tampere, mientras que los espectadores de Riga podrán ver el Enyaq Coupé Sportline iV en Naranja Fénix y el Octavia Combi RS iV en Verde Mamba. Además, el fabricante de automóviles está posicionando sus modelos eléctricos en las Škoda Fan Zones dentro de las Fan Zones Oficiales del evento.

Además, por las calles de las ciudades anfitrionas se verán coches equipados al más puro estilo del Campeonato del Mundo. De los 45 vehículos que transportan a los organizadores, prácticamente todos son modelos híbridos enchufables o eléctricos, como el Enyaq iV, el Enyaq Coupé iV y el Enyaq Coupé RS iV 4x4.

Todos llevan los colores Esmeralda o Verde Eléctrico y los logotipos de Škoda Auto como patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF 2023.

Experimenta aún más con Škodaverse

Durante el torneo, Škoda Auto presentará a los espectadores el Škodaverse, que se lanzó en 2022. Los aficionados, tanto en casa como en los estadios, podrán experimentar el mundo del hockey sobre hielo a través de la realidad virtual en 3D. Este enfoque creativo pretende reforzar la conexión entre los aficionados al hockey sobre hielo y la marca Škoda, con el concepto Škodaverse desplegado bajo el lema "Explore the action".

Škodaverse ofrece una gran variedad de emocionantes funciones: juegos, interacciones con otros visitantes mediante avatares Škoda personalizados, una galería de NFT y mucho más. Las fichas NFT crean un casco de portero único que representa el patrimonio cultural de cada nación participante. El diseño inicial se creó mediante inteligencia artificial y luego se realizó con técnicas de visualización en 3D. Los diseñadores se propusieron crear máscaras únicas que los porteros normalmente no tendrían la oportunidad de llevar, celebrando al mismo tiempo el patrimonio cultural distintivo de cada país. Entre los elementos más destacados se encuentra una reproducción virtual de la zona de aficionados de Tampere. Una vez que comience el torneo, los usuarios también podrán reclamar fichas únicas e incluso tener la oportunidad de ganar un viaje con entradas para la final del Campeonato Mundial de Hockey

sobre Hielo en Tampere. Para participar, los aficionados pueden iniciar sesión en Škodaverse e inscribirse en el concurso. Más información en el [Storyboard de Škoda](#).

App de la IIHF 2023 impulsada por Škoda

Este año, Škoda Auto es el socio exclusivo de la aplicación IIHF 2023, que ofrece a los aficionados al hockey sobre hielo emocionantes informes de fondo e interesantes estadísticas. El marcador en directo con alerta de gol también mantiene a los aficionados al tanto de la acción. Además, los usuarios pueden adivinar los resultados de los partidos y compartir sus predicciones con sus amigos. La aplicación está disponible en varios idiomas y tanto para [Android](#) como para [iOS](#).

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

Spokesperson for Sales, Finance and International Markets

T +420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Škoda Auto es el patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF por 30º año consecutivo

Škoda proporcionará a los organizadores 45 vehículos para el torneo, la mayoría de los cuales serán híbridos enchufables y modelos eléctricos de las series Enyaq iV y Octavia.

Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto es el patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF por 30º año consecutivo

Los coches, equipados al más puro estilo del Campeonato del Mundo, se verán en las calles de las ciudades anfitrionas. Todos llevan los colores esmeralda o verde eléctrico y los logotipos de Škoda Auto como patrocinador

principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF.

Fuente: Škoda Auto

El mundo virtual de Škodaverse ofrece un sinfín de atractivos, como la galería de fichas NFT

Las fichas NFT crean un casco de portero único que representa el patrimonio cultural de cada nación participante. El diseño inicial se creó mediante inteligencia artificial y luego se realizó con técnicas de visualización en 3D. Los diseñadores se propusieron crear máscaras únicas que los porteros normalmente no tendrían la oportunidad de llevar, celebrando al mismo tiempo el patrimonio cultural distintivo de cada país.

Fuente: Škoda Auto



ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.