

El beneficio operativo crece un 60%: Škoda Auto comienza con fuerza el año 2023

- › Škoda Auto registra un aumento en todas sus magnitudes financieras clave en el primer trimestre de 2023
- › El beneficio operativo aumenta hasta 542 millones de euros (+60,8% interanual)
- › Rentabilidad sobre las ventas elevada al 8% (1T/2022: 6,6%)
- › 209.600 vehículos entregados a clientes de todo el mundo (+12,6%), incluidos los grandes mercados de Europa occidental y meridional.
- › Las entregas de la serie Enyaq totalmente eléctrica aumentan de forma extraordinaria (+40,7%)

Mladá Boleslav, 8 de mayo de 2023 – Škoda Auto está acelerando el ritmo: Tras recuperarse de la escasez de suministros y del difícil entorno de los últimos tres años, la empresa ha logrado un importante crecimiento en todas las cifras financieras clave en los tres primeros meses de 2023. Los ingresos aumentaron más de un 30% interanual, hasta 6.794 millones de euros, mientras que el beneficio operativo creció más de un 60%, hasta 542 millones de euros. La rentabilidad sobre ventas aumentó 1,4 puntos porcentuales, hasta un sólido 8%. La empresa también registra un aumento de dos dígitos en las entregas de vehículos a clientes, impulsado por un crecimiento significativo en mercados clave del sur y oeste de Europa (Gran Bretaña +59,1%; España +92,5%; Italia +50,3%). De este modo, la marca está cumpliendo sus objetivos en el marco de la estrategia "Next Level - Škoda 2030", que pretende reforzar la posición de la compañía en Europa y aumentar su cuota de mercado, especialmente en el Sur de Europa. La tendencia ampliamente positiva se debe a la estabilización del suministro de componentes y a la consiguiente reducción de las paradas de producción. Por modelos, el Octavia sigue siendo el modelo más vendido, seguido de los SUV Kamiq y Kodiaq, mientras que las entregas de la familia totalmente eléctrica Enyaq también aumentaron notablemente.

Klaus Zellmer, consejero delegado de Škoda Auto, afirma: "Hemos empezado el año muy bien. A la luz de la mejora del entorno de mercado, que sigue siendo difícil, estamos satisfechos con esta tendencia positiva. Nuestro beneficio total creció más de un 60%, hasta 542 millones de euros, en los tres primeros meses del año, lo que constituye un sólido resultado. La aplicación sistemática de nuestro programa Next Level Efficiency+, junto con los ajustes de precios y una mejor combinación del mix de productos, han contribuido a este éxito."

Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto, añade: "El hecho de que estemos en una posición mucho más favorable para responder a la alta demanda de nuestros vehículos es una excelente noticia. En los tres primeros meses de este año, conseguimos aumentar nuestras entregas en un 12,6% en comparación con el mismo periodo

del año anterior, reduciendo significativamente los plazos de entrega. Esto nos ha permitido mantener nuestra posición en nuestros mercados tradicionales y obtener ganancias sustanciales en Europa Occidental, en particular. Con un aumento del 40,7% en las entregas, el éxito de nuestra familia Enyaq totalmente eléctrica es especialmente gratificante".

Škoda Auto vuelve al buen camino: resultados positivos en el primer trimestre de 2023

Tras las recientes circunstancias externas que afectaron negativamente a los resultados financieros de la empresa, Škoda Auto fue capaz de invertir esta tendencia y retomar el rumbo. El fabricante de automóviles registró un aumento interanual de los ingresos por ventas de más del 30%, hasta los 6.794 millones de euros, y un crecimiento del beneficio operativo de más del 60%, hasta los 542 millones de euros. Este resultado positivo se debe en gran medida a la mejora del suministro de componentes y a la aplicación sistemática del programa Next Level Efficiency+. Mientras tanto, Škoda se prepara para [dos importantes lanzamientos](#) este año: la nueva generación del Superb, que se presentará en versión Combi y cinco puertas, y el Kodiaq, que seguirá ofreciendo hasta siete plazas.

Grupo ŠKODA AUTO¹⁾ – Comparación trimestral de cifras clave, de enero a marzo de 2023/2022²⁾

		2023	2022	variación en %
Entregas a clientes	coches	209.600	186.200	12,6%
Entregas a clientes exc China	coches	203.600	171.000	19,1%
Producción ³⁾	coches	266.600	235.100	13,4%
Ventas ⁴⁾	coches	275.300	238.200	15,6%
Ingresos por ventas	€/millón	6.794	5.101	33,2%
Beneficio operativo	€/millón	542	337	60,8%
Rentabilidad sobre ventas	%	8,0	6,6	
Inversión en activos tangibles	€/millón	159	74	114,9%
Cash flow neto	€/millón	407	337	20,8%

¹⁾ El Grupo ŠKODA AUTO incluye a ŠKODA AUTO a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. y OOO Volkswagen Group Rus.

²⁾ Desviación porcentual calculada a partir de cifras no redondeadas.

³⁾ Incluye la producción en el Grupo ŠKODA AUTO, excluyendo la producción en las plantas de ensamblaje asociadas en China, Eslovaquia, Rusia y Alemania, pero incluidas otras del Grupo como SEAT, VW y Audi; la producción de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.

⁴⁾ Incluye las ventas del Grupo ŠKODA AUTO a empresas de distribución, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, Audi, Porsche y Lamborghini; ventas de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.

Entregas mundiales en el primer trimestre del año por región de mercado:

Región de mercado	Entregas de enero a marzo de 2023 (Entregas 1T 2022 / variación en %)	
Europa Occidental	118.400 vehículos	(89.000 vehículos; +33,0%)
Alemania (mayor mercado mundial)	40.200 vehículos	(33.100 vehículos; +21,4%)
Europa Central	42.600 vehículos	(35.400 vehículos; +20,3%)
República Checa (Mercado nacional)	20.200 vehículos	(18.600 vehículos; +8,8%)
Europa del Este	9.700 vehículos	(19.600 vehículos; -50,4%)
China	6.000 vehículos	(15.200 vehículos; -60,5%)
India	11.900 vehículos	(11.600 vehículos; +2,7%)
Total (En todo el mundo)	209.600 vehículos (186.200 vehículos; +12,6%)	

Entregas de la marca Škoda a clientes en el primer trimestre de 2023

(en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto al año anterior):

Škoda Octavia	(45.000; 16,1%)
Škoda Kamiq	(32.300; 32,8%)
Škoda Kodiaq	(26.500; 5,3%)
Škoda Karoq	(25.500; 12,5%)
Škoda Fabia	(25.500; 23,9%)
Škoda Superb	(15.700; -5,2%)
Škoda Scala	(14.100; 36,5%)
Škoda Enyaq	(12.400; 40,7%)
Škoda Kushaq	(6.200; -10,6%)
Škoda Slavia	(4.500; 32,4%)
Škoda Rapid	(1.600; -80,7%)

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communication

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

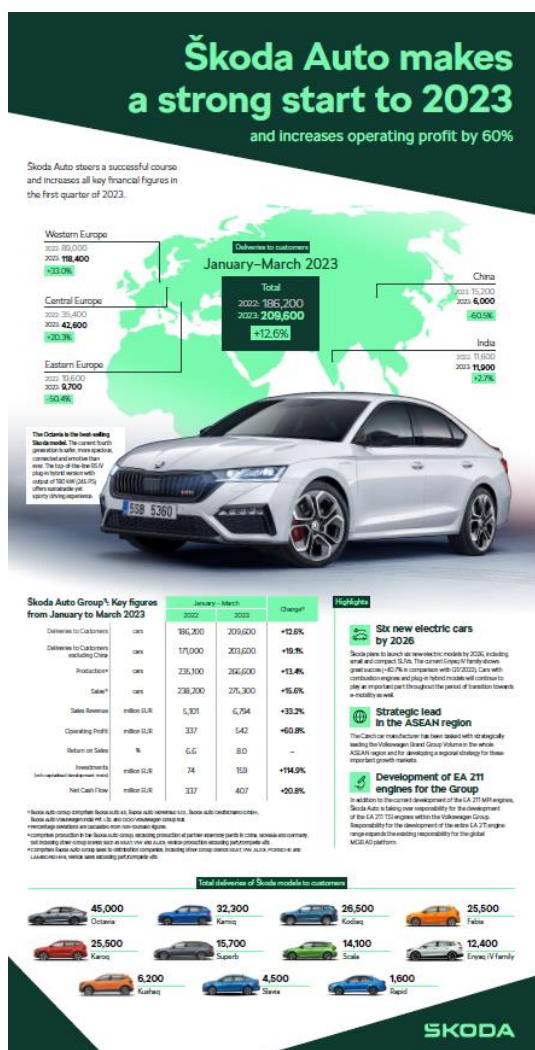
Simona Novotná

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

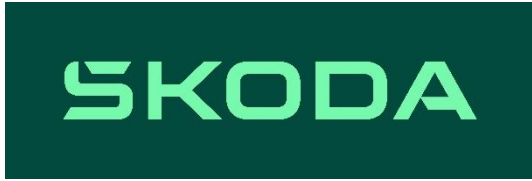
Imágenes para el comunicado de prensa:



Infografía: Crecimiento del beneficio operativo en un 60%: Škoda Auto comienza con fuerza el año 2023

El Grupo Škoda Auto ha vuelto al camino del éxito tras tres años difíciles. El fabricante checo entregó 209.600 vehículos a sus clientes (+12,6% respecto al año anterior) y obtuvo un beneficio operativo de 542 millones de euros (+60,8% respecto al año anterior). Los ingresos por ventas del Grupo Škoda Auto* aumentaron significativamente hasta los 6.800 millones de euros (+33,2% en comparación con el año anterior).

Fuente: Škoda Auto



Logotipo de Škoda Auto

Logotipo actual del fabricante de automóviles, desde 2022

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.