

El trofeo al "Jugador Más Valioso" del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF, fabricado por el equipo de Škoda Design

- › El portero letón Arturs Silovs, ha sido elegido "Jugador Más Valioso" del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF tras el oro conseguido ayer en Tampere
- › Como patrocinador principal oficial del acontecimiento, el fabricante checo de automóviles volvió a tener una presencia notoria en los estadios y sus alrededores, y presentó su nueva identidad de marca
- › Desde 2018, los trofeos de "Jugador Más Valioso" de cristal han sido diseñados por los miembros de Škoda Design

Mladá Boleslav, 30 de mayo de 2023 – Canadá se aseguró ayer el primer puesto en el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF, celebrado en la ciudad finlandesa de Tampere. Ante 10.470 aficionados, el equipo se impuso a Alemania por 5 a 2 en el emocionante partido por la medalla de oro. Posteriormente, Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto, entregó el trofeo de mejor jugador de todo el torneo al portero letón Arturs Silovs. El trofeo, de cristal checo, fue creado una vez más por el equipo de Škoda Design.

Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirma: "El hockey sobre hielo y Škoda han sido una pareja ideal durante más de tres décadas. Precisamente por eso hemos querido apoyar de nuevo este año el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF como Patrocinador Principal Oficial. Además, disfrutamos especialmente estando cerca de los aficionados en los estadios. Estamos encantados de que hayan podido vivir muchos momentos emocionantes en el corazón de la acción, en perfecta sintonía con nuestro lema de marca, 'Let's explore'".

El "Jugador Más Valioso" recibe un trofeo de cristal de Bohemia

Con una clara victoria por 5:2 sobre Alemania, Canadá se impuso ayer en el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF. El equipo checo se aseguró el 8º puesto en el torneo, que se celebró del 12 al 28 de mayo de 2023 en la ciudad finlandesa de Tampere y en la capital letona, Riga. El portero letón Arturs Silovs recibió el premio al "Jugador Más Valioso" del torneo de manos de Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto.

El diseño y el acabado del trofeo creado por Peter Olah, Director de Diseño Interior de Škoda Auto, evoca las pistas de patinaje sobre hielo. Con unas medidas de 35 cm de alto, 22 cm de ancho y un peso de 5 kg, el trofeo se sopló primero para darle la forma deseada y después se

cortó y se le dio un acabado minucioso. Su diseño combina las proporciones armoniosas y las líneas distintivas de los modelos actuales de Škoda con el dinamismo del hockey sobre hielo. La fabricación de vidrio en la región, una de las industrias más antiguas del país, tiene una larga tradición de excelencia y se basa en las habilidades, la experiencia y la formación de los vidrieros para poder crear productos atractivos y elegantes y descubrir nuevos procesos y técnicas.

Škoda Auto lleva apoyando el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF desde 1992, al principio como socio de movilidad y un año más tarde como patrocinador principal oficial. El verano pasado, esta asociación se prorrogó durante al menos otros cuatro años. Como tal, Škoda Auto volvió a proporcionar a los organizadores del torneo una flota de vehículos; 45 vehículos principalmente eléctricos con los logotipos de Škoda Auto y el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF cubrieron todas las necesidades de movilidad. Los espectadores también pudieron probar diferentes modelos en los estadios. A lo largo del evento, el fabricante de automóviles checo también presentó su nueva identidad de marca, que incluye una marca y una imagen completamente rediseñadas, en los estadios y sus alrededores.

Experimenta aún más con Škodaverse y la App de la IIHF 2023 impulsada por Škoda

La realidad virtual 3D Škodaverse ofreció a los aficionados la oportunidad de acercarse aún más a la acción del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF. Bajo el lema "Explore the Action" (Explora la acción), ofrecía una emocionante variedad de funciones: entretenidos juegos, interacciones con otros aficionados mediante avatares Škoda personalizables, una galería NFT y mucho más. Como en años anteriores, Škoda también respaldó la aplicación de la IIHF, que ofrecía a los entusiastas del hockey sobre hielo acceso a información clave sobre el torneo, como resultados y estadísticas, así como un marcador en directo con alertas de goles.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal
Communication

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Fabricado por Škoda Design: El trofeo al "Jugador Más Valioso" del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF

Tras el oro en Tampere, el portero letón Arturs Silovs fue elegido "Jugador Más Valioso". Martin Jahn, miembro del Consejo de Ventas y Marketing de Škoda Auto, le hizo entrega del espectacular trofeo.

Fuente: Škoda Auto



Fabricado por Škoda Design: El trofeo al "Jugador Más Valioso" del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2023 de la IIHF

Škoda Design se ha encargado de diseñar el trofeo de "Jugador Más Valioso" del torneo desde 2018. Al igual que los modelos actuales de la marca, el trofeo se caracteriza por superficies claramente definidas, proporciones armoniosas y líneas marcadamente delineadas.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados